

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 15 июня 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 19 июня 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 33/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинской техники и медицинских услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя Р\*\*\*,

### УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 24.05.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, дом №36, в оконных проемах помещения, в котором находится Информационный центр «Океан возможностей», на трех бумажных плакатах размещается рекламная информация следующего содержания:

1) «Молодость –это стройность. **ДЭНАС-Вертебра**

Аппарат динамической электронейростимуляции и электромассажа

*изображение аппарата ДЭНАС-Вертебра»*

2) «**ДЭНАС-Вертебра.**

Терапия острых и хронических болевых синдромов: остеохондроз, радикулит, межпозвонковые грыжи, невралгии и др. Профилактика и лечение стресса и его последствий. Коррекция функциональных нарушений при заболеваниях внутренних органов: например- геморрой, гастрит, язвы, заболевания женской и мужской половой сферы, холецистит и др. Реабилитация после перенесенных заболеваний, травм, оперативных вмешательств. Надежда- тел. 8-904-366-09-75»

### 3) «Коррекция фигуры в СПА-процедурах. Массаж лица и тела»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинской технике – аппарату динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинским услугам (лечение аппаратом ДЭНАС-Вертебра и массаж).

Согласно регистрационному удостоверению Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 06.07.2010 №ФСР2010/08179, аппарат динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра является изделием медицинской техники. В инструкции по применению аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра указано следующее: «Имеются противопоказания к применению. Для правильного проведения процедур аппаратами ДЭНС, а также для определения оптимального сочетания с другими методами лечения требуется ознакомиться с инструкцией по применению или проконсультироваться со специалистом. Аппарат предназначен для применения в лечебно-профилактических учреждениях и в бытовых условиях в соответствии с указаниями врача».

В вышеуказанной рекламе медицинской техники - аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинских услуг (лечение аппаратом ДЭНАС-Вертебра и массаж), отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). **Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в Информационном центре «Океан возможностей», где

непосредственно располагает вышеуказанная реклама, осуществляет индивидуальный предприниматель Р\*\*\*. Помещение, где размещается реклама медицинской техники и медицинских услуг принадлежит индивидуальному предпринимателю Н\*\*\* на основании договора аренды от 06.05.2011 №01-Н-11, заключенного с ЗАО «ОПТИМУМ». Индивидуальный предприниматель Р\*\*\* занимает данное помещение для своей деятельности на основании устного разрешения индивидуального предпринимателя Н\*\*\*. Изготовление рекламы осуществлялось на основании договора от 27.04.2012 № 08/1, заключенного индивидуальным предпринимателем Р\*\*\* с ООО «Инком». В соответствии с пунктом 1.1.1. указанного выше договора, индивидуальный предприниматель Р\*\*\* поручает, а ООО «Инком» принимает на себя обязательство выполнить работу по изготовлению и размещению аппликации на окна, общей площадью 1,5 м.кв. Согласно пункту 5.1 настоящего договора, в случаях, не предусмотренных настоящим Договором, за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей по настоящему договору, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы можно признать индивидуального предпринимателя Р\*\*\*

На рассмотрении дела №33/12-РЗ индивидуальный предприниматель Р\*\*\* пояснила, что в рекламе медицинской техники и медицинских услуг, которая была размещена в оконных проемах помещения, отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, в связи с незнанием Закона «О рекламе». Указанная реклама была размещена индивидуальным предпринимателем Р\*\*\* с целью привлечения внимания к своей деятельности. В настоящее время часть рекламы снята.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в г. Смоленске, ул. Николаева, дом № 36, в оконных проемах помещения, в котором находится Информационный центр «Океан возможностей», рекламу медицинской техники - аппарата динамической электростимуляции и электромассажа ДЭНАС-Вертебра и медицинских услуг, поскольку в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Р\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.