

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е о назначении административного наказания по делу
№02/11-82-2015 об административном правонарушении 08 сентября 2015 года
г.Курск Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по
Курской области, рассмотрев дело №02/11-82-2015 о совершении
гражданином ... административного правонарушения, ответственность за которое
предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, в отсутствии гражданина (о времени и месте
рассмотрения дела об административном правонарушении уведомлен по месту
регистрации), УСТАНОВИЛ: 13.05.2015г. на сайте кафе-бара «Амстердам» в сети
Интернет (адрес сайта <http://amsterdam.com.ru>) в разделе «Афиша» размещалась
реклама следующего содержания «В эти праздничные дни, в стенах кафе-бара
Амстердам, состоится настоящий музыкальный хит-парад! Самые актуальные
треки и проверенные временем хиты сольются в один незабываемый коктейль.
Командуют парадом - Mc Antipoff & Mc DimaGladkikh За пультом - Dj Fomich & Dj
Barny & Dj Nikkon. Старт 22:00. Вход: Мужчинам - 250 р. Девушкам - Бесплатно всю
ночь! Не забываем про DC/FC! Ждем Вас в кафе-баре Амстердам!»,
сопровождаемая изображением плаката со следующей информацией: «8, 9, 10
мая 22:00 18+ Хит-парад Победы DJ Barny DJ Nikkon MC Dima Gladkikh MC Antipoff
Amsterdam Party cafe bar ». В указанной рекламе изображена полуобнаженная
девушка с сигаретой в пилотке с государственной символикой СССР (красная
звезда с серпом и молотом), а также Георгиевская (гвардейская) лента,
являющаяся символом Победы в Великой Отечественной войне и соответствующая
официальной орденской ленте к ордену Славы (учреждён Указом Президиума ВС
СССР от 08.11.1943г. «Об учреждении ордена Славы I, II и III степени»), медали «За
победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941—1945гг.» (учреждена
Указом Президиума ВС СССР от 09.05.1945г.), а также орденской ленте ордена
Святого Георгия (учрежден 26.11.1769г. императрицей Екатериной II, восстановлен
указом Президента Российской Федерации от 08.08.2000г. №1463). Таким образом,
в данной рекламе содержатся непристойные образы в сочетании с
изображением государственной символики СССР и Российской Федерации.
Адрес размещения данной рекламы на сайте - <http://amsterdam.com.ru/4/576/>,
адрес размещения изображения - http://amsterdam.com.ru/icon/image_576.jpg. В
соответствии с ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ в рекламе не
допускается использование непристойных и оскорбительных образов, сравнений
и выражений, в том числе в отношении официальных государственных символов
(флагов, гербов, гимнов), объектов культурного наследия (памятников истории и
культуры) народов Российской Федерации. Изложенные обстоятельства
свидетельствуют о том, что в содержании вышеуказанной рекламы присутствуют
непристойные образы в сочетании с изображением государственной символики
СССР и Российской Федерации, что противоречит указанной норме закона.
Согласно документированной информации, представленной ООО «АМСТЕРДАМ»,
изготовление и размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось
гражданином Ереминым А.В. в соответствии с договором от 01.04.2015г.,
заключенным между ООО «АМСТЕРДАМ» и гражданином....., гражданин Еремин А.В.
самостоятельно осуществляет разработку и размещение в сети Интернет
информации, в том числе рекламной, о мероприятиях, проводимых в кафе-баре
«АМСТЕРДАМ». Как следует из пояснений гражданина, представленных в
материалы дела, между ним и ООО «АМСТЕРДАМ» заключен договор, на
основании которого он за денежное вознаграждение самостоятельно
осуществляет разработку и размещение в сети Интернет рекламы о мероприятиях,
проводимых в кафе-баре «АМСТЕРДАМ». В ходе рассмотрения дела гражданин

Еремин А.В. также пояснил, что по состоянию на дату рассмотрения дела, рассматриваемая реклама, размещенная на сайте <http://amsterdam.com.ru> в сети Интернет удалена в добровольном порядке. Таким образом, имеющимися материалами дела установлено, что в рассматриваемой ситуации объект рекламирования был самостоятельно определен гражданином, оказывающим на основании договора услуги по размещению рекламной информации ООО «АМСТЕРДАМ». Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается. Частью 1 ст.14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе, в том числе для граждан. Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях гражданина вины в совершении административного правонарушения в форме неосторожности, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона. Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения. При рассмотрении дела, исключая производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, не установлено. На основании изложенного, с учетом степени вины гражданина..., обстоятельств, смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), на основании ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.2, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ: 1. Признать гражданина ... виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. 2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь гражданина к административной ответственности в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей. В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ. В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в

районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление. Руководитель управления ФАС по Курской области