

ООО «Курс»

<...>

г. Барнаул, 656015

<...>

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656031

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока

рассмотрения дела №022/05/28-787/2023

3 августа 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-787/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения рекламы финансовых услуг в газете «Свободный курс», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Курс» в лице представителя по доверенности б/н от 11.05.2023г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

12.07.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения рекламной информации в газете «Свободный курс» №26 (1645) от 28.06.2023г. на странице №74 следующего содержания: «ОЛИМП МОТОРС достойные авто с пробегом Мы создали все условия для комфортной покупки Чистые авто, кредит, трейд-ин Барнаул, пр-д Северный Власихинский, 53 (3852) 58-11-00».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемой финансовой услуге - кредит.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Из содержания рекламы следует, что в «Олимп Моторс» можно приобрести автомобили в кредит, однако наименование лица, предоставляющего данную финансовую услугу, отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О

рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама распространена в газете «Свободный курс» №26 (1645) от 28.06.2023г., учредителем которой является ООО «Курс» (ИНН 2221234794, адрес: г. Барнаул, ул. Профинтерна, д.5 кв.16).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Курс» (ИНН 2221234794).

Из пояснений ООО «Курс» следует, что Общество считает, что в указанной публикации отсутствуют нарушения Федерального закона «О рекламе»; реклама «Олимп Моторс» не призвана поддерживать интерес к финансовым услугам в виде кредитования; в рекламе отсутствует указание на какие-то исключительные свойства такого товара, услуги по кредитованию физических лиц или финансовым услугам, или предоставление банковского кредита; продуктом рекламной деятельности выступают в рассматриваемом случае, исключительно услуги по продаже автомобилей; текст рекламного объявления не содержит информации о предложении покупателям использовать при расчетах за предлагаемые автомобили банковские услуги в виде оплаты за счет кредитных средств; упоминание о возможном приобретении автомобилей с использованием кредита, свидетельствует о реализации товаров посредством привлечения кредитных ресурсов банков, преследуя единственную цель рекламной акции – продвижение на рынке товаров; определяя содержание рекламы, автосалон был намерен лишь заключать сделки направленные на отчуждение автомобилей, излагая допускаемые законодательством способы реализации такого имущества и его оплаты; возможность покупки рекламируемого товара в кредит является одной из форм реализации товара, что не противоречит нормам гражданского законодательства Российской Федерации.

ООО «Курс» считает, что рассматриваемая реклама не призвана поддерживать интерес к финансовым услугам в виде получение кредита; в ней отсутствует указание на исключительные свойства такого товара, как услуги по предоставлению кредитных средств, она не способствует возникновению интереса у потребителей к финансовым услугам или предоставлению банковского кредита; продуктом рекламной деятельности выступают в рассматриваемом случае исключительно

услуги по продаже автомобилей.

Также из представленных документов следует, что между ООО «Курс» и ИП <...> заключен договор, в соответствии с которым ООО «Курс» предоставляет ИП <...> площади для размещения рекламных и рекламно-информационных материалов, в том числе в газете «Свободный курс». В свою очередь, между ИП <...> и ИП <...> заключен договор на размещение рекламы, по которому ИП <...> обязуется по заданию ИП <...> оказать услуги по размещению рекламных материалов, в том числе в газете «Свободный курс».

На заседании Комиссии <...> сообщила, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП <...> (ИНН <...>).

Комиссия, заслушав <...>, а также изучив представленные документы и материалы, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ИП <...>.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, для привлечения к участию в деле иных лиц.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/28-787/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 25.08.2023г.
3. Привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя ИП <...>.
4. Назначить дело №022/05/28-787/2023 к рассмотрению **на 23 августа 2023г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. ИП <...> **в срок до 21 августа 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- сведения о кредитных организациях, предоставляющих рекламируемую финансовую услугу - кредит;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>