

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/97-11  
25.03.2011г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол (от 23.03.2011г.) и материалы дела №06-09/97-11 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица — директора ООО «Центр Актив Сервис» М.,

дата рождения: <...>,

место рождения: <...>,

место регистрации: <...>,

паспорт <...>,

в присутствии М.,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 размещена рекламная информация следующего содержания: «С Улыбкой круглый год. Если вы предъявляете особые требования к качеству, комфорту и сервису, цените индивидуальность и красоту, то стоматологическая клиника «ДиаМед» - для вас! Клиника оснащена самым современным диагностическим оборудованием. Основные принципы работы высококвалифицированных докторов клиники: применение передовых технологий; индивидуальный подход к клиентам; комплексное лечение зубов; профилактика возможных заболеваний. Выбрав «ДиаМед», вы обязательно оцените высокое качество стоматологических услуг, уют и непринужденную атмосферу клиники. Действует акция: бесплатная консультация и гигиена полости рта. г.Томск, пр.Фрунзе, 25 (вход со стороны ул.Гоголя), тел. 503-580, 530-699. ДиаМед Стоматологическая клиника Лицензия НЛЛО-70-01-000553 от 28.10.2010».

Публикация в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 подпадает под определение понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектами рекламирования выступают стоматологическая клиника «ДиаМед», медицинские услуги, оказываемые стоматологической клиникой на основании лицензии № ЛО 70-01-000553 от 28.10.2010г. на осуществление медицинской деятельности (прейскурант цен на стоматологические услуги стоматологической клиники «ДиаМед»).

В соответствии с отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268), а также Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, услуги по ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии терапевтической, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической являются медицинскими.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Вышеуказанное рекламное объявление содержит рекламу медицинских услуг, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Также, согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения,

количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая реклама, сообщая о проведении акции, не содержит сведений, предусмотренных ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии Томского УФАС России от 17.03.2011г. по делу №06-11/08-11, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная реклама признана ненадлежащей.

В связи с вышеуказанным 23.03.2011г. в отношении должностного лица — директора ООО «Центр Актив Сервис» М., составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/97-11 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину должностного лица - директора ООО «Центр Актив Сервис» М., доказанной, а ее действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований статьи 9, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.4. административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч.2 ст.2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

М. являясь должностным лицом — директором ООО «Центр Актив Сервис», имела возможность осуществить контроль за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в журнале, указать в рассматриваемой рекламе требуемые законом сведения, что исключило бы нарушение ст.9, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер, не осуществила должного контроля.

Вина должностного лица - директора ООО «Центр Актив Сервис» М., выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела №06-11/08-11, протоколом об административном правонарушении от 23.03.2011г.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, форму вины нарушителя, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное должностным лицом - директором ООО «Центр Актив Сервис» М. правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг, а также ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия. В данном случае несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достаточной информации о рекламируемом товаре (работе, услуге), что представляет собой существенную угрозу здоровью и физическому состоянию граждан. В свою очередь, получение потребителем из текста рекламы правдивой и достаточной информации об услугах, в том числе о наличии противопоказаний при оказании данных услуг, о необходимости получения консультации специалиста перед получением медицинских услуг, о сроках и иных условиях проведения акции ограждает потребителя от причинения вреда.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Должностное лицо - директора ООО «Центр Актив Сервис» М. признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.