

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Рускем»

проспект Обуховской обороны,

д. 271, литер А, оф. 1002,

г. Санкт-Петербург, 192012

E-mail: info@ruskem.ru

Заявителю: **гр. ...**

...

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.03.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 07.04.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 149 Р/2016, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», полученного 06.10.2016 г. в 14 часов 33 минуты с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 149 Р/2016 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Рускем»;

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 149 Р/2016 заявителя –

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 11036 от 27.10.2016 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», полученного 06.10.2016 в 14 часов 33 минуты на номер ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи GSM-плюс от ...

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давала своего согласия на получение смс-

сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер ..., с которого отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 25 от 13.04.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 24942/7 от 21.11.2016 г.) следует, что номер ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО «Рускем» (Абонент) в рамках заключенного договора № ... от ... с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Оператор).

Согласно п. 3.3.3 дополнительного соглашения № 1 к договору № ... от ... Абонент принимает на себя следующие обязательства: до начала оказания Услуг Абонента получить от пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации пользователя в информационных системах Абонента.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Рускем».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Рускем» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», полученную 06.10.2016 в 14 часов 33 минуты, на телефонный номер абонента ..., без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Рускем» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить

рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», на телефонный номер ...

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. ...

Члены Комиссии

_____ О.В. ...

_____ А.В. ...

_____ В.В. ...

_____ К.А. ...

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Рускем»

проспект Обуховской обороны,
д. 271, литер А, оф. 1002,
г. Санкт-Петербург, 192012

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

07 апреля 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

... О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 07.04.2017 г. по делу № 149 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», полученного 06.10.2016 г. в 14 часов 33 минуты, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рускем» (юридический адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, оф. 1002; почтовой адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, оф. 1002; ИНН: 7811442926; ОГРН: 1097847228995) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10» на телефонный номер ...

2. ООО «Рускем» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. ...

Члены Комиссии

_____ О.В. ...

_____ А.В. ...

_____ В.В. ...

_____ К.А. ...