

ООО «Синема Стар»

ул. Черняховского, д. 16

помещение II, комната 10

г. Москва, 125319

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/09А-17

«05» мая 2017 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И.Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/09А-17 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Синема Стар» (далее – ООО «Синема Стар»), место нахождения: ул. Черняховского, д. 16, помещение II, комната 10, г. Москва, 125319, место фактического осуществления деятельности: Московский пр-т д. 108, г. Ярославль, 150044, дата регистрации в качестве юридического лица 15.08.2014 г., Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №46 по г. Москве, ИНН 7714942779, ОГРН 1147746931530, КПП 771401001, в присутствии представителя ООО «Синема Стар»: <...>

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление гражданина (вх. №715 от 20.01.2017г.), направленное из Управления Роспотребнадзора по Ярославской области для рассмотрения по признакам нарушения законодательства о рекламе. Заявитель сообщает о том, что в кинотеатре «Синема Стар», расположенном в Торговом центре «РИО» по адресу: Московский пр-т д. 108, 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленной возрастной категорией «6+», распространялась рекламная информация с пометкой возрастного ограничения «18+» путем демонстрации видео ролика.

В соответствии с проведенной внеплановой документарной проверкой, на запрос о предоставлении документов (исх. № 1177/04-07 от 09.02.2017) были получены пояснения ООО «Синема Стар» от 15.02.2017 г. Согласно представленным пояснениям на сеансе 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного

фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленными возрастными ограничениями «6+», был продемонстрирован рекламный ролик фильма «Невеста» с возрастным ограничением «18+» (запрещенным для детей), данное нарушение произошло вследствие ошибки персонала кинотеатра «Синема Стар».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламный ролик кинофильма «Невеста» соответствует вышеприведенному определению, следовательно, является рекламой, объектом рекламирования в которой является показ кинофильма «Невеста» в кинотеатре «Синема Стар».

В соответствии с частью 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Согласно пункту 5 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 18+, является запрещенной для распространения среди детей.

В соответствии с прокатным удостоверением Министерства культуры Российской Федерации от 15.12.2016 № 114004116 фильм «Три богатыря и морской царь» имеет возрастное ограничение «6+». Вместе с тем, реклама кинофильма «Невеста» имеет возрастное ограничение «18+».

Согласно пункту 2 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 6+, является разрешенной для распространения для детей старше шести лет, в то время как категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 18+, является запрещенной для распространения среди детей.

Таким образом, при демонстрации рекламного ролика фильма «Невеста» с возрастным ограничением «18+» перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленными возрастными

ограничениями «б+», было допущено нарушение части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.2 статьи 5 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность в области демонстрации кинофильмов в кинотеатре «Синема Стар», расположенном в Торговом центре «РИО» по адресу: Московский пр-т д. 108, осуществляет ООО «Синема Стар». Демонстрация кинофильма «Три богатыря и морской царь» производилась на основании генерального договора № НК-222 о коммерческом прокате кинофильмов от 15.08.2016 г., заключенного между ООО «Наше кино» и «Синема Стар».

Следовательно, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Синема Стар».

Ответственность за нарушение требований части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Синема Стар» содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Синема Стар» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. ООО «Синема Стар» могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к

выводу о совершении ООО «Синема Стар» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «Синема Стар» административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица.

Должностным лицом учитывается также то, что ООО «Синема Стар» согласно сведениям из реестра не является субъектом малого и среднего предпринимательства. Кроме того, совершенное административное правонарушение привело к возникновению угрозы причинения вреда здоровью детей. На основании изложенного должностным лицом установлена невозможность применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, предусматривающей замену административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Управления Паутов И. Г.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Синема Стар» (ИНН 7714942779, ОГРН 1147746931530) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в нарушении части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с распространением рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 0319883760051100000790337

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКАТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «__» _____ 2017 г.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России И.Г. Паутов

Дата выдачи постановления «__» _____ 2017 г.

(подпись) (расшифровка подписи)