

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/24-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» апреля 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении СМС-рекламы следующего содержания: *«Татьяна Александровна, вклад в Сбербанк – отличный способ сохранить сбережения в нестабильное время! Оформите вклад онлайн по ставке выше, чем в отделении. Подробнее по бесплатному тел. 88005555550. Ваш Сбербанк»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о направлении 26.03.2015 в 17:19 на абонентский номер заявителя <...>, СМС-сообщения (отправитель: 900) с рекламой следующего содержания: *«Татьяна Александровна, вклад в Сбербанк – отличный способ сохранить сбережения в нестабильное время! Оформите вклад онлайн по ставке выше, чем в отделении. Подробнее по бесплатному тел. 88005555550. Ваш Сбербанк»*, с признаками нарушения части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, а также без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Законом о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) (часть 1 статьи 28).

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 и частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Сбербанк России» (место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19).

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Мегафон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 30).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/24-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Сбербанк России» и ОАО «Мегафон».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ОАО «Сбербанк России» (место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19),
ОАО «Мегафон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 30);

- заявитель – <...>;

3. Назначить дело № 08-21/24-15 к рассмотрению на 14.05.2015 года в 14 часов 30 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ОАО «Сбербанк России» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ОАО «Сбербанк России»;

4.2 копии свидетельства о внесении ОАО «Сбербанк России» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ОАО «Сбербанк России»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.7 копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

4.8 копию договора, в соответствии с которым ОАО «Сбербанк России» предоставлено право осуществлять рассылку СМС - сообщений с номера 900;

4.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ОАО «Мегафон» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <...>;

5.2 согласие заявителя на получение СМС-сообщения;

5.3 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий соответствующих договоров);

5.4 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников