

резольютивная часть оглашена 08 апреля 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 18 апреля 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-2Р, возбужденного в отношении ООО «ИНФО» по факту распространения в телепередаче «Сказки народов мира», транслируемой на телеканале «СТС Ижевск», рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя ООО «ИНФО» - <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г.;

- представителя ООО «Медиа-сеть» - <...>, действующей на основании доверенности № 1 от 30.01.2014г.;

- представителя ООО «ИжБилдинг» - <...>, действующего на основании доверенности от 31.03.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был выявлен факт трансляции на телеканале «СТС-Ижевск» телепередачи «Сказки народов мира».

Согласно телепрограмме «СТС Ижевск», вышеуказанная телепередача выходила в эфир с сентября 2013 года каждые субботу и воскресенье в 08:30 и 16:00.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 19.11.2013г. № 390 в период с 20.11.2013г. по 17.12.2013г. в отношении ООО «Инфо»

проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в выпусках «Сказка № 1 «Буратино», «Сказка № 2 «Малыш и Карслон», «Сказка № 3 «Цветик-семицветик» телепередачи «Сказки народов мира», транслируемой на телеканале «СТС», рекламы: торгового центра «Малахит», магазинов «Cook Look», «Неваляшка», «NO ONE», «Акцент», «Veretto», «DNS», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Магия золота», «Камни-самоцветы».

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 05.11.2013 года № 368 ООО «ИНФО» представило: копию свидетельства серии 18 № 001850012 от 28.12.2013г. о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства серии 18 № 002332310 о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копию устава ООО «Инфо», копию решения единственного учредителя ООО «ИНФО» от 21.11.2012г., копию договора № 006 от 14.01.2013г. между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть», копию договора № 047 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ЗАО «Ижторгметалл», копию договора б/н от 04.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Баян», копию договора № 311 от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Пластик Центр», копию договора № 31ХД-13 от 27.02.2013г., копию договора № 104 от 15.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Инфо-пресс», копию договора № 061-А от 01.04.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...>, копию договора № 077/MT от 05.06.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ИП <...>, копию договора № 314 от 25.03.2013г. между ООО «Медиа-сеть» <...>, копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ, копию акта № 717 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 718 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 716 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 719 от 31.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 047, копию акта № 759 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 510 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 324 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 816 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 119 от 28.02.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 143ХД-12, копию акта № 990 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 31ХД-13, копию акта № 570-а от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 511 от 30.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 819 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 456-а от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 909 от 17.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 342 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н, копию акта № 327 от 30.04.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 825 от 30.08.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 512 от 28.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 818 от 31.07.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 311, копию акта № 596 от 30.05.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию акта № 597 от 30.06.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № 314, копию договора б/н от 01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг», копию акта № 1020 от

30.09.2013г. сдачи-приемки выполненных работ по договору № б/н от 01.09.2013г.

В рамках проверки установлено следующее.

17 октября 2013 года был произведен осмотр сайта <http://www.info18.ru/>.

Согласно телепрограмме «СТС Ижевск», телепередача «Сказки народов мира» выходит в эфир с сентября 2013 года каждые субботу и воскресенье в 08:30 и 16:00.

14.01.2013г. между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006, согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281).

01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг» заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов.

По факту распространения рекламы в сентябре 2013 года в телепередаче «Сказки народов мира» Удмуртским УФАС России определением от 29.01.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-2Р в отношении ООО «ИНФО» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831108943, ОГРН 1051800662473) по признакам нарушения части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ООО «Медиа-сеть» (адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 223А, ИНН 1831133467, ОГРН 1091831000502).

Рассмотрение дела было назначено на 25 февраля 2014 года в 15 часов 15 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

21.02.2014г. ООО «ИНФО» представило письменные пояснения, в которых сообщает,

что общество на основании лицензии от 02 марта 2012 года № 20094 осуществляет телевизионное вещание средств массовой информации «СТС-Ижевск», «Первый развлекательный СТС» в форме периодического распространения массовой информации – телепрограммы.

ООО «ИНФО» считает, что при распространении выпусков «Сказка № 1 «Буратино», «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон», «Сказка №3 «Цветик-семицветик» телепередачи «Сказки народов мира» нарушений законодательства о рекламе допущено не было.

ООО «ИНФО» не согласно с доводами о том, что в вышеуказанных выпусках телепередачи «Сказки народов мира» содержится скрытая реклама (в виде трансляции на заднем плане логотипов компаний) по следующим основаниям.

Согласно части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иным способом.

ООО «ИНФО» поясняет, что в рассматриваемых выпусках телепередачи «Сказки народов мира» осуществлялась трансляция на заднем плане кадров логотипов магазинов:

- «ROZZI», «NO ONE», «Salmi», «Beretto» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 1 «Буратино»;

- «Cook Look», «Неваляшка», «Акцент», «NO ONE» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон»;

- «DNC», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Камни -Самоцветы», «Магия золота» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 3 «Цветик-семицветик».

Однако данная трансляция вышеуказанных логотипов магазинов осуществлялась в качестве информационного освещения мероприятия (танцевально-песенные выступления детей), происходившего в торговом центре «Малахит».

Следовательно, трансляция на заднем плане кадров логотипов рассматриваемых магазинов не может являться рекламой, так как не отвечает общему определению рекламы согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, общество отмечает, что в соответствии с пунктом 9 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», требования закона «О рекламе» не распространяются на упоминание о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

21.02.2014г. ООО «Медиа-сеть» представило письменные пояснения, в которых сообщает, что согласно договору № 006 от 14.01.2013г. общество получило от ООО «ИНФО» право на заключение договоров на размещение в Сетевом программном блоке рекламных и информационных материалов.

ООО «Медиа-сеть» сообщает, что не осуществляет вещание телеканала «СТС-Ижевск».

ООО «Медиа-сеть» считает, что при распространении выпусков «Сказка № 1 «Буратино», «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон», «Сказка №3 «Цветик-семицветик» телепередачи «Сказки народов мира» нарушений законодательства о рекламе допущено не было.

ООО «Медиа-сеть» уточняет, что в рассматриваемых выпусках телепередачи «Сказки народов мира» осуществлялась трансляция на заднем плане кадров логотипов магазинов:

- «ROZZI», «NO ONE», «Salmi», «Beretto» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 1 «Буратино»;

- «Cook Look», «Неваляшка», «Акцент», «NO ONE» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон»;

- «DNC», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Камни -Самоцветы», «Магия золота» во время танцевально-песенных выступлений в выпуске «Сказка № 3 «Цветик-семицветик».

Данная трансляция осуществлялась в качестве информационного освещения мероприятия, происходившего в торговом центре «Малахит». Следовательно, трансляция на заднем плане кадров вышеуказанных логотипов магазинов не может являться рекламой, поскольку не отвечает общему определению рекламы, согласно статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 25 февраля 2014 года представитель ООО «ИНФО» - <...> отметила, что трансляция логотипов магазинов на заднем плане кадров при танцевально-песенных выступлениях детей является информационным освещением действий, происходящих в торговом центре «Малахит».

<...> уточнила, что с организациями, чьи логотипы транслировались в рассматриваемых выпусках телепередачи «Сказки народов мира», не были заключены договоры на рекламное позиционирование данных магазинов в рассматриваемой телепередаче.

К тому же, как сообщила представитель ООО «ИНФО», при помощи трансляции рассматриваемых логотипов магазинов в телепередаче «Сказки народов мира» не привлекалось внимание к определенным товарам или услугам.

<...> пояснила, что в рассматриваемой телепередаче осуществляется рассказ сказки и исполнение песенно-танцевального номера. В начале и в конце данной телепередаче приводится информация о торговом центре «Малахит» в качестве

спонсора телепередачи «Сказки народов мира». Деятельность под наименованием «Малахит» осуществляет ООО «ИжБилдинг».

В отношении факта трансляции вышеуказанных логотипов магазинов в телепередаче «Сказки народов мира» представитель ООО «ИНФО» уточнила, что ввиду небольшой площади торгового центра «Малахит», в кадр, так или иначе, попадают логотипы различных магазинов данного торгового центра. У операторов цен было цели снимать определенные логотипы крупным планом.

<...> сообщила, что у ООО «ИНФО» отсутствуют договоры на распространение рекламно-информационных материалов с лицами, осуществляющими деятельность под наименованиями «Cook Look», «Неваляшка», «NO ONE», «Акцент», «Beretto», «DNS», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Магия золота», «Камни-самоцветы».

Определением от 25.02.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-2Р было отложено на 08 апреля 2014 года, в связи с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «ИжБилдинг» (ИНН 1833050897, ОГРН 1081840008238, адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Ворошилова, 109а).

31.03.2014г. во исполнение вышеуказанного определения, ООО «ИжБилдинг» представило письменные пояснения, копию устава ООО «ИжБилдинг», копию свидетельства серии 18 № 003173224 от 10.12.2008г. о постановке на учет российской организации в налоговом органе, копию свидетельства серии 18 № 002922986 от 10.12.2008г. о государственной регистрации юридического лица, копию протокола от 27.02.2014г. внеочередного собрания участников ООО «ИжБилдинг», копию договора аренды нежилого помещения № 40ГДМЗ от 22.02.2013г., копию договора аренды нежилого помещения № 46ГДМЗ от 01.02.2013г., копию договора аренды нежилого помещения № 10ГДМЗ от 01.02.2013г.

В письменных пояснениях ООО «ИжБилдинг» сообщает, что между обществом и ООО «Медиа-сеть» 01.09.2013г. заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» оказывало услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов. В соответствии с данным договором, в выпусках телепередачи «Сказки народов мира», транслируемой на телеканале «СТС-Ижевск», планировалось упоминание о торговом центре «Малахит» как о генеральном партнере (в анонсах, в начале и в конце телепередаче – 10 секунд), а также размещение ролика торгового центра «Малахит» (в начале и в конце каждой телепередаче продолжительностью 20 секунд).

ООО «ИжБилдинг» уточняет, что в помещении торгового центра «Малахит» организовывались вокально-танцевальные выступления детской эстрадной студии «Дельфин» с целью развлечения посетителей торгового центра. ООО «ИНФО» осуществляло съемки некоторых творческих выступлений детей и использовало данные видеозаписи для дополнения сюжетов телепередачи «Сказки народов мира» в выпусках «Сказка № 1 «Буратино», «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон», «Сказка № 3 «Цветик-семицветик».

ООО «ИжБилдинг» считает, что в действиях ООО «ИНФО» по трансляции в рассматриваемой телепередаче на заднем плане логотипов магазинов «ROZZI», «NO ONE», «Salmi», «Berreto», «DNC», «Зеленый камень», «Золото Анамар», «Камни-Самоцветы» не содержится скрытой рекламы данных магазинов.

Кроме того, у ООО «ИжБилдинг» отсутствуют договоры на распространение рекламно-информационных материалов вышеуказанных магазинов.

ООО «ИНФО» производило видеозапись вокально-танцевальных выступлений для использования в собственных целях.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 08 апреля 2014 года явились: представитель ООО «ИНФО» - <...>, действующая на основании доверенности № 1 от 13.01.2014г., представитель ООО «Медиа-сеть» - <...>, действующая на основании доверенности № 1 от 30.01.2014г. и представитель ООО «ИжБилдинг» - <...>, действующий на основании доверенности от 31.03.2014г.

Представитель ООО «ИНФО» поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС России 21.02.2014г.

Кроме того, <...> сообщила, что вокально-танцевальные выступления использовались для развлечения посетителей торгового центра «Малахит». ООО «ИНФО» осуществляло съемку данных выступлений и в дальнейшем этот материал использовался в оформлении телепередачи.

В процессе трансляции телепередачи «Сказки народов мира» осуществлялся рассказ сказки и, рассматриваемые вокально-танцевальные выступления студии «Дельфин», отснятые в торговом центре «Малахит», являлись дополнением данных сказочных сюжетов.

Представитель ООО «Медиа-сеть» поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС России 21.02.2014г.

Представитель ООО «ИжБилдинг» - <...> пояснил, что какие-либо договоры на оказание рекламных услуг с лицами, осуществляющими торговую деятельность в торговом центре «Малахит», ООО «ИжБилдинг» не заключало.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-2Р, выслушав доводы представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно телепрограмме «СТС Ижевск», в сентябре 2013 года каждую субботу и воскресенье в 08:30 и 16:00 на телеканале «СТС-Ижевск» транслировалась телепередача «Сказки народов мира».

Съемки данной телепередаче проходили в торговом центре «Малахит». Телепередача «Сказки народов мира» состоит из процесса рассказа сказки и вокально-танцевальных номеров.

17 октября 2013 года был произведен осмотр сайта <http://www.info18.ru/> и скачено три файла

С сайта «info18.ru» произведено скачивание трех файлов.

1. Файл «Сказка № 1 «Буратино»

Продолжительность телепередачи – 16 минут 45 секунд.

36 секунд - приветствие ведущей, в рамках данного фрагмента 18 секунд съемка осуществляется на фоне торгового центра «Малахит», остальные 18 секунд съемки проходят в коридоре торгового центра;

48 секунд – рассказ ведущей о сказке «Буратино»;

02 минуты 14 секунды - танец и песня, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры с логотипами магазинов «ROZZI» общей продолжительностью 20 секунд, а также логотип магазина «NO ONE» общей продолжительностью 09 секунд;

07 минут 15 секунд - детям рассказывают сказку «Буратино»;

02 минуты 50 секунд - танец и песня, съемка осуществляется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры с логотипами магазинов «Salmi» общей продолжительностью 03 секунды, «Beretto» общей продолжительностью 7 секунд;

16 секунд – обращение ведущей к телезрителям, в рамках данного фрагмента

наблюдались кадры с логотипам магазина «ROZZI» общей продолжительностью 06 секунд.

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

05 секунд – титры.

2. Файл «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон»

Продолжительность телепередачи – 14 минут 18 секунд.

21 секунда – титры;

33 секунд – реклама ТЦ «Малахит»;

53 секунды – приветствие ведущей, съемка производится в коридоре торгового центра на фоне отдела, в котором реализуются головные уборы;

03 минуты 45 секунд – танец и песня, место съемки - коридор торгового центра, на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались кадры логотипа

магазина «Cook Look» общей продолжительностью – 42 секунды, а также кадры логотипа магазина «Неваляшка» - 02 секунды;

04 минуты 49 секунд – детям рассказывают сказку, в рамках данного сюжета наблюдалась трансляция логотипа магазина «NO ONE» - 04 секунды;

01 минута 57 секунд - танец и песня в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного выступления одновременно в кадре наблюдались логотипы магазинов «Акцент» и «NO ONE» продолжительностью 02 секунды, а также логотип «ROZZI» продолжительностью 10 секунд;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

05 секунды – титры.

3. Файл «Сказка № 3 «Цветик-семицветик»

Продолжительность телепередачи – 15 минут 17 секунд.

21 секунда – титры;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

20 секунд – приветствие ведущей, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного эпизода наблюдается логотип отдела «Камни самоцветы» (на заднем фоне) продолжительностью 11 секунд;

02 минуты 46 секунд – танец и песня, съемка осуществляется в коридоре торгового центра на фоне отдела. В рамках данного выступления наблюдались логотипы магазинов «DNS» общей продолжительностью – 32 секунды, «Зеленый камень» - 11 секунд, «Золото Анамар» - 17 секунд;

06 минут 40 секунд – детям рассказывают сказку, съемки проходят в отделе магазина «Магия золота», в кадре наблюдается логотип данного отдела, рекламный модуль с информацией «Магия золота» - 50%» общей продолжительностью – 92 секунды;

03 минуты 17 секунд - танец и песня, съемка ведется в коридоре торгового центра на фоне отдела, в рамках данного выступления в кадре наблюдались логотипы магазинов «Камни-самоцветы» общей продолжительностью – 23 секунды и «Золото Анамар» общей продолжительностью 16 секунд;

15 секунд – заключительные слова ведущей, в данном фрагменте наблюдались кадры логотипа магазина «Магия золота» общей продолжительностью 04 секунды;

33 секунды – реклама ТЦ «Малахит»;

5. секунд – титры.

реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Установлено, что в процессе трансляции выпуска «Сказка № 1 «Буратино» телепередачи «Сказки народов мира» наблюдались крупным планом кадры с логотипом магазина «Beretto» продолжительностью 04 секунды.

В процессе трансляции выпуска «Сказка № 2 «Малыш и Карлсон» наблюдались кадры логотипа магазина «Cook Look» продолжительностью 06 секунд.

При трансляции выпуска «Сказка № 3 «Цветик-семицветик» процесс рассказа сказки общей продолжительностью 06 минут 40 секунд, осуществлялся в отделе магазина «Магия золота», в кадре крупным планом наблюдался логотип данного отдела, рекламный модуль с информацией «Магия золота» - 50%», а также определенные товары данного отдела общая продолжительность составила 92 секунды.

Кроме того, в вышеуказанном выпуске в процессе вокально-танцевального номера осуществлялась трансляция в кадре крупным планом логотипов магазинов «Золото Анамар» продолжительностью 06 секунд и «Зеленый камень» продолжительностью – 06 секунд.

Таким образом, изображение вышеуказанных логотипов магазинов в кадре крупным планом направлено на привлечение внимания и поддержание интереса к вышеуказанным магазинам. Однако вышеуказанные логотипы магазинов не являются органически интегрированными в сюжет данной телепередачи, поскольку основная идея данной телепередачи – знакомство детей со сказками различных стран мира.

Рассматриваемые логотипы магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар» и «Зеленый камень» адресованы неопределенному кругу лиц – потенциальным зрителям телепередачи «Сказки народов мира», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (товарам магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар» и «Зеленый камень») формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар» и «Зеленый камень».

Кроме того, поскольку съемки рассматриваемой телепередачи осуществляются в

торговом центре «Малахит», то акцентирование внимания зрителей данной телепередачи на конкретных отделах этого торгового центра, посредством трансляции крупным планом логотипов магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар» и «Зеленый камень», направлено на привлечение внимания и поддержание интереса к торговому центру «Малахит», не смотря на то, что у ООО «Ижбилдинг» отсутствуют договоры на распространение рекламно-информационных материалов, заключенные с лицами, осуществляющими деятельность под наименованиями магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар», «Зеленый камень».

На основании изложенного, отклонены доводы ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» о том, что трансляция логотипов магазинов осуществлялась в качестве информационного освещения мероприятия (танцевально-песенные выступления детей), происходившего в торговом центре «Малахит».

01.09.2013г. между ООО «Медиа-сеть» и ООО «Ижбилдинг» заключен договор, согласно которому ООО «Медиа-сеть» обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов.

Согласно приложению к данному договору, на телеканале «СТС-Ижевск» в период с сентября по май 2013 года планировался выход телепередачи «Сказки народов мира» еженедельно в субботу и в воскресенье в 08 часов 30 минут и в 16 часов 00 минут. Кроме того, в рассматриваемой телепередаче предусматривалось – письменное и устное упоминание в анонсах передач (эксклюзивно, только генеральный партнер), представление генерального партнера в начале и конце программы – 10 секунд, размещение ролика генерального партнера проекта в начале и конце программы – 20 секунд, все съемки на территории генерального партнера.

Оплата услуг подтверждена, представленными копиями актов сдачи-приемки выполненных работ № 1020 от 30.09.2013г., № 1226 от 30.10.2013г. Исходя из письменных пояснений, ООО «Ижбилдинг» осуществляет свою деятельность под наименованием торговый центр «Малахит».

26.09.2013г. ООО «Ижбилдинг» в адрес ООО «Медиа-сеть» было направлено уведомление о расторжении договора от 01.09.2013г. в соответствии с п. 5.3. вышеуказанного договора.

Часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

В рассматриваемой телепередаче логотипы магазинов «Beretto», «Cook Look», «Магия золота», «Золото Анамар», транслируемые в кадре крупным планом,

являются скрытой рекламой, поскольку способны оказать не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание. Трансляция данных логотипов без указания информации о лице, как о спонсоре, является нарушением части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Установлено, что между ООО «ИНФО» и ООО «Медиа-сеть» заключен договор № 006 от 14.01.2013г., согласно которому ООО «ИНФО» возмездно предоставляет ООО «Медиа-сеть» право на заключение договоров на размещение в сетевом программном блоке, в дальнейшем именуемое Программа «СТС-Ижевск», рекламных и информационных материалов, а также на размещение в региональных окнах совместных или собственных программ.

Согласно Уставу ООО «ИНФО», основными видами деятельности общества является организация теле-радиовещания и производство теле – радиoproграмм, а также выпуск и прокат аудио и видео материалов в соответствии с действующим законодательством.

ООО «ИНФО» является учредителем средства массовой информации «СТС-Ижевск» (свидетельство ЭЛ № ТУ 18-0281). ООО «ИНФО» осуществляет формирование содержания телепередачи «Сказки народов мира», а также трансляцию данной телепередачи на телеканале «СТС-Ижевск».

Таким образом, ООО «ИНФО», как лицом, осуществляющим трансляцию телепередачи «Сказки народов мира», нарушены требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при трансляции телепередачи «Сказки народов мира», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать распространение в выпусках телепередачи «Сказки народов мира» транслируемой в сентябре 2013 года на телеканале «СТС-Ижевск»:
 - «Сказка № 1 «Буратино» рекламы магазина «Beretto»,
 - «Сказка № 2 «Малыш и Карслон» рекламы магазина «Cook Look»,
- «Сказка № 3 «Цветик-семицветик» рекламы магазинов «Золото Анамар», «Магия золота» и «Зеленый камень»,

ненадлежащей, нарушающей часть 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «ИНФО» рекламораспространителем, нарушившим требования части 9 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «ИНФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-2Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ИНФО» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частей 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>