

ИП <...>

<...>

(И-И «Оптика для Вас»)

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е №105-16/04 РЗ**

**о возбуждении производства по делу по признакам  
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

22.03.2016 года

г. Орел

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее – Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Кириянов А.Н. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы, свидетельствующие о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в действиях ИП <...>,

## У С Т А Н О В И Л:

15.03.2016г. в адрес Управления поступило заявление физического лица (вх. №62/фс от 15.03.2016г.), в котором сообщалось о распространении недостоверной рекламы по адресу: г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.13а (ТЦ «Посадский»).

18.03.2016г. ведущим специалистом-экспертом Орловского УФАС России Губчевской М.В. и специалистом 1 разряда Управления Силаевым А.В. был совершен выезд по указанному в заявлении адресу- г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.13а, в результате которого было установлено следующее:

1) По адресу: ул. 1-я Посадская, д.13а расположен Торговый центр «Посадский» на боковой стене которого расположена рекламная конструкция в виде вертикальной растяжки, закрепленной на основе, с информацией следующего содержания:

Текстовая составляющая рекламы:

**«ОПТИКА для Вас. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ! Мы напротив!»**

Напротив расположено здание по адресу: г.Орел, ул.1-я Посадская, 17, в котором располагается **магазин ОПТИКА**.

2) Специалистами Управления дополнительно установлено, что по адресу: г.Орел, ул.1-я Посадская, 17 на противоположной стороне дома от входа в торговое помещение «ОПТИКА» также расположена рекламная конструкция в виде вертикальной растяжки, закрепленной на основе с информацией следующего содержания:

Текстовая составляющая рекламы:

**«ОПТИКА для Вас. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ!»**

(далее- реклама «Оптика для Вас»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами.

Информация «Оптика для Вас» распространяется на рекламных конструкциях, расположенных по следующим адресам:

-г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.13 а (ТЦ «Посадский»);

-г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.17.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

**объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

**товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к торговому объекту – магазину «Оптика для Вас» и ценам в данном магазине.

**Таким образом, информация «Оптика для Вас», распространяющаяся на рекламных конструкциях по адресам: г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.13 а (ТЦ «Посадский»); г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.17, отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой.**

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» *недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:*

*-о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.*

**В рекламе «Оптика для Вас» используется словосочетание САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ, однако, в указанной рекламе отсутствует конкретный критерий, по которому осуществлялось сравнение цен на реализуемую продукцию, и который имеет объективное подтверждение.**

Данная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Предпринимательскую деятельность по адресу: г.Орел, ул. 1-я Посадская, д.17 (магазин «Оптика для Вас») осуществляет ИП <...>

**Рекламодаделец – ИП <...>.**

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламопроизводитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел законодательства Российской Федерации о рекламе

### **О П Р Е Д Е Л И Л :**

1. Возбудить производство по делу №105-16/04РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: **ИП <...>**
3. Назначить дело №105-16/04 РЗ к рассмотрению **на 09.30.час. 12.04.2016 года** по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21, 3-й этаж, каб. 12.
4. ИП <...>. **в срок до 08.04.2016 г.** необходимо представить в Управление следующие надлежащим образом оформленные **копии документов и информацию:**
  - 4.1. Документ о регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя.
  - 4.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ИНН.
  - 4.3. Свидетельство о регистрации в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики.
- 4.4. **Письменно пояснить:**

4.4.1. Кто является рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы?

4.4.2. Какая информация передавалась рекламодателем (ИП <...>) – рекламопроизводителю, для изготовления рекламы?

4.5. Договор, заключенный между рекламодателем и рекламопроизводителем.

4.6. Платежные документы, свидетельствующие об уплате рекламодателем услуг за производство рекламы.

4.9. Письменное объяснение по факту распространения рекламных материалов, содержащих признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

5. Явка ИП <...> и/или ее представителя для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

**Обращаем Ваше внимание**, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21, 3-й этаж, каб. 12.

Председатель комиссии

А.Н. Кирьянов