Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) …., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 161 от 29.08.2017г. и материалы дела № 438/11-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест»** (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471; сокращенное наименование – ООО МКК «Сура-Инвест»; дата государственной регистрации: 18.02.2016; адрес (место нахождения): 440052, Пензенская область, г.Пенза, ул.Набережная реки Мойки, д.41В; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430007, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14),

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 194/6-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения 17 февраля 2017 года с использованием рекламной конструкции (настенного баннера), установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2, в г.Саранске Республики Мордовия, наружной рекламы «АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14», в которой сообщаются не соответствующие действительности сведения о том, что по указанному в рекламе месте можно воспользоваться услугами автоломбарда, и при этом не сообщаются сведения о наименовании микрофинансовой организации (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество), предлагающей финансовые услуги по выдаче займов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 12.07.2017 № 428 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «Сура-Инвест» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 161 от 29.08.2017г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 18.09.2017 №… (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы https://rmsp.nalog.ru/search.html), из которых следует, что ООО МКК «Сура-Инвест» по состоянию на 01.08.2016г. включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 161 от 29.08.2017г. составлен в отсутствие законного представителя ООО МКК «Сура-Инвест», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола. При этом от ООО МКК «Сура-Инвест» с письмом от 15.08.2017 3 8 (вх.№3856 от 21.08.2017) поступили объяснения о несогласии Общества с возбуждением дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ из-за отсутствия со стороны Общества действий по размещению рассматриваемой наружной рекламы. Копия протокола об административном правонарушении № 161 от

29.08.2017г. вместе с определением от 29.08.2017 № 607 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по юридическому адресу ООО МКК «Сура-Инвест» заказным письмом с уведомлением. В ответ на составленный протокол от ООО МКК «Сура-Инвест» поступило письмо от 06.09.2017 № 16 (вх.№4164 от 08.09.2017), в котором Общество продолжает настаивать на позиции того, что не инициировало размещение наружной рекламы на фасаде здания по адресу: г.Саранск, ул.Крылова, д.2.

Уполномоченное должностное лицо, исследовав собранные по делу № 438/11-р/адм об административном правонарушении материалы, приходит к выводу о том, что выраженная при возбуждении административного производства позиция ООО МКК «Сура-Инвест» не находит своего подтверждения и поэтому отклоняется.

Содержание протокола об административном правонарушении № 161 от 29.08.2017г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 161 от 29.08.2017г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО МКК «Сура-Инвест», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

Поводом для настоящего административного производства послужили обстоятельства рассмотрения дела № 194/6-Р, возбужденного Мордовским УФАС России на основании поступившего сообщения, изложенного в письме Отделения - Национальный банк по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 10.03.2017 № Т489-9-10/1792ДСП (вх. №1057 от 13.03.2017) с дополнением от 10.04.2017 № Т489-9-10/2596 (вх.№1650 от 11.04.2017), о распространении 17 февраля 2017 года наружной рекламы *«АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14»* с использованием рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2.

В процессе рассмотрения дела 194/6-Р предоставлены следующие документы и материалы: ООО МКК «Сура-Инвест» с письмом Исх. № 5 от 23.05.2017г. (вх.№2436 от 24.05.2017) и с письмом Исх. № 6 от 22.06.2017г. (вх.№2919 от 23.06.2017) предоставило письменные объяснения по существу настоящего разбирательства, а также копии документов и материалов согласно приложениям к таким письмам; ИП Батаев Ю.К. с письмом от 22.06.2017г. (вх.№2920 от 23.06.2017) предоставил письменные объяснения по существу настоящего разбирательства, а также копии документов и материалов согласно приложениям к такому письму; ООО «Радио плюс» с письмом от 19.05.2017г. (вх.№2435 от 24.05.2017) и с письмом от 25.05.2017г. (вх.№2478 от 25.05.2017) предоставило документы и материалы, касающиеся распространения в г.Саранске наружной рекламы ООО МКК «Сура-Инвест».

Вместе с тем, к материалам дела № 194/6-Р приобщены акты осмотра территории Мордовского УФАС России от 21.03.2017 и от 18.04.2017, письмо ПАО

«Ростелеком» от 23.03.2017 № 0602/05/734-17 (вх.№1348 от 24.03.2017), письмо ПАО «МегаФон» от 11.04.2017 № 5/401СЕО-Исх-00142/17 (вх.№1646 от 11.04.2017), письмо Инспекции ФНС России по Октябрьскому району г.Саранска от 12.05.2017 № 04-05/03504 (вх.№2372 от 19.05.2017), распечатки скриншотов (снимков экрана) от 29.05.2017, выполненных с Интернет-сайта ООО МКК «Сура-Инвест» www.sura-invest.ru, распечатки скриншотов (снимков экрана) от 26.06.2017, выполненных с Интернет-сайта ООО МКК «Сура-Инвест» www.sura-invest.ru и с архивного ресурса https://archive.org/, позволяющего проследить историю изменений сайта во времени с фиксацией даты.

Из предоставленной Национальным банком по РМ распечатки фотофиксации наружной рекламы от 17.02.2017г. следует, что на фасаде здания (г.Саранск, ул.Крылова, 2) была установлена рекламная конструкция (настенный баннер), на поверхности которой нанесена следующая информация: *«22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14»*, сопровождаемая эмблемой, выполненной в белой, красной, черной цветовой гамме, в виде круга с нанесенной в центре его поля надписью оригинального шрифта *«ЗАЙМЫ под залог»* и в обрамлении надписей оригинального шрифта *«АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС»*, слева и справа от которого простираются ладони, держащие грузовой и легковой автомобили.

Демонстрируемая для всеобщего обозрения информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности автоломбарда, расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14, по предоставлению займов под залог имущества (займы под ПТС), поддерживает интерес к деятельности автоломбарда и предлагаемым услугам займа, способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги автоломбарда (г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14) по предоставлению займов под залог имущества, а именно, под залог паспорта транспортного средства (ПТС).

Место нахождения автоломбарда, указанного в рассматриваемой рекламе, совпадает с местом нахождения офиса «Саранский» ООО МКК «Сура-Инвест»

(г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14), поставленного на налоговый учет по месту нахождения обособленного подразделения 23 ноября 2016 года, что подтверждается уведомлением ИФНС России по Октябрьскому району г.Саранска от …. о постановке на учет российской организации в налоговом органе, и сведения о котором внесены в Отчет о микрофинансовой деятельности микрофинансовой организации по состоянию на 31 декабря 2016 года как об обособленном подразделении, осуществляющем микрофинансовую деятельность.

Вместе с тем, в сети Интернет по адресу www.sura-invest.ru создан официальный сайт ООО МКК «Сура-Инвест» (распечатка скриншота от 29.05.2017), который, как следует из письма ООО МКК «Сура-Инвест» Исх. № 6 от 22.06.2017г. (вх. №2919 от 23.06.2017), разработан, поддерживается и управляется самим Обществом.

В дизайне Интернет-сайта ООО МКК «Сура-Инвест» используется эмблема, аналогичная эмблеме, изображенной в рассматриваемой наружной рекламе автоломбарда, которая индивидуализирует деятельность Общества и делает его узнаваемым на товарном рынке. При этом информационное наполнение сайта, как и наружная реклама автоломбарда, содержит сведения об адресе офиса - г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14, в том числе в разделе «Контакты», где указана ссылка на Промо-сайт авто-ломбард13.рф, позволяющая открыть страницу со сведениями о таком же адресе офиса и об условиях выдачи займов под залог автомобиля или ПТС, на которой предусмотрена возможность оформления заявки на предоставление таких займов. Наличие такой информации в Интернете зафиксировано архивным ресурсом https://archive.org/ 23 декабря 2016 года (распечатка скриншота от 26.06.2017).

Совокупность официальных данных, предоставленных налоговым органом и Национальным банком по РМ, а также информации, находящейся в открытом доступе в сети Интернет, с очевидностью свидетельствуют о том, что офис ООО МКК «Сура-Инвест» с 23 ноября 2016 года располагается по адресу: г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14.

Наличие такого офиса (обособленное подразделение офис «Саранский») также подтверждается налоговой декларацией за 2016 года, предоставленной с письмом ООО МКК «Сура-Инвест» от 06.09.2017 № 16 (вх.№4164 от 08.09.2017).

Следовательно, распространенная наружная реклама автоломбарда, привлекающая внимание к финансовым услугам по предоставлению займов под залог имущества (займы под ПТС), мотивирует потребителей рекламы обращаться за такими услугами в офис продаж ООО МКК «Сура-Инвест» (г.Саранск, ул.Крылова, д.2) и тем самым распространена в интересах ООО МКК «Сура-Инвест».

Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест» зарегистрировано в качестве юридического лица и поставлено на учет в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации … за основным государственным регистрационным номером …1, что подтверждается свидетельством о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Пензы, серия …..

Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест» внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций 07.11.2016г., что подтверждается свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, выданным Центральным банком Российской Федерации.

Согласно статье 5 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» приобретение статуса микрофинансовой организации допустимо для зарегистрированного в установленном порядке юридического лица со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Следовательно, *ООО МКК «Сура-Инвест»* в установленном порядке *наделено статусом микрофинансовой организации*, и только в таком статусе *с 7 ноября 2016 года вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов* в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Вместе с тем, ООО МКК «Сура-Инвест» с 1 марта 2017 года осуществляет микрофинансовую деятельность по предоставлению займов в офисе «Саранский» (г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14) *опосредованно через агентские услуги ИП Б….*, которому на праве аренды принадлежит здание (г.Саранск, ул.Крылова, д.2) и который передал Обществу в субаренду помещение под такой офис, что подтверждается агентским договором от ….., заключенным между ООО МКК «Сура-Инвест» и ИП Б…., договором субаренды № …., заключенным между ИП Б…. и ООО МКК «Сура-Инвест».

Кроме того, абонентом номера телефона 22-09-90, ссылка на который содержится в рассматриваемой наружной рекламе автоломбарда, также является ИП Б…., что подтверждается письмом ПАО «Ростелеком» от 23.03.2017 № .. (вх.№1348 от 24.03.2017) и письмом ПАО «МегаФон» от 11.04.2017 № … (вх.№1646 от 11.04.2017).

В данном случае установлено наличие взаимосвязанности отношений между ООО МКК «Сура-Инвест» и ИП Б…., которые являются достаточными для того, чтобы признать, что названные лица, предваряя письменное оформление агентского договора, организовали в феврале текущего года размещение рассматриваемой наружной рекламы (фотоотчет от 17.02.2017г.) в месте нахождения офиса продаж (г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14) для достижения совместного взаимовыгодного результата, направленного на привлечение клиентов, что согласуется с условиями агентского договора от 01.03.2017г.

При таких обстоятельствах следует признать, что ООО МКК «Сура-Инвест», которое в рассматриваемом случае является продавцом услуг займа, на территории Республики Мордовия предлагаемых к реализации в обособленном подразделении офисе продаж «Саранский» (г.Саранск. ул.Крылова, 2, офис 14) и опосредованно через агентские услуги ИП Б…., выступило в качестве рекламодателя, а ИП Б…., в пользовании которого находится номер телефона 22-09-90, указанный в рекламе, а также здание, на фасаде которого размещена рекламная конструкция с рассматриваемой рекламой автоломбарда, выступил в

качестве рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО МКК «Сура-Инвест» имеет статус микрофинансовой организации, но при этом в наружной рекламе, размещенной в месте нахождения его обособленного подразделения (офиса продаж), расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Крылова, 2, оф.14, его деятельность позиционируется как автоломбард.

Поскольку ООО МКК «Сура-Инвест» не занимается ломбардной деятельностью, а осуществляет микрофинансовую деятельность, то в рассматриваемой наружной рекламе до сведения потребителей доводятся не соответствующие действительности сведения об автоломбарде, услуги которого невозможно на законных основаниях приобрести в месте, указанном в рекламе, в связи с чем у потребителей формируется неверное представление о потребительских свойствах услуг займа и их продавце, не наделённом статусом специализированной организации – автоломбарда.

Наряду с этим, в рассматриваемой наружной рекламе отсутствуют сведения о наименовании организации, предлагающей финансовые услуги, что лишает потребителей возможности быть осведомлёнными о конкретной организации, делающей заманчивое предложение займов под ПТС.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 2, 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Следовательно, наружная реклама «*АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2,*

офис 14», размещавшаяся 17 февраля 2017 года с использованием рекламной конструкции (настенного баннера), установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2, в г.Саранске Республики Мордовия, в которой сообщаются не соответствующие действительности сведения о том, что по указанному в рекламе месте можно воспользоваться услугами автоломбарда, и при этом не сообщаются сведения о наименовании микрофинансовой организации (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество), предлагающей финансовые услуги по выдаче займов, нарушает требования пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ООО МКК «Сура-Инвест» (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471), осуществляющее микрофинансовую деятельность по предоставлению займов в месте, указанном в наружной рекламе, чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

ООО МКК «Сура-Инвест» имело и правовую, и реальную возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения обязанностей соблюдать установленные законодательством о рекламе требования, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

ООО МКК «Сура-Инвест», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы, обязано было учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать их.

Однако ООО МКК «Сура-Инвест» не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», тем самым ООО МКК «Сура-Инвест» пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу с недостоверными сведениями о своем статусе в качестве автоломбарда, которым не обладает, и при отсутствии сведений о наименовании конкретной организации, предлагающей услуги займа, тем самым нарушило права потребителей рекламы на получение достоверной и полной информации о предлагаемых финансовых услугах.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО МКК «Сура-Инвест» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламодатель - ООО МКК «Сура-Инвест», при попустительстве которого на территории г.Саранска Республики Мордовия 17 февраля 2017 года распространялась ненадлежащая реклама с предложением займов от автоломбарда, виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, где 17 февраля 2017 года на фасаде здания (улица Крылова, 2) распространялась ненадлежащая наружная реклама *«АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14»*.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок

привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

В настоящее время распространение ненадлежащей рекламы автоломбарда, размещавшейся на фасаде здания (г.Саранск, ул.Крылова, 2) непродолжительное время, прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2016 – 2017 года ООО МКК «Сура-Инвест» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия, находит, что в отношении ООО МКК «Сура-Инвест», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде

административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО МКК «Сура-Инвест» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь пунктами 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест»** (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471; сокращенное наименование – ООО МКК «Сура-Инвест»; дата государственной регистрации: 18.02.2016; адрес (место нахождения): 440052, Пензенская область, г.Пенза, ул.Набережная реки Мойки, д.41В; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430007, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14), нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест»** (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471) наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест»** (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471; сокращенное наименование – ООО МКК «Сура-Инвест»; дата государственной регистрации: 18.02.2016; адрес (место нахождения): 440052, Пензенская область, г.Пенза, ул.Набережная реки Мойки, д.41В; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430007, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.