Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Лепендину В.В.

Гарац О.Б.

Заявителю – Ф.

Нижегородский филиал

ООО «Т2 Мобайл»

пер. Холодный, д. 10а,

Нижний Новгород, 603000

ЗАО «Астрахань GSM»

ул. Лычманова, д. 44,

г. Астрахань, 414000

office@astragsm.ru

ООО «СМС - Оценка»

ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1206,

г. Новокузнецк, 654007

ООО «Экспресс»

ул. Невзоровых, д. 87,

Нижний Новгород, 603024

Исходящий № 6833/03 от 18.12.2015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ЗАМЕНЕ ЛИЦА, В ДЕЙСТВИЯХ КОТОРОГО СОДЕРЖАТСЯ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 декабря 2015 года Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Иванов А.Т. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Руднева Д.А. – член комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 10 от 09.11.2015 по признакам нарушения Гарац части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

05.03.2015 в 11 часов 57 минут на абонентский номер Заявителя +7 904 398 2294 в сети оператора услуг связи ЗАО «Персональные Системы Связи в Регионе» (TELE2 – Нижний Новгород) от абонента +7 902 953 5304 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Подарочные сертификаты к 8марта! PINK(ниж.белье,колготки),Дзержинец, 1эт». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 6153/03 от 09.11.2015) у Гарац О.Б. были запрошены необходимые документы для рассмотрения дела

Гарац О.Б. до рассмотрения дела представила документы и материалы (вх. № 10095э от 25.11.2015 Новгородского УФАС России), в которых сообщила следующее.

В соответствии с договором № 03112014-1 от 03.11.2014, заключенного с ООО «Экспресс», Гарац О.Б. осуществила рассылку SMS-сообщений на номера телефонов лиц, выразивших на это согласие.

12.11.2014 Лепендиным была подписана анкета покупателя, в которой он указал телефонные номера +7 951 913 6834 и +7 904 398 2294 (номер Заявителя) как свои контактные и выразил согласие на получение от сети магазинов «PINK» информацию о проводимых рекламных акциях и информационные сообщения. Данный факт подтверждается содержащейся в материалах дела копией анкеты покупателя за подписью Лепендина В.В. от 12.11.2014, предоставленной Гарац О.Б.

05.03.2015 в связи с получением вышеуказанного согласия на телефон +7 904 398 229 4, Гарац О.Б. было отправлено SMS-сообщение следующего содержания: «Подарочные сертификаты к 8марта! PINK(ниж.белье,колготки),Дзержинец, 1эт». Данное сообщение носило информационный характер.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела № 10 от 09.10.2015 Гарац О.Б. не присутствовала, дополнительных пояснений не представила.

Комиссия Новгородского УФАС России, исследовав представленные материалы, приходит к следующему.

Гарац О.Б. осуществляла SMS-рассылку на номера абонентов, давших на это согласие. Осуществляя SMS-рассылку на номер <...> 904 398 2294 Гарац О.Б. руководствовалась полученным от Лепендина В.В. согласия на получение SMS-сообщений, однако Заявитель утверждает, что собственноручно не давал согласия на получение SMS-сообщений от Гарац О.Б.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение Закона о рекламе в данной части несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лепендин В.В., внеся в анкету покупателя номер <...> 904 398 2294, представил Гарац О.Б. согласие на получение на номер Заявителя SMS-рассылки, то есть сделал возможным распространение рекламных SMS-сообщений от Гарац О.Б. на данный номер.

Следовательно, Лепендин В.В., выразивший согласие на получение от Гарац О.Б. на номер <...> 904 398 2294 SMS-сообщений, в данном случае выступает рекламораспространителем.

Из вышеизложенного следует, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица – Гарац О.Б.

Следовательно, имеются основания для привлечения Лепендина Владимира Витальевича к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 32, абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Лепендина.
2. Исключить из состава лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Гарац.
3. Привлечь Гарац О.Б. к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.
4. Назначить дело № 10 от 09.11.2015 к рассмотрению на **14 января 2016 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 207.
5. Лепендину В.В. в срок **до 13 января 2016 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Гарац О.Б. в срок **до 13 января 2016 года** представить:

- пояснения по вопросу о том, направлялись ли SMS — сообщения рекламного характера на абонентский номер <...> 904 398 2294 после 05.03.2015 (если да, то указать даты и время их отправления и содержание сообщений).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Лепендина В.В. и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель комиссии И.А. Куриков

Члены комиссии А.Т. Иванов

Д.А. Руднева