

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-27/2024

«19» апреля 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы о распространении в октябре 2023 года в эфире телеканалов рекламы финансовых услуг АО «Альфа-Банк» с информацией об отмене комиссии за переводы для бизнеса, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламодателя:

АО «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971) — на рассмотрение дела не явилось, заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие общества,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к рекламе финансовых услуг АО «Альфа-Банк» с информацией об отмене комиссии за переводы для бизнеса, распространявшейся в октябре 2023 года в эфире телеканалов.

В аудиоряде рекламы сообщается:

«Отменили все комиссии за переводы для бизнеса. Бесплатно откройте счет для бизнеса в Альфа-Банке. Альфа-Банк — лучший банк для бизнеса.»

В видеоряде рекламы сообщается:

«Переводы для бизнеса без комиссии. Счет для бизнеса бесплатно.»

Альфа-Банк лучший банк для бизнеса».

Рекламные сообщения сопровождаются поясняющими сносками:

- «Комиссия за переводы - 0 . Переводы ЮЛ - 0 ; ФЛ - 0 до 10 млн в месяц. По подписке клиентам с выручкой до 500 млн в год и за открытие расчётного счёта на ПУ Ноль за обслуживание с 7 октября по 24 ноября 2023 г., на ПУ Уверенное начало, Быстрое развитие, Активные расчеты, Высокие обороты с 11 сентября по 28 декабря 2023 г. *Альфа-Бизнес.»;

- «Подключается автоматически. Первые 4 месяца - 0 . При отключении услуги — по условиям тарифного сборника. Тариф «Ноль за обслуживание», обслуживание счёта - 0 . Переводы юрлицам и ИП: первые 3 перевода - 0 , далее 99 за перевод. Переводы юрлицам и ИП внутри банка - 0 , переводы физлицам - 2%-2,3% + 99 за перевод.»;

- «Лучший интернет-банк для ИП без сотрудников по версии Markswobb, 2022 г.». АО «Альфа-Банк». ОГРН: 1027700067328, 107078, Москва, Каланчёвская, 27. Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г. Реклама.»

Общая продолжительность демонстрации сносok в видеоролике составляет 10 секунд, а каждой сноски — 3 секунды в кадре. При этом текст сносok выполнен мелким шрифтом белыми буквами на разноцветном сменяющемся фоне.

В рекламном ролике утверждается, что «Альфа-Банк — лучший банк для бизнеса».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение

того, что Альфа-Банк является лучшим банком для бизнеса.

При этом ссылка на мнение агентства Marksw Webb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: *«Лучший интернет-банк для ИП без сотрудников по версии Marksw Webb»*, приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно, рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший банк для бизнеса» содержит некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с продуктами других банков.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация об отмене АО «Альфа-Банк» комиссии за переводы для бизнеса.

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: *«Комиссия за переводы - 0 . Переводы ЮЛ - 0 ; ФЛ - 0 до 10 млн в месяц.»*

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации об отсутствии комиссии за переводы для бизнеса, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях использования данной финансовой услуги.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были

доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации об отмене комиссии за переводы для бизнеса умалчивается часть существенной информации о максимальной сумме перевода для физических лиц, при которой не начисляется комиссия (*Переводы ФЛ - 0 до 10 млн в месяц.*).

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация о бесплатном счете для бизнеса АО «Альфа-Банк».

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: *«Подключается автоматически. Первые 4 месяца - 0 . При отключении услуги — по условиям тарифного сборника. Тариф «Ноль за обслуживание», обслуживание счёта - 0 . Переводы юрлицам и ИП: первые 3 перевода - 0 , далее 99 за перевод. Переводы юрлицам и ИП внутри банка - 0 , переводы физлицам - 2%-2,3% + 99 за перевод.»*

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о бесплатном счете для бизнеса АО «Альфа-Банк», которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях использования данной финансовой услугой.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании информации о бесплатном счете для бизнеса умалчивается часть существенной информации о количестве бескомиссионных переводов по указанному счету (*первые 3 перевода - 0 , далее 99 за перевод.*), категориях лиц, которым могут осуществляться бескомиссионные переводы (*Переводы юрлицам и ИП внутри банка — 0 , переводы физлицам - 2%-2,3% + 99 за перевод.*), а также о стоимости подписки на переводы ИП на свой счёт физического лица в Альфа-Банке (*Первые 4 месяца - 0 . При отключении услуги — по условиям тарифного сборника.*).

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не

свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг АО «Альфа-Банк» с информацией об отмене комиссии за переводы для бизнеса усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

Руководствуясь пунктом 1 части 2, частью 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг АО «Альфа-Банк» с информацией об отмене комиссии за переводы для бизнеса, распространявшуюся в октябре 2023 года в эфире телеканалов, поскольку в рекламе содержится некорректное сравнение рекламируемого продукта АО «Альфа-Банк» с продуктами других банков.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг АО «Альфа-Банк» с информацией об отмене комиссии за переводы для бизнеса, распространявшуюся в октябре 2023 года в эфире телеканалов, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о максимальной сумме перевода для физических лиц, при которой не начисляется комиссия, а также умалчивается часть существенной информации о количестве бескомиссионных переводов по бесплатному счету для бизнеса.

3. Выдать АО «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН:

1027700067328, дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2024 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

