

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 656-119р

«07» декабря 2017 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; С. А. Лисенко – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 656-119р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Вирта» (620050, г. Екатеринбург, ул. Ангарская, д. 1, помещение 8, ИНН/ОГРН 6678048836/1146678013734) (далее по тексту – ООО «Вирта») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Вирта» (доказательства надлежащего уведомления гражданки, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют);

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлена надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданки <...> (вх. № 01-10/456 от 17.08.2017), перенаправленное из ФАС России, с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 17 августа 2017 года в 12:46 (мск) на ее телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания: - «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка», от SMS-центра «+79043490000», с указанием в адресной строке отправителя «+79523164418».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «+79523164418» посредством SMS-сообщений 17 августа 2017 года осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ПАО «ВымпелКом» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2199 от 20 сентября 2017 года) на Запрос Воронежского УФАС России указало, что абонентский номер «+7(952)316-44-18» с которого зафиксировано входящее смс-сообщение содержащее рассматриваемую рекламу, относится к номерной емкости оператора связи Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 39А, стр. 1, ИНН/КПП 7743895280/774301001) (далее по тексту – ООО «Т2 Мобайл»).

ООО «Т2 Мобайл» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2401 от 13 октября 2017 года) на Запрос Воронежского УФАС России указало, что абонентский номер «+7(952)316-44-18» закреплен за юридическим лицом – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Пермский край) – Обществом с ограниченной ответственностью «Вирта» (620050, г. Екатеринбург, ул. Ангарская, д. 1, пом. 8, ИНН/ОГРН 6678048836/1146678013734) (далее по тексту – ООО «Вирта»).

Таким образом, ООО «Вирта» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 17 октября 2017 года № 656-119р в отношении ООО «Вирта» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 15 минут (мск) 09 ноября 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

09 ноября 2017 года на заседание Комиссии ООО «Вирта» (письмо, содержащее копию процессуального документа (№ 03-16/4515 от 17.10.2017), направленное по адресу регистрации ЮЛ ООО «Вирта», вернулось с пометкой «истек срок хранения») и гражданка <...> (уведомлена надлежащим образом), не явились.

Истребованная у ООО «Вирта» информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

Определением об отложении рассмотрения дела № 656-119р от 09 ноября 2017 года, в связи с отсутствием надлежащего уведомления ООО «Вирта» и неявкой лица на рассмотрение дела, а также необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия отложила рассмотрение дела на 11 часов 30 минут (мск) 07 декабря 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

Определением о продлении срока рассмотрения дела (№ 656-119р от 09.11.2017) рассмотрение дела продлено до 17 января 2017 года.

07 декабря 2017 года на заседание Комиссии ООО «Вирта» (доказательства надлежащего уведомления Общества, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют) и гражданка <...> (уведомлена надлежащим образом), не явились.

Истребованные у ООО «Вирта» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

Исходя из объекта рекламирования, Общество с ограниченной ответственностью «Эксперт» (143407, обл. Московская, р-н Красногорск, г. Красногорск, ул. Согласия, д. 3, зарегистрировано 15.07.2008 года в инспекции Федеральной налоговой службы по г. Красногорску Московской области за ИНН 7719688491, КПП 502401001) (далее по тексту – ООО «Эксперт») является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту – Правила), Рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения:

по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами;

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к

участию в деле других лиц;

в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 656-119р отложить.

2. Привлечь ООО «Эксперт» (ИНН/КПП 7719688491/502401001) к рассмотрению дела № 656-119р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Назначить дело № 656-119р к рассмотрению на 15 часов 00 минут (мск) 17 января 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

4. ООО «Эксперт» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 09 января 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. Утвержденный текст рекламы от «+7(952)316-44-18», распространенной 17 августа 2017 года посредством SMS-сообщений с указанием ее рекламодателей, рекламодателей и периода распространения;

4.2. Информацию об используемом в ООО «Эксперт» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

4.3. Информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка» с указанием в адресной строке отправителя «+7(952)316-44-18», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

4.4. Договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «+7(952)316-44-18»;

4.5. Документы, устанавливающие порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

4.6. Описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

4.7. Документы, свидетельствующие о получении согласия гражданки <...> «<...>» на получение рекламы «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка»;

4.8. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Запросе.

5. ООО «Вирта» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 09 января 2018 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

5.1. учредительные документы.

5.2. документы, определяющие руководителя организации.

5.3. свидетельства о государственной регистрации.

5.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности.

5.5. текст рекламы от «+7(952)316-44-18», распространенной 17 августа 2017 посредством SMS-сообщений.

5.6. информацию об используемом в ООО «Вирта» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы.

5.7. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес.

5.8. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка» с указанием в адресной строке отправителя «+7(952)316-44-18», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок.

5.9. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «+7(952)316-44-18».

5.10. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера.

5.11. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями.

5.12. подтверждение, что 17.08.2017 в 12:46 реклама «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка» с указанием в адресной строке отправителя «+7(952)316-44-18», направлена на номер «<...>».

5.13. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданки <...> (<...>) на получение рекламы «20 и 21 Августа. Дни ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ в Janinn + розыгрыш клубных ка».

5.14. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены Комиссии:

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук

С. А. Лисенко