

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 13.02.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 13.02.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

- Председатель
Комиссии:
- заместитель руководителя
 - заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
- Члены Комиссии:
- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
 - государственных инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 7, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России 01.02.2018г. (вх. № 576) поступила жалоба физического лица на распространение рекламы в печатных буклетах суши@ маркет PANDA о бесплатной доставке суши. В буклете имеется информация об ассортименте товара, телефоне, и интернет сайтах компании. Информация о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя отсутствует.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в данной рекламе отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное

нарушение несет рекламодатель. На основании ответа АО «Корпорации «ГРИНН» представленного в адрес антимонопольного органа, лицом осуществляющим деятельность суши@ маркет PANDA является индивидуальный предприниматель....).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №7, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (статья 8 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем данной информации является ИП

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП размещенную в печатных буклетах суши@ маркет PANDA о бесплатной доставке суши, не соответствующую требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание ИП об устранении нарушения.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» февраля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

.....

.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2018 г.
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

На основании своего решения от «13» февраля 2018 г. по делу №7 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы сети суши@маркет «PANDA», размещенной в буклетах и в сети Интернет,

в присутствии ИП

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы суши@маркета «PANDA», сроком исполнения до 24.02.2018г.
2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 февраля 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....