

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/7-106/2022 и назначении дела к рассмотрению

25 февраля 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление по факту размещения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе.

Сотрудниками Омского УФАС России осуществлен выезд по адресу: г. Омск, пр. Дианова, д. 2.

Установлено, что по указанному заявителем адресу расположен магазин под названием «20 грамм», основным видом деятельности которого является продажа кальянов, табака для кальянов и т.п.

Зафиксировано размещение информации;

- «20 грамм сеть кальянных магазинов» (над входом в помещение);
- «официальные дистрибьюторы Element Chabacco Pandora Vortex Y.K.A.P Hookan company Spectrum tabacco Maklaud XHOOB Satyr Craft Облако Sebero Mattpear Darkside Cocoloco Musthave Daily Hookan Nilitex Harvik Bowl» (на конструктивных элементах фасада).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой

форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к продаже кальянов и табака различных марок и производителей.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно информации Управления Роспотребнадзора по Омской области (вх. № 12759 от 29.12.2021), УМВД России по городу Омску (вх. № 244 от 14.01.2022) деятельность в магазине «20 грамм», расположенном по адресу: г. Омск, ул. Дианова, д. 2, осуществляет ИП (...)

Указанное подтверждено представленной ИП (...) информацией от 21.01.2022.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в статье 5 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ИП (...)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-106/2022 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 16.03.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок **до 14.03.2022** представить в адрес Управления пояснения относительно распространения рекламы «официальные дистрибьюторы Element Chabacco Pandora Vortex Y.K.A.P Hookan company Spectrum tabacco Maklaud ХНООВ Satyr Craft Облако Sebero Mattpear Darkside Cocoloco Musthave Daily Hookan Nilitex Harvik Bowl» с указанием обстоятельств ее изготовления и размещения с приложением документов (договоров, платежных документов и т.п.).

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9002944670>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель

Комиссии

(...)