

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-48р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – /.../, рассмотрев материалы проверки по заявлению //.....// о распространении ненадлежащей рекламы ООО «//.....//»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение //.....// (вх. № /.../), в котором она просит провести проверку по поступившему на ее мобильный номер <...> -926-.....// СМС - сообщению рекламного характера.

В результате проведения проверки было установлено, что на телефонный номер **+7-926-.....//** (абонент //.....//) поступило смс - сообщение от отправителя «//.....//» следующего содержания: «Новый СУПЕРМАРКЕТ //.....// (/.../) : 31 марта – 7 апреля куриные окорочка ПЕТЕЛИНКА охл, 1 кг – 99,99 р. Инфо 88007004111». Дата и время получения абонентом данного смс-сообщения: **«28» января 2015 г. «13» часов «41» минута.**

В результате проверки предоставленных сведений было установлено, что указанные смс-сообщения получены от ООО «//.....//».

Информация в вышеуказанном текстовом СМС сообщении является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия

абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям, поступившим от //.....//, согласие на распространение в ее адрес рекламы она не давала.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «//.....//».

Таким образом, в действиях ООО «//.....//» имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-48р/2016, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-48р/2016 на **«11» часов «00» минут «24» июня 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ООО «//.....//», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

- в качестве заявителя //.....//.

4. ООО «//.....//» представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 20.06.2016 следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие

полномочия руководителя);

- сведения о должностном лице ООО «//.....//» ответственном за распространение на телефонный номер **+7-926-.....//** (абонент //.....//) смс - сообщения от отправителя «//.....//» следующего содержания: «Новый СУПЕРМАРКЕТ //.....// (/.../) : 31 марта – 7 апреля куриные окорочка ПЕТЕЛИНКА охл, 1 кг – 99,99 р. Инфо 88007004111» (с приложением документов, подтверждающих назначение на должность (прием на работу) указанного лица (в том числе трудовой договор, иные документы), а также документы, определяющие права и обязанности данного лица в связи с занимаемой должностью (в том числе должностная инструкция).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../