ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 99/Р-2018

«24» января 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<…> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <…> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<…> - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 99/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 58/1, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002, далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Регал» <…>, (доверенность от 26.03.2018 № 2/П, далее - <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Кемеровским УФАС России произведен осмотр сайта http://mir-piva.com/promo.php (сайт магазина «Мир пива», раздел текущие акции) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещены следующие условия акции «3-й не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива»: при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок. Акционные сорта меняются два раза в неделю.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (спросить в магазине, спросить у продавцов) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы.

Информация об условиях акции «3-й не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива» о том, что при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок. А также о том, что акционные сорта меняются два раза в неделю, является существенной для потребителя. Отсутствие данной информации может ввести в заблуждение потребителя рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствуют подробные условия акции «3-й не лишний».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 7 статьи 5 «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Парк-М».

05.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 99/Р-2018 в отношении ООО «Парк-М» и назначено к рассмотрению на 24.01.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

24.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <…> (доверенность от <…> № <…>), которая заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок для предоставления документов по данному делу.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 1 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела № 99/Р-2018 отложить.

2.Назначить дело № 99/Р-2018 к рассмотрению на 27 февраля 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Парк-М» представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 февраля 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Парк-М» в качестве юридического лица;

- договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19, с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы (счет-фактура, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за разработку текста и размещение вышеуказанной рекламы на территории г.Топки;

- пояснение по поводу размещения рекламы с отсутствием существенной информации.

Явка представителя ООО «Парк-М» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии <…>

<…>

<…>