

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04/15-15 о нарушении

рекламного законодательства

14.07.2015 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе: председателя комиссии: Попова Ирина Николаевна - заместителя руководителя; членов комиссии: Коптева А.С. – начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Марехи Д.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

при участии заявителя - <...>; директора общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр Гларус», ИНН 5190136415 (далее – ООО «МЦ Гларус») <...>; и.о. директора общества с ограниченной ответственностью «Виктория-М», ИНН 5190168382 (далее – ООО «Виктория-М») <...>,

рассмотрев материалы дела о нарушении рекламного законодательства по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области (далее – Управление) поступило обращение <...> по вопросу ненадлежащей рекламы ООО «Медицинский центр Гларус».

Заявитель указал, что на световом табло, расположенном при входе на территорию «Медицинского центра «Гларус»» содержатся недостоверные сведения следующего содержания «МЦ Гларус. Клинико-диагностическая лаборатория. Результаты анализа в день обращения».

Просил по данному факту провести проверку, применить меры ответственности в соответствии с законодательством РФ.

В ходе рассмотрения обращения были запрошены договоры на распространение спорной рекламы; копии всех лицензий на осуществление медицинской деятельности; документы, подтверждающие достоверность рекламы; список всех осуществляемых лабораторных исследований биологического материала человека (пациентов, населения) на базе «МЦ Гларус» с указанием срока их выполнения и иной, необходимой для полного и всестороннего рассмотрения дела информации.

Комиссия Мурманского УФАС, исследовав доводы Заявителя, заслушав

пояснения и возражения представителя сторон, проанализировав представленные документы и сведения, приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Установлено, что спорная реклама размещена на световом табло (рекламная конструкция), размещённом на пристройке справа от входа в МЦ «Гларус» со стороны ул. Комсомольской, рядом с домом №13 по ул. Комсомольская. На световом табло размещена следующая информация «Мединский центр «Гларус». Клинико-диагностическая лаборатория. Результаты анализа в день обращения. 45-31-03, 45-68-06».

Указанная реклама зафиксирована заявителем на фотоноситель, фотоснимок направлен в Управление вместе с письмом от 22.06.2015 г.

Достоверность информации также подтвердилась при осмотре официального сайта <http://glarus51.ru/>. (Главная » Медицинский центр » Клинико-диагностическая лаборатория » Фотогалерея).

Также на странице <http://glarus51.ru/med-center/med-center-laboratory.html> размещена рекламная информация следующего содержания:

«Важные преимущества лаборатории Медицинского Центра «ГЛАРУС»:

используется высококачественная аппаратура швейцарской фирмы «Roche Diagnostics», что является общепризнанным гарантом точности и достоверности исследований,

результаты всех анализов готовы в день обращения».

Также зафиксировано, что на корпусе «МЦ Гларус» со стороны ул. Шмидта, напротив торца здания №47 по улице Шмидта размещены шесть рекламных конструкций. На одной размещён логотип медицинского центра Гларус (парящая над морем птица на жёлтом фоне, окаймлённое латинской буквой G светло-голубого цвета) «медицинский центр тел. 455-455, 477-493, 45-31-03, 45-68-06». На рекламной конструкции, расположенной ниже, содержится следующая информация: «Анализы. Всегда быстро (в течении дня). срочно (в течении часа)».

Указанная реклама доступна для неопределённого круга лиц, расположена в людном месте рядом с остановкой, аптекой, школой, административным зданием и подземным переходом.

Установлено, что реклама не соответствует фактическим обстоятельствам дела.

Так, представленный прейскурант цен на медицинские услуги ООО «Виктория-М» с 01 марта 2015 года (утверждённый 30 января 2015 директором ООО «Виктория-М»), договоры о предоставлении лабораторных исследований от 01.11.2011 года №1/11-2011, №3/11-2011 (приложение №1) содержат информацию о том, что по многим видам исследований срок оказания услуги превышает 1 день.

Например, исследования иммуноглобулина D,G,A,M составляют 5-10 дней; определение специфических аллергенов – 3 дня; днк-диагностика – 5-6 дней; серологические исследования 2-3 дня и так далее.

В силу пункта 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата, знаков соответствия, и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требование статьи носит общий характер и должно соблюдаться независимо от специфических, особенных свойств, присущих рекламируемому товару. Достоверность таких характеристик оценивается исходя из конкретных данных и обстоятельств, принимая во внимание в полном объёме рекламный текст и изображения для определения смысла и содержания рекламы.

Так, реклама «МЦ Гларус», содержащая формулировку «Результаты анализов готовы в день обращения» воспринимается потребителями рекламы без какой-либо неопределённости в понимании.

Потребители услуги при восприятии рекламы представляют возможность сдать все необходимые им анализы за 1 день, сэкономить время и силы, что может служить главной мыслью рекламы и конкурентным преимуществом при осуществлении клинико-диагностической деятельности. В рекламе речь идёт о скорости исполнения, то есть результаты анализов будут предоставлены пациенту в тот же день, что может повлиять на выбор МЦ «Гларус» в качестве исполнителя услуги.

Реклама «МЦ Гларус» в нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемых услуг посредством злоупотребления доверия физических лиц или в связи с недостатком у них опыта, знаний. В связи с отсутствием части существенной информации о рекламируемых услугах, а именно достоверной

информации о сроках исследований, искажается смысл рекламы, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как следует из пояснений ответчиков «Медицинский центр Гларус» - является коммерческим обозначением для группы компаний, в состав которых входят ООО «Медицинский центр Гларус», ООО «Виктория-М», ООО «ЦМО Гларус», ИП Быкова С.В.

Коммерческое обозначение индивидуализирует принадлежащее организации или предпринимателю предприятие (бизнес) путём нанесения этого обозначения на вывесках, на выпускаемых товарах, использования его в объявлениях и рекламе.

ООО «Виктория-М», осуществляя деятельность под коммерческим обозначением «МЦ Гларус», разместило спорную рекламу на рекламных конструкциях, а также на интернет сайте <http://glarus51.ru/>.

ООО «Виктория-М» осуществляет лабораторные исследования на основании лицензии №ЛО-51-01-001023 от 08 октября 2013 года.

Часть лабораторных исследований проводится самостоятельно, часть ООО «Клиника новых медицинских технологий АрхиМед» на основании договора о предоставлении услуг по лабораторным исследованиям №3/11-2011 от 01 ноября 2011 года.

ООО «Медицинский центр Гларус» к размещению и распространению рекламы клиничко-диагностической лаборатории отношения не имеет. Все юридически значимые действия относительно спорной рекламы были совершены рекламодателем, рекламораспространителем - ООО «Виктория-М».

Указанную информацию подтвердили директор ООО «Медицинский центр Гларус» Подколзин А.Н. и и.о. директора ООО «Виктория-М» Павленко М.А.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Медицинский центр «Гларус». Клиничко-диагностическая лаборатория. Результаты анализа в день обращения», размещённой в корпусах «МЦ Гларус» (ул. Комсомольская, д. 15, г. Мурманск, 183038), на сайте <http://glarus51.ru> ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ООО «Виктория-М» (ИНН 5190168382) о прекращении распространения рекламы с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Рассмотрение дела в отношении ООО «Медицинский центр Гларус» (ИНН 5190136415) прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 14 июля 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июля 2015 года.

В соответствии со статьёй 37 Закона о рекламе, решение, антимонопольного органа могут быть оспорены в суде в течение трёх месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

№ 08-04/15-15

14.07.2015 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе: председателя комиссии: Попова Ирина Николаевна - заместителя руководителя; членов комиссии: Коптева А.С. – начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Марехи Д.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения по делу № 08-04/15-15 о признании рекламы: «Мединский центр «Гларус». Клинико-диагностическая лаборатория. Результаты анализа в день обращения», размещённой в корпусах «МЦ Гларус» (ул. Комсомольская, д. 15, г. Мурманск, 183038), на сайте <http://glarus51.ru> ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю, рекламораспространителю – обществу с ограниченной

ответственностью «Виктория-М» (ИНН 5190168382) прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи Закона о рекламе. При размещении рекламы указывать существенную информацию о рекламируемом товаре, а также сведения о любых характеристиках товара, соответствующие действительности, в том числе о сроках оказания рекламируемой услуги.

2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 10 августа 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации