

## ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 28, 31, 33 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрел уведомление открытого акционерного общества «Башкирская химия» (место нахождения: 453110, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, д. 32; основной вид деятельности – деятельность по управлению финансово-промышленными группами и холдинг-компаниями) о приобретении функций единоличного исполнительного органа открытого акционерного общества «Башкирская содовая компания» (место нахождения: 453110, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, 32; основной вид деятельности по уставу – производство основных неорганических веществ, производство промышленных газов, производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах, производство прочих органических и неорганических химических продуктов), а также представленные вместе с уведомлением материалы и информацию, и на основании проведенного анализа установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции открытое акционерное общество «Башкирская содовая компания» (далее – ОАО «БСК») и ОАО «Березниковский содовый завод» (далее – ОАО «БСЗ») являются участниками группы лиц открытого акционерного общества «Башкирская химия» (далее – ОАО «Башхим»).

Доля ОАО «БСК» на рынке соды кальцинированной в географических границах Российской Федерации в 2013 году составила более 35%, при этом совокупная доля группы лиц ОАО «Башхим» - более 50% и, при определенных условиях, ОАО «Башхим» может ограничивать конкуренцию на данном рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23 и пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, ФАС России принял решение выдать настоящее предписание ОАО «Башхим» о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке соды кальцинированной в Российской Федерации, а именно обеспечить выполнение ОАО «Башхим» и участникам группы лиц, осуществляющим реализацию кальцинированной соды следующих условий:

1) в течение двух месяцев со дня получения настоящего предписания разработать, утвердить к применению и разместить на официальном сайте компании в сети Интернет маркетинговую политику в отношении продаж соды кальцинированной на рынке Российской Федерации, которая должна содержать:

- перечень продукции;
- критерии отбора контрагентов (групп контрагентов);
- основания для формирования групп контрагентов;
- порядок формирования цен (скидок, надбавок) для контрагентов (групп контрагентов);
- условия поставки;
- порядок проведения договорной компании, включающий установление сроков ее

проведения, очередности заключения договоров в случае невозможности удовлетворения потребностей контрагентов в полном объеме, оснований для отказа в заключении договора, типовых форм заявок и договоров. При установлении очередности заключения договоров приоритет должен отдаваться контрагентам, осуществляющим закупку соды кальцинированной для собственных нужд;

- основания для расторжения договора;

2) в течение двух месяцев со дня получения настоящего предписания разработать и утвердить правила корпоративного поведения, которые должны быть направлены на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства и предусматривать, в том числе:

- определение лица, ответственного в сфере политики следования антимонопольному законодательству;

- установление дисциплинарных санкций в отношении сотрудников, виновных в нарушении антимонопольного законодательства;

- введение процедуры согласования крупных сделок на рынке кальцинированной соды с юридической службой на предмет соответствия антимонопольному законодательству;

- введение правил взаимодействия сотрудников с представителями конкурентов;

- обеспечение сотрудникам возможности получения консультаций в сфере антимонопольного законодательства;

3) обеспечить отдельный учет затрат на производство соды кальцинированной марки А и марки Б;

4) информировать федеральный антимонопольный орган:

- об изменениях в составе группы лиц, в которую входит ОАО «Башхим»;

- о любых намечаемых сделках, совместных действиях со своими конкурентами на рынке соды кальцинированной, которые могут привести к усилению положения группы лиц ОАО «Башхим» на указанном товарном рынке;

- о вносимых изменениях в маркетинговую политику;

5) обеспечить представление в федеральный антимонопольный орган документов, заверенных в установленном порядке и подтверждающих исполнение указанных в пунктах 1-3 действий.

Настоящее предписание действительно до тех пор, пока ОАО «Башхим», осуществляет функции единоличного органа над ОАО «БСК» и ОАО «БСЗ».

Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также согласно части 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции

является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.