

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №156/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» июня 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№ 497э от 07.02.2014г.) по факту рассылки на номер абонента смс-сообщений рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В заявлении указано, что 06.02.14г. в 16:45 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» поступило смс-сообщение «Выгодные условия по вкладам. Банк Взаимодействие, Б.Хмельницкого, 32». Данное сообщение отправлено с номера VZAIMOBANK.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама распространялась в нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В указанном сообщении, в соответствии с его скриншотом, представленным

заявителем, содержится номер SMS-центра: «...». Данный номер находится в номерной емкости ОАО «ВымпелКом».

Согласно ответа ОАО «ВымпелКом», отправителем (распространителем) смс-сообщения, поступившего на абонентский номер «...» в 16 час. 45 мин 06.02.2014г. является ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644,115682, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8).

Между ОАО «ВымпелКом» и ООО «СМС-центр» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № «...» от 05.09.2012 г., а также Дополнительное соглашение № «...» от 05.09.2012 г. на оказание услуги «Корпоративные SMS сервисы, согласно которому ОАО «ВымпелКом» как оператор связи принял на себя обязанность по приему, обработке, передаче коротких текстовых сообщений (смс-сообщений) от Абонента (ООО «СМС-центр» к Пользователям (п.1.2. соглашения).

Из ответа ООО «СМС-центр» следует, что Общество является смс-агрегатором и предоставляет различным компаниям техническую возможность рассылки смс-сообщений своим клиентам через сервис SMSC.RU после заключения договора сотрудничества.

Смс-сообщение на номер «...» с текстом «Выгодные условия по вкладам. Банк Взаимодействие, Б. Хмельницкого, 32» от имени «VZAIMOBANK» было отправлено 06.02.2014 через доступ ООО КБ «Взаимодействие». Доступ ООО КБ «Взаимодействие» был открыт в рамках договора №.

Обязательным условием договора оказания услуг является пункт о запрете использования сервиса SMSC.RU для организации СПАМА (п. 3.2.4). Согласно п. 6.4 договора ответственность за содержание смс-сообщений и присваиваемый адрес отправителя несет сам заказчик.

Таким образом, рекламораспространителем является ООО КБ «Взаимодействие».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 156/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО КБ «Взаимодействие» (ИНН 5404110583; юр. адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Каменская, д.51).

3. Назначить дело №156/14 к рассмотрению на «18» июля 2014 г. в 10.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО КБ «Взаимодействие» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 14 июля 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка 06.02.14г. в 16:45 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» смс-сообщения: «Выгодные условия по вкладам. Банк Взаимодействие, Б.Хмельницкого, 32». Данное сообщение отправлено с номера VZAIMOBANK.

(договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе данного смс-сообщения;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы,

- отзыв на данное определение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.