

Исх. №АР-08/4923 от 04.04.2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/05-52/2019 в отношении <...> по факту размещения рекламной вывески с содержанием «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...», что подразумевает круглосуточную работу ломбарда, по адресу: <...>, которая оформлена в одном стиле и цвете, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- представителя <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт размещения вывески с содержанием «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...», что подразумевает круглосуточную работу ломбарда, по адресу: <...>, которая оформлена в одном стиле и цвете.

По данному адресу деятельность ломбарда осуществляет <...>.

Ломбарды вправе выдавать займы только по правилам, определенным статьей 7 Закона о ломбардах, и должны оформляться залоговым билетом. То есть выдача ломбардом займа возможна при условии, что заемщик обеспечивает возврат заемных средств залогом принадлежащей ему вещи, передаваемой ломбарду. Данная деятельность возможна только в период с 8 до 20 часов, так как это установлено частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах», где возможность принимать ломбардом в залог вещи под обеспечение обязательств возврата заемщиком денежных средств ограничена указанным промежутком времени. Возможность выдачи ломбардами займов по иным правилам и формам запрещена и может быть признана недействительной.

Кроме того, вывеска с содержанием: «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...», подразумевает круглосуточную работу ломбарда, квалифицируется как реклама, направленная на привлечение внимания потребителей (граждан) к круглосуточным услугам ломбардов, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) услуг, оказываемых не круглосуточно.

Таким образом, ломбарды имеют право оказывать услуги ломбардов ежедневно с 8 до 20 часов. Оказание данных услуг 24 часа (т.е. круглосуточно) не допускается.

Следовательно, круглосуточная деятельность ломбардов, а равно информирование и рекламирование оказания данной услуги (осуществление данной деятельности) не соответствует действующему законодательству, и может ввести в заблуждение

потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Исходя из анализа содержания указанной вывески установлено, что информация, содержащаяся в ней направлена на привлечение внимания потребителей и жителей города Казани, к круглосуточной деятельности ломбардов.

Таким образом, вывеска с содержанием «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...», содержит признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе рассмотрения дела №016/05/05-52/2019 были представлены запрошенные документы, а также заслушана позиция представителя <...>.

Дальнейший анализ представленных документов показал, что в настоящее время <...> рекламную табличку «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...» демонтировал, что подтверждается приложенными фотографиями и документами.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламную вывеску «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...» <...>, размещенную по адресу: <...> не соответствующей требованиям пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

<...> предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как рекламная вывеска «Ломбард. Комиссионный магазин. 00:00-24:00...» демонтирована, что подтверждается приложенными фотографиями и документами.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)