

## РЕШЕНИЕ

по делу №112 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

04 декабря 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения МУП «Редакция газеты «Курортный край» рекламы с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии главного редактора МУП «Редакция газеты «Курортный край» <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства РФ о рекламе.

В газете «Курортный край» был зафиксирован факт размещения следующих рекламных материалов:

«Консультант Плюс. Надежная правовая поддержка. С лидером надежнее!» (газета «Курортный край» №37 от 11 сентября 2013 г., стр. 16);

«Система программ 1С: Предприятие. Продажа и предпродажное обследование, бесплатная установка...» (газета «Курортный край» №36 от 04 сентября 2013 г., стр.5; №37 от 18 сентября 2013 г., стр. 5; №39 от 25 сентября 2013 г., стр.5).

В вышеуказанных рекламных материалах отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации №Р3043 от 13 сентября 1999 года тематика и специализация газеты «Курортный край» - общественно-политическая.

Рекламораспространителем вышеуказанных рекламных материалов является МУП «Редакция газеты «Курортный край».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно объяснениям МУП «Редакция газеты «Курортный край», в действиях общества отсутствует нарушение статьи 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», поскольку во всех рассматриваемых антимонопольным органом рекламных материалах кроме порядкового номера, который присваивается каждому блоку, публикуемому на страницах общественно-политического еженедельника «Курортный край», стоит знак «ПР». Выходные данные каждого номера содержат информацию о том, что материалы, помеченные знаками «ПР» и «ИП», публикуются на правах рекламы.

Однако, норма статьи 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» обязует рекламораспространителя в каждом случае размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, указывать пометку «реклама» или пометку «на правах рекламы». Иных обозначений, в том числе буквенных, ФЗ «О рекламе» не предусматривает.

Кроме того, сопровождение рекламного материала в печатном издании указанной пометкой необходимо не только для обеспечения соответствия ФЗ «О рекламе». Совершить указанные действия необходимо также в целях осуществления налогового контроля. Так, Минфин России считает, что при отсутствии такой пометки затраты организации на соответствующую публикацию не признаются рекламными расходами и не учитываются при налогообложении прибыли (письма от 27.06.2007 №03-03-06/1/418, от 31.01.2006 №03-03-04/1/66).

Следовательно, МУП «Редакция газеты «Курортный край» допущено нарушение статьи 16 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы в газете, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими следующие рекламные материалы:

«Консультант Плюс. Надежная правовая поддержка. С лидером надежнее!» (газета «Курортный край» №37 от 11 сентября 2013 г., стр. 16);

«Система программ 1С: Предприятие. Продажа и предпродажное обследование, бесплатная установка...» (газета «Курортный край» №36 от 04 сентября 2013 г., стр.5; №37 от 18 сентября 2013 г., стр. 5; №39 от 25 сентября 2013 г., стр.5),

размещенные МУП «Редакция газеты «Курортный край» в газете «Курортный край» №37 от 11 сентября 2013 г. на стр. 16 и №36 от 04 сентября 2013 г. на стр.5, (а также №37 от 18 сентября 2013 г. на стр. 5, №39 от 25 сентября 2013 г. на стр.5) соответственно, поскольку в них нарушена статья 16 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать МУП «Редакция газеты «Курортный край» предписание о прекращении нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.12.2013. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.