

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/65 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

27 мая 2016 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения ООО «Саптека» рекламы, вводящей потребителя в заблуждение,

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России с 9 по 12 мая 2016 г. на телеканале «Россия 1» отслежена реклама следующего содержания: «Госаптека. Наши цены на лекарства регулируются государством. Г. Хабаровск. Ул. Серышева, 52».

Из содержания рекламы потребитель может сделать вывод, что государство контролирует цены только в этой конкретной аптеке и на все реализуемые ей лекарственные средства.

Вместе с тем, на основании нормативно-правовой базы, регламентирующей формирование на фармацевтическом рынке, государство регулирует цены не на все лекарственные средства, а только на те, которые включены в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Если лекарственный препарат не включен в Перечень ЖНВЛП, то цена на него устанавливается производителем и продавцом свободно без участия органов государственной власти.

Такое регулирование распространяется на все организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации по реализации лекарственных препаратов.

Таким образом, реклама «Госаптека. Наши цены на лекарства регулируются государством» создает иллюзию, что в аптеке на ул. Серышева, 52, цены на все лекарства складываются при государственном воздействии путем применения экономических или директивных мер, что не соответствует действительности.

В силу [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в

рой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об
виях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл
ормации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

эдовательно, в нарушение указанных требований распространение рекламы
аптеки умышленно создает впечатление о регулируемых ценах на лекарственные
параты в отдельно взятом аптечном учреждении, которые фактически являются
ючными, за исключением цен на перечень ЖНВЛП.

И основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность
нарушение части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец – лицо, определивший
ъект рекламирования и содержание рекламы.

тановлено, что рекламоделом является ООО «Госаптека».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона
екламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения
и монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 4-05/65 по признакам нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения
онодательства о рекламе, – ООО «Госаптека» (место нахождения: г. Благовещенск,
Зейская, 193).

3. Назначить дело № 4-05/65 к рассмотрению на 28 июня 2016 г. в 09 час. 00 мин.
адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Госаптека» в 3-дневный срок со дня получения настоящего определения
лежит представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения
кументы и материалы):

протокол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «Госаптека»;

письменные пояснения по факту нарушения.

ООО «Госаптека», в действиях которого содержатся признаки нарушения
онодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам

шения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.