

ул. Панина, 17, 2, 12

г. Ярославль, 150045

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/24-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев факт размещения рекламы салона мужского массажа «Эгоист» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 31 марта 2016 г. обращением физического лица 18 апреля 2016 г. выявлено размещение информации следующего содержания: «Салон мужского массажа «Эгоист» предлагает мужской эротический массаж, спа-процедуры для мужчин в джакузи. Адрес: г. Ярославль, Победы улица, д. 51, корп. 2 Телефон: (4852) 68-16-31 Есть Wi-Fi Есть парковка у здания Время работы пн-вс: 10:00-24:00» в сети Интернет на портале «Yarcom.ru» по адресу <https://www.yarcom.ru/egoist-105112>.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в

Список всемирного наследия.

В рассматриваемой рекламе в качестве услуг, предоставляемых салоном мужского массажа «Эгоист» указаны «мужской эротический массаж», а также «спа-процедуры для мужчин в джакузи».

Кроме того, на портале «Yarcom.ru» около данного объявления с рекламой салона мужского массажа «Эгоист» имеется обозначение «Посетить сайт», которое позволяет перейти на сайт непосредственного указанного массажного салона «Эгоист» по адресу <http://egoist76.ru/>.

На данном сайте массажного салона «Эгоист» содержатся изображения обнаженных и полуобнаженных женщин и мужчин, в том числе в непристойных позах, содержится информация о предоставлении эротических услуг в указанном салоне.

Изложенная информация свидетельствует о том, что размещение рассматриваемой рекламы на портале «Yarcom.ru» может быть нарушением общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности. Данная реклама содержит признаки нарушения требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/24-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Ярком» (150045, г. Ярославль, ул. Панина, 17, 2,12), а также <...> (<...>).

3. Назначить дело № 04-01/24-16 к рассмотрению на « » 2016 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Ярком» представить не позднее « » 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- договор на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

- согласованный текст указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;

- акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

5. <...> представить не позднее « » 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договор на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

- согласованный текст указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;

- акты приема-сдачи выполненных работ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Явка ООО «Ярком», <...> , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/24-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов