

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/47 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «Фридом» требований части 11 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 30 апреля 2015 года отслежена реклама следующего содержания: «ДОСТАВКА!!! ЮЖНО-КОРЕЙСКОЙ КУХНИ И НАПИТКОВ. 93-77-55», распространяемая на заднем стекле пассажирского автобуса маршрута № 61-С, имеющего государственный регистрационный номер <...> А 371 уо 27.

Указанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров (южно-корейских блюд и напитков) дистанционным способом.

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах,

проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми [актами](#) или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, в тексте данной рекламы содержатся слова на иностранном языке (корейском) без соответствующего перевода на русский язык, что является нарушением части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пункт 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» гласит, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8, части 11 статьи 5 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Фридом».

Данный факт подтверждается договором на оказание услуг по размещению

рекламы от 01 января 2015 года, заключенным ООО «Фридом» с ИП Комаровой Т.И.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/47 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Фридом» (ИНН 2724149270, место нахождения: 680014, г. Хабаровск, Восточное Шоссе, 4 «а»).
3. Назначить дело № 4-05/47 к рассмотрению на 09 июня 2015 года в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «Фридом» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:
 - протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
 - платежные документы, подтверждающие оплату по договору на оказание услуг по размещению рекламы (с приложением актов выполненных работ);
 - согласованный макет рекламы;
 - иные транспортные средства, на которых размещена указанная реклама в г. Хабаровске (с приложением договора с рекламодателем, актов выполненных работ и платежных документов);
 - пояснения по факту распространения рекламы на пассажирском автобусе маршрута № 61-С в г. Хабаровске.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ООО «Фридом» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

