

"25" ноября 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "25" ноября 2011 г. по делу № P-7/18_2011 о признании ненадлежащей рекламы Индивидуального предпринимателя Я<...> (оздоровительного центра «Млада»), распространённой в 2011 г. на территории г. Шимановска Амурской области:

в эфире телеканала «ШТВ» (в период с Я<...> по Я<...>):

звук женским голосом: «...оздоровительный центр «Млада» предлагает:... - инфракрасная сауна (способствует повышению иммунитета и нормализует обмен веществ); - фитобочка (помогает избавиться от многих недугов, омолаживает организм); - оздоровительный массаж с применением лечебной грязи, мазей, водорослей... Ждём Вас по адресу: <...>...»; изображения: «...инфракрасная сауна, фитобочка...»; текст: «Ждём Вас: <...>...»;

на автобусе <...>, осуществляющем движение по маршрутам №№ <...>, <...>, <...> (в период с<...>): «оздоровительный центр Млада Массажный кабинет Инфракрасная сауна... Кедровая бочка... г. Шимановск, <...>...»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Я<...> (далее также – ИП Я<...>), место нахождения: <...>,

в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванной рекламы оздоровительного центра «Млада» («инфракрасная сауна..., фитобочка.../кедровая бочка, оздоровительный массаж с применением лечебной грязи, мазей, водорослей/массажный кабинет...»), в которой указаны недостоверные и неполные сведения об оказываемых в действительности в центре «Млада» услугах, в том числе медицинских услугах, на

осуществление которых на территории г. Шимановска Амурской области (по месту нахождения Центра) отсутствуют лицензии и иные специальные разрешения и без сопровождения необходимыми предупреждающими надписями установленного размера, не соответствующей требованиям пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Я<...>, место нахождения: <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "16" декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>