

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и проведении административного расследования

«15» февраля 2016 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении рекламы финансовых услуг ПАО «Совкомбанк», признал их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ПАО «Совкомбанк» (местонахождение: г. Кострома, пр. Текстильщиков, 46) дело по нарушению части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой умалчивалось об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Суть нарушения:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 13 января 2016 года отслежена реклама ПАО «Совкомбанк», размещенная на заднем стекле маршрутного автобуса № 29 в г. Хабаровске, следующего содержания

Крупным шрифтом:

«Совкомбанк. Кредиты наличными для автовладельцев от 17% годовых»

Мелким шрифтом (25 мм):

«ДК под залог авто в рублях. 100 тыс-1млн.12-60 мес. ставка 17% год (безналичное расходование более 80% суммы кредита), 19% год. (наличное расходование менее 80% суммы кредита). Авто с пробегом до 1 000 км включительно. Возраст 20-85 лет, письменное согласие супруга. ПАО Совкомбанк. Ген. Лиц.ЦБ РФ №963, на правах рекламы. Звонок по России бесплатный 8 800 100 000 6».

Срок распространения рекламы с 11 декабря 2015 года по 11 марта 2016 года.

Количество автобусов, на которых размещена реклама -12 штук.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

сумма потребительского кредита (займа);

срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);

проценты по договору потребительского кредита (займа);

платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом;

сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться

условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе крупно указывается процентная ставка по кредиту.

При этом в рекламах даны условия, влияющие на сумму расходов, условия получения кредита. Информация об указанных условиях формально присутствует в рекламе. Однако форма подачи информации в рекламе трудна для усвоения, так как слова в рекламе сокращены, что делает невозможным восприятие рекламы.

Информация об условиях кредита должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно повлиять на сумму расходов заемщика по договору.

Данные обстоятельства указывают на то, что у потребителей рекламы затруднена возможность прочесть и воспринять всю информацию о рекламном продукте, а, следовательно, свидетельствуют о том, что, несмотря на формальное присутствие в рекламе сведений об условиях оказания соответствующей услуги, фактически данные сведения в рекламе не воспринимаются, следовательно, приравниваются к их отсутствию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об иных условиях кредита, влияющих на сумму расходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке кредита, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, влияющих на полную стоимость кредита для заемщика, вводит в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Совокупность таких особенностей спорной рекламы, как ограниченное время считывания информации, объем информации, размещенной в рекламе, размер шрифта, которым написаны существенные условия получения услуги, лишают возможности потребителя получить полный текст (информацию) рекламы.

Читабельность основного информационного блока представляется крайне затруднительной.

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно, усматривается при визуальном просмотре текста рекламы.

Антимонопольный орган, учитывая особенности размещения спорной рекламы, использование разного размера шрифта при изложении информации, пришел к выводу о том, что потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными в рекламе сведениями обычным способом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации.

Таким образом, реклама кредита ПАО «Совкомбанк», распространявшаяся на телеканалах, противоречит части 7 статьи 5, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статей 5 и 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ПАО «Совкомбанк». Данный факт подтверждается письмом ООО «ДВ Регион» от 15.02.2016 года, договором, заключенным между ООО «ДВ Регион» и ООО ИКБ «Совкомбанк» от 11.11.2013 года, приложениями к указанному договору от 11.11.2015 года и 03.12.2015 года, платежным поручением.

Частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ПАО «Совкомбанк» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- полные условия рекламируемого кредита;
- пояснения по факту нарушения.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

3. Законному представителю ПАО «Совкомбанк» или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 4-05/38), право на подписания протокола об административном правонарушении, право представителя на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении в Хабаровском УФАС России по данному делу) явиться по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29:

10 марта 2016 года в 08 часов 45 минут для составления, подписания протокола об административном правонарушении

10. марта 2016 года в 09 часов 00 минут для рассмотрения дела об административном правонарушении

В соответствии со статьями 24.2#S - #M12293 1 901807667 24572 80 1154203096 77
3521388728 559455133 4294967294 244033761324.4#S, #M12293 2 901807667 24573 77
3521388742 4294967294 1336436760 800695032 4252385101 244033762225.1#S, #M12293
3 901807667 24573 81 2494539330 4 1844896770 77 4291814449 344125179925.5#S,
#M12293 4 901807667 24882 77 2384949398 2822 3343217261 3277815455 3464
10080930.1 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об
административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами
дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и
отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном
языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором
ведется производство, обжаловать постановление по делу.