

ООО «Центр-Ярославль»

150521, Ярославская обл.,
Ярославский р-н, пос. Нагорный,
ул. Советская, д. 26

mzimia@toyota-yar.ru
marketing@toyota-yar.ru

ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»

404130, Волгоградская обл.,
г. Волжский, пр-т Ленина, д. 34, оф. 20

info@webcom.mobi

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-658/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» июля 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель Управления

Паутов И.Г., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения SMS-сообщений и телефонных звонков посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на их получение,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении рекламы посредством сетей электросвязи:

16.05.2019 в 14:38, 29.04.2021 в 15:59 поступили SMS-сообщения с номера LEXUS-YAR на номер <...>, в том числе, следующего содержания: «Только с 1 по 8 мая Лексус-Ярославль в честь Дня Победы дарит скидку 9% на все оригинальные запчасти и масла. Кол-во мест ограничено, проведите выходные выгодно и с пользой!... ».

29.04.2021 в 18:36, 30.04.2021 в 12:18, 05.05.2021 в 19:21 абонентом номера <...> осуществлен звонок на номер 8-485-258-00-58 в ходе которого абоненту озвучена следующая информация: «Уважаемый гость! Лексус-Ярославль поздравляет вас с майскими праздниками. В честь дня победы мы дарим вам скидку 9% на абсолютно все запчасти и масла. Мы работаем для вас все дни, а 9 мая выходной...».

Как следует из содержания рекламы Лексус-Ярославль дарит скидку 9% на абсолютно все запчасти и масла с 1 по 8 мая, однако 05.05.2021 в 19:21 в ходе телефонного звонка представителем ООО «Центр-Ярославль» сообщается, что не все запасные части есть на складе компании, скидки на запасные части возможны лишь после праздников.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

В рассматриваемом случае абоненту озвучена реклама до предоставления справки, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 18 несет рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 Закона несет рекламодатель.

ООО «Центр-Ярославль» в ответ на запрос представило пояснения (вх. № 5117 от 28.05.2021), в которых указано, что номер <...> был предоставлен обществу <...>. Факт направления СМС сообщений ООО «Центр-Ярославль» не отрицается.

Также в своих пояснениях (вх. № 5117 от 28.05.2021) ООО «Центр-Ярославль» указало, что СМС сообщения направлялись ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» на основании договора № СМС-К2303/21-3 на осуществление технической функции передачи SMS-сообщений от 23.03.2021 г.

Согласно представленным сведениям ПАО «ВымпелКом» (вх. № 5653 от 11.06.2021) на запрос Ярославского УФАС России номер 8-485-258-00-58 выделен

ООО «Центр-Ярославль» по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг № E0238 от 01.08.2012.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-658/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Центр-Ярославль» и ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ».

3. Назначить дело № 076/05/18-658/2021 к рассмотрению на «___» **июля 2021 года** в ___ часов ___ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 301.

4. ООО «Центр-Ярославль» представить не позднее «___» **июля 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;
- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласованный текст указанной рекламы;
- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

5. ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» представить не позднее «___» **июля 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;
- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласованный текст указанной рекламы;
- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ООО «Центр-Ярославль» и ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии
Паутов

И.Г.