

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/18-282/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 августа 2020 г.
Тверь

г.

Председатель Комиссии Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Посохова Л.В., заместитель руководителя управления, рассмотрев служебную записку отдела антимонопольного контроля,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение <***> (далее – заявитель) о распространении 02.06.2020 в 14:58 на корпоративную электронную почту <***> без предварительного согласия заявителя рекламы следующего содержания: «Добрый день! Хотим предоставить вам предложение от нашей компании по подключению Виртуальной АТС (от 400 р.), видеонаблюдение (от 480 р.), номеров 8800 (от 3р.), мобильной связи (от 200 р.) и интернета (от 1000 р.). Если вам будет интересно, давайте обратную связь, мы вышлем вам тарифы или можете позвонить по номерам ниже. Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество! Готов ответить на вопросы, жду обратную связь! С уважением, <***> Ростелеком Менеджер по продажам Отдел продаж и обслуживания среднего и малого бизнеса МРФ «Центр», Тверской филиал ПАО «Ростелеком», отправитель – <***>.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно статье 38 Закона ответственность за вышеназванное нарушение несет рекламодатель.

Согласно сведениям, размещенным на сайте whois7.ru администратором электронной почты с доменным именем <***> является rostelecom.ru.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **069/05/18-282/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявитель: <***>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО «Ростелеком» (191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15, ОГРН – 1027700198767, ИНН - 7707049388);

3. Назначить дело № **069/05/18-282/2020** к рассмотрению **на 03.09.2020 в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 120.

4. **В течение трех рабочих дней** со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) ПАО «Ростелеком» надлежит представить **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением в срок до **30.08.2020**):

- позицию по существу дела, в том числе доказательства наличия согласия <***> на распространение спорной рекламы и соблюдения требований статьи 18 Закона о рекламе.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова