

**НАО «Национальная спутниковая компания»**

а/я 170, г. Санкт-петербург, 197022

**ПРЕДПИСАНИЕ № 130**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» марта 2020

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/14-19085/2019 о признании НАО «Национальная спутниковая компания» (ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365) нарушившим пункт 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением в августе 2019 года рекламы посредством межпрограммного баннера при переключении телеканалов в системе «Триколор ТВ», а также части 2 статьи 27 Закона о рекламе при распространении рекламы букмекерской конторы Leon.ru в системе «Триколор ТВ» при переключении телеканалов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. НАО «Национальная спутниковая компания» (ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе, а именно: распространение рекламы букмекерских контор (в том числе в системе «Триколор.ТВ») в нарушение части 2 статьи 27 Закона о рекламе, а также в целом прекратить распространение любой рекламы в нарушение пункта 1 части 2

статьи 14 Закона о рекламе.

2. НАО «Национальная спутниковая компания» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>