РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-141-14)

21.05.2014г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев в присутствии директора – главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> материалы, а именно рекламу, размещенную на стр.4 общественно-политической газеты «Архангельский вестник» № 29-30 (9712-9713) от 6 марта 2014г.: «Энергосберегающие пластиковые окна от компании «Альянс» по зимним ценам. Позвоните нам прямо сейчас – вы получите скидку от 10%. Тел.: <...>,<...>,<...> с. Кармаскалы, ул. Садовая, 33. Рассрочка: Альфа Банк, ПТБ. Возможно, лучшие окна в мире!!!», рекламораспространитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, РБ, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

23.04.2014г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-141-14 в отношении рекламы, размещенной на стр.4 общественно-политической газеты «Архангельский вестник» № 29-30 (9712-9713) от 6 марта 2014г.: «Энергосберегающие пластиковые окна от компании «Альянс» по зимним ценам. Позвоните нам прямо сейчас – Вы получите скидку от 10%. Тел.: <...>, <...>,<...>. с. Кармаскалы, ул. Садовая, 33. Рассрочка: Альфа Банк, ПТБ. Возможно, лучшие окна в мире!!!», рекламораспространитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, РБ, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18), имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, пометка "реклама" и "на правах рекламы" отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламораспространителя.

07.05.2014г. от директора - главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> поступили объяснения (вх.№ 7590 от 07.05.2014г.) о том, что нарушение произошло по недосмотру. В настоящее время нарушение устранено.

Также от директора - главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> поступили копии документов (вх.№ 7590 от 07.05.2014г.), а именно: Устав редакции газеты «Архангельский вестник»; согласованный макет рекламы; Приказ №185-к от 09.12.2013г. «О личном составе»; Карта партнера; счет-фактура №13 от 16.01.2014г., №71 от 09.04.2014г.; платежное поручение №4 от 17.01.2014г., №26 от 24.03.2014г.; Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ2-00998 от 07.05.2013г.; Выписка из ЕГРЮЛ от 07.03.2013г.; Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 09.04.2013г.; Свидетельство о внесении в Реестр государственного имущества РБ; общественно-политическая газета «Архангельский вестник» № 43-44 (9726-9727) от 5 апреля 2014г., №56 (9739) от 3 мая 2014г.

Директором - главным редактором ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> заявлено ходатайство (вх.№7589 от 07.05.2014г.) с просьбой рассмотрение дела №Р-141-14 отложить на другую дату, в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов (информации). Ходатайство удовлетворено.

21.05.2014г. от директора - главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> поступили копии документов (вх.№ 8202 от 21.05.2014г.), а именно: Трудовой договор №170-ТД от 09.12.2013г.; Договор на оказание рекламных услуг №26 от 09.04.2014г.

Анализ материалов дела № Р-141-14 показал, что согласно Устава Редакции газеты «Архангельский вестник» от 2006г. п.3.4.6 «Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции», п.5.1. «редактор руководит деятельностью Редакции, является руководителем юридического лица и действует от имени Редакции без доверенности», п.5.5.1. «принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска Газеты», п.5.5.3. «несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации

законодательством о средствах массовой информации».

Таким образом, реклама, размещенная на стр.4 общественно-политической газеты «Архангельский вестник» № 29-30 (9712-9713) от 6 марта 2014г.: «Энергосберегающие пластиковые окна от компании «Альянс» по зимним ценам. Позвоните нам прямо сейчас – Вы получите скидку от 10%. Тел.:<...>,<...>,<...>. с. Кармаскалы, ул. Садовая, 33. Рассрочка: Альфа Банк, ПТБ. Возможно, лучшие окна в мире!!!», рекламораспространитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, РБ, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18), нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, пометка "реклама" и "на правах рекламы" отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламораспространителя.

В настоящее время реклама в общественно-политической газете «Архангельский вестник» размещается без нарушения, представлена общественно-политическая газета «Архангельский вестник» от 05.04.2014г. №43-44 (9726-9727), от 03.05.2014г. №56 (9739), от 17.05.2014г. №60 (9743) (вх. №8202 от 21.05.2014г.), подтверждающие устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.05.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр.4 общественно-политической газеты «Архангельский вестник» № 29-30 (9712-9713) от 6 марта 2014г.: «Энергосберегающие пластиковые окна от компании «Альянс» по зимним ценам. Позвоните нам прямо сейчас – Вы получите скидку от 10%. Тел.: <...>,<...>,<...>. с. Кармаскалы, ул. Садовая, 33. Рассрочка: Альфа Банк, ПТБ. Возможно, лучшие окна в мире!!!», рекламораспространитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, РБ, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18), так как реклама нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что в настоящее время вышеуказанная реклама в общественно-политической газете «Архангельский вестник» размещается без нарушения, представлена общественно-политическая газета «Архангельский вестник» от 05.04.2014г. №43-44 (9726-9727), от 03.05.2014г. №56 (9739), от 17.05.2014г. №60 (9743) (вх. №8202 от 21.05.2014г.), подтверждающие устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.05.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.