

Исх. №АР-08/8065 от 31.05.2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> (должностное лицо);

<...> (должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> (должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/7-510/2019 в отношении ООО «Ликвидатор сессии» (420045, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова, 29Б, 605, ОГРН 1161690168530, ИНН 1660283283) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «Ликвидатор сессии»;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх.№5851/ж от 09.04.2019г.) по факту распространения рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации, с текстом: «Дипломы. Курсовые. Рефераты. Магистр. <...>», которая имеет признаки нарушения части 10 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Также в адрес Управления поступили перенаправленные из УФАС по Свердловской области обращения депутата Екатеринбургской городской Думы Мещерякова А.А. и депутата Государственной Думы Российской Федерации Ионина Д.А. (вх. №7837 от 17.05.2019г) по факту распространения в местах общего пользования на территории города Екатеринбурга рекламных буклетов организаций, занимающихся написанием дипломных, курсовых и иных работ, что имеет признаки нарушения части 10 статьи 7 Закона «О рекламе».

Согласно части 10 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с Письмом ФАС России от 07.11.2018 №АК/89827/18 «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе» понятие выпускной квалификационной работы содержится в Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой

аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (далее - Приказ).

Согласно пункту 12 указанного Приказа выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Управлением был отправлен запрос в ОАО «МТТ» (исх. №АР-08/5297 от 11.04.2019г.) для установления владельца номера, указанного в рекламной листовке.

В ответ на вышеуказанный запрос, поступил ответ о том, что абонентский номер <...> был выделен ООО «Ликвидатор сессии» на основании Договора №100040471 от 22.11.2016г.

На заседании Комиссии, которое было назначено на 17 мая 2019 года в 11 часов 10 минут, представитель ООО «Ликвидатор сессии» отрицал факт рекламирования написания выпускных квалификационных работ ссылаясь на то, что листовка направлена на рекламирование страницы в сети Instagram (magistr.ru) и на проверку работ в антиплагиат.ру, однако не отрицал фактическое написание данных работ в коммерческих целях. Также представитель Общества пояснил, что распространением указанных листовок занимался сотрудник ООО «Ликвидатор сессии» – Шамионова А.Р., и она не согласовывала свои действия с руководством ООО «Ликвидатор сессии», а значит, указанное Общество к распространению данной рекламной листовки не имеет отношения.

Однако в рекламной листовке присутствует ссылка на страницу в сети Instagram (magistr.ru) с текстом: «подпишись», которая привлекает внимание потребителей. Факт рекламирования написания выпускных квалификационных работ подтверждается информацией, которая открывается пользователям после перехода по ссылке на страницу в сети Instagram (magistr.ru). На указанной странице присутствует информация с текстом: «Курсовые, дипломные на заказ... заказы по всей России, заказать работу здесь, mssg.me/magistr».

Данные факты подтверждают рекламирование именно написания выпускных квалификационных работ, а не консультации по их написанию, даже при условии, что реклама направлена привлечение внимания к странице в сети Instagram (magistr.ru).

Довод о том, что сотрудник Шамионова А.Р. не согласовывала свои действия с руководством ООО «Ликвидатор сессии», а значит, к распространению данной рекламной листовки Общество не имеет отношения, был отклонен Комиссией на основании следующего.

Согласно части 1 статьи 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо либо гражданин возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей. Работниками признаются граждане, выполняющие работу на основании трудового договора (контракта), а также граждане, выполняющие работу по гражданско-правовому договору, если при этом они действовали или должны были действовать по заданию соответствующего юридического лица или гражданина и под его

контролем за безопасным ведением работ.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламной листовки является ООО «Ликвидатор сессии» (420045, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова, 29Б, 605, ОГРН 1161690168530, ИНН 1660283283).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО «Ликвидатор сессии» не представило информацию о прекращении распространения данной рекламы, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации ООО «Ликвидатор сессии» (420045, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова, 29Б, 605, ОГРН 1161690168530, ИНН 1660283283) с текстом: «Дипломы. Курсовые. Рефераты. Магистр. 202-3-999» ненадлежащей, нарушившей требования части 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание ООО «Ликвидатор сессии» (420045, Республика

Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова, 29Б, 605, ОГРН 1161690168530, ИНН 1660283283) об устранении нарушения части 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> (должностное лицо)

Члены Комиссии <...> (должностное лицо)

<...> (должностное лицо)