

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела №1-14.6-247/78-01-16

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

Санкт-Петербург

«01» июня 2016 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу поступило заявление ООО «ОПХ» (полное наименование общество с ограниченной ответственностью «Объединённые Пивоварни Хейнекен», ОГРН 1027801527467, ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес места нахождения общества: 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24 а, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 11.08.1998) от 17.02.2016 вх.№3662/16 на действия ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (ОГРН 1027700139015, ИНН/КПП 7704209474/695001001, адрес места нахождения: 170002, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 31.01.2000) и ООО «НикитиН» (ОГРН 1056900107109, ИНН/КПП 6901082384/690101001, адрес места нахождения: 170002, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 02.08.2005) по признакам нарушения части пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее также – Закон о защите конкуренции). Согласно поступившему заявлению названные Общества незаконно используют для индивидуализации своей продукции — медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» обозначение, которое сходно до степени смешения с принадлежащим ООО «ОПХ» товарным знаком №183777, который, в свою очередь, используется заявителем для индивидуализации пива «ОХОТА Крепкое». Данное пиво производится и реализуется заявителем.

В результате анализа представленных документов, установлено следующее.

1. ООО «Частная пивоварня «Афанасий», ООО «НикитиН» (также — Ответчики) и ООО «ОПХ» являются конкурентами на рынке по производству и оптовой торговле пивом и напитками брожения. Географические границы данного товарного рынка включают в себя Санкт-Петербург.

2. Из заявления ООО «ОПХ» следует, что Ответчики незаконно используют для индивидуализации своей продукции — медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» обозначение, которое сходно до степени смешения с принадлежащим ООО «ОПХ» товарным знаком №183777, который, в свою очередь, используется заявителем для индивидуализации пива «ОХОТА Крепкое». Обозначение медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое» размещено на этикетках бутылок данной медовухи.

Пиво «ОХОТА Крепкое» производится и реализуется ООО «ОПХ». В подтверждение исключительных прав на товарный знак «ОХОТА» заявитель представил копию дубликата свидетельства на товарный знак №183777/1.

Согласно пункту 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в

результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В силу пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом в действиях ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НикитиН» содержатся признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 17.05.2016 №182/16 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НикитиН» пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

- 1.** Назначить дело №1-14.6-247/78-01-16 к рассмотрению на 28.06.2016 на 14:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, третий этаж (зал заседаний).
- 2.** Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-247/78-01-16 в качестве заявителя ООО «ОПХ» (полное наименование общество с ограниченной ответственностью «Объединённые Пивоварни Хейнекен», ОГРН 1027801527467, ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес места нахождения общества: 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24 а, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 11.08.1998).
- 3.** Привлечь к участию в рассмотрении дела №1-14.6-247/78-01-16 в качестве ответчиков ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (ОГРН 1027700139015, ИНН/КПП 7704209474/695001001, адрес места нахождения: 170002, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 31.01.2000) и ООО «НикитиН» (ОГРН 1056900107109, ИНН/КПП 6901082384/690101001, адрес места нахождения: 170002, Тверь, ул. Коминтерна, д. 95, общество зарегистрировано в качестве юридического лица 02.08.2005).
- 4.** ООО «ОПХ» в срок до 15 июня 2016 года представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу письменные пояснения по делу.

5. ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НикитиН» в срок до 15 июня 2016 года представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу письменные пояснения по делу и документальное подтверждение отсутствия смешения между обозначением, которое Общество использует для индивидуализации своей продукции медовухи «ОХОТА НАШЕГО! Крепкое», и товарным знаком №183777, который, в свою очередь, используется заявителем для индивидуализации пива «ОХОТА Крепкое».

6. Явка лиц, участвующих в деле, с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела обязательна.