

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 68/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица по факту размещения 13.03.2016г. рекламы следующего содержания: «Доставка обедов Вкусный перерыв! Новосибфуд novosibfood.ru «...»», на рекламном щите 414-02, расположенном на выезде из Новосибирска, на трассе М51 «Байкал», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2186 от 16.03.2016г.) по факту размещения 13.03.2016г. рекламы следующего содержания: «Доставка обедов Вкусный перерыв! Новосибфуд novosibfood.ru «...»», на рекламном щите 414-02, расположенном на выезде из Новосибирска, на трассе М51 «Байкал», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Объектом рекламирования выступает услуга по

дистанционной продаже и доставке товаров (продуктов питания).

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Данная информация отсутствует в рассматриваемой рекламе. Следовательно, рассматриваемая имеет признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе»

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8 несут рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно информации, представленной ООО «Сиб Атр Продакшн» (вх. № 3128 от 12.04.2016г.), на автодороге М-51 «Байкал» на конструкциях с номерами 416-02А и 414-02 Б осуществлялось размещение наружной рекламы ООО «НовосибФуд» в период с 01.02.2016г. по 30.04.2016г., на основании договора № 814 от 01.02.2016г.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сиб Атр Продакшн» (ИНН: 5407195793), а рекламоносителем является ООО «НовосибФуд» (ИНН: 5403185681).

Таким образом, в действиях ООО «Сиб Атр Продакшн» и ООО «НовосибФуд» усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 68/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Сиб Атр Продакшн» (ИНН: 5407195793; юридический адрес: 630126, г.Новосибирск, ул. Выборная, д. 102),

ООО «НовосибФуд» (ИНН: 5403185681; юридический адрес: 630052, г. Новосибирск, ул. Толмачевская, д. 43/4).

3. Назначить дело № 68/16 к рассмотрению на «16» июня 2016г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Сиб Атр Продакшн» до «13» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. ООО «НовосибФуд» до «13» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы на изготовление, размещение, распространение рекламы (договоры, согласованные макеты, акты приема-передачи, платежные документы);

- пояснения о порядке заказа (способах выбора, оплате) и доставки товаров, предлагаемых компанией «Новсибфуд».

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.