

резольтивная часть оглашена 03 декабря 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 10 декабря 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-142Р, возбужденного по заявлению гражданина в отношении ИП «...» по факту распространения на странице 4 рекламного буклета «ИЖТРЕЙДИНГ» №17 информации о том, что в период с 1 по 15 сентября 2013г. в магазинах «Ижтрейдинг» можно приобрести «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

заявителя – гражданина, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600967230852 от 05.11.2013г.),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП «...», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление №42600967230821 от 15.11.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

12 сентября 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина (вх.№7115э (сайт)) о распространении на странице 4 рекламного буклета «ИЖТРЕЙДИНГ» №17 недостоверной информации о том, что в период с 1 по 15 сентября 2013г. в магазинах «Ижтрейдинг» можно приобрести «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм. По факту, в магазине «Ижтрейдинг», расположенном в ТД «Дом моделей» на ул.Ворошилова в г.Ижевске, по указанной цене продавался сырный продукт. По мнению заявителя, ТГ «Ижтрейдинг» намеренно вводит потребителя в заблуждение.

К заявлению были приложены фотографии буклета «ИЖТРЕЙДИНГ» №17 и фотография сырного продукта «Адыгейский особый» с приклеенным к нему ценником.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России были направлены запросы ИП «...» и ООО «ИЖТРЕЙДИНГ».

ООО «ИЖТРЕЙДИНГ» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, а также копию договора аренды, копию ценников.

Исходя из письменных пояснений ООО «ИЖТРЕЙДИНГ», изготовлением и распространением указанного рекламного буклета занимался ИП «...» ООО «ИЖТРЕЙДИНГ», в соответствии с условиями агентского договора, осуществляло розничную реализацию указанного сырного продукта, собственником которого являлся ИП «...» Общество продавало товар по ценам, установленным собственником товара. Соответственно, цены и акционные условия продажи продукта «Адыгейский особый сырный продукт» также определялись собственником товара. ООО «ИЖТРЕЙДИНГ» не занималось ни изготовлением, ни распространением вышеуказанного рекламного буклета.

ИП «...» представил в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, а также копию свидетельства о регистрации СМИ, копию уведомления о выдаче свидетельства о регистрации СМИ, копию ценников, копию договора на изготовление полиграфической продукции, акта, счет-фактуры, копию товарной накладной от 05.09.2013г., копию макета рекламы данного продукта.

Исходя из письменных пояснений ИП «...», он является учредителем и издателем газеты «Ижтрейдинг». Рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, размещенной в буклете «Ижтрейдинг» №17, является ИП «...» Индивидуальный предприниматель пояснил, что в вышеуказанном рекламном буклете допущена техническая ошибка по вине работников, занимающихся подготовкой данного рекламного буклета. ИП «...» признает свою вину и готов устранить негативные последствия данной технической ошибки, в том числе путем размещения в последующих номерах рекламного буклета «Ижтрейдинг» информации о допущенной ошибке. Макет рассматриваемой рекламы разрабатывался и согласовывался самим ИП «...» (его работниками). Размещением и распространением данной рекламы занимался ИП «...», иных лиц к размещению и распространению рекламы индивидуальный предприниматель не привлекал.

По факту размещения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 03.10.2013г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-142Р в отношении ИП «...» по признакам нарушения п. 2) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением. Рассмотрение дела было назначено на 29 октября 2013 года в 09 часов 30 минут.

Определением от 29.10.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-142Р было отложено на 03 декабря 2013г., в связи с необходимостью надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2013-142Р. Срок рассмотрения дела продлен на два месяца – по 03 января 2014г.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшееся 03 декабря 2013 года, лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. 21.11.2013г. ИП «...» направил ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2013-142Р, назначенного на 03 декабря 2013 года, в его отсутствие.

С учетом имеющихся материалов, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-142Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В рекламном буклете «Ижтрейдинг» №17 была размещена информация о продаже в магазинах «Ижтрейдинг» с 1 по 15 сентября 2013г. «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм. Вместе с тем, согласно представленным ценникам, в данных магазинах реализовывался «Адыгейский особый сырный продукт» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, а не «Сыр «Адыгейский» Ува».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация о товарах, размещенная в рекламном буклете «Ижтрейдинг» №17, адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным

читателям рекламного буклета), направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (компании «Ижтрейдинг» и рекламируемым продуктам, в том числе сыру), формирование и поддержание к ним интереса, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой компании «Ижтрейдинг» и рекламируемых продуктов, в том числе сыра.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации, учредителем рекламного буклета «Ижтрейдинг» является ИП «...».

В соответствии с представленными в Удмуртское УФАС России письменными объяснениями, а также копией договора №117/2011 от 15 января 2011г., заключенного между ИП «...» и ООО «Галактика», ИП «...» являлся рекламодателем рекламы «Сыр «Адыгейский» Ува» за 139,90 руб. за килограмм, размещенной в буклете «Ижтрейдинг» №17.

Таким образом, рекламодателем рекламы, распространенной на странице 4 рекламного буклета «ИЖТРЕЙДИНГ» №17 о том, что в период с 1 по 15 сентября 2013г. в магазинах «Ижтрейдинг» можно приобрести «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, является ИП «...».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что в магазинах «Ижтрейдинг» в период с 1 по 15 сентября 2013г. можно купить «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм. Вместе с тем, согласно фотографии ценника, фактически продавался «Адыгейский особый сырный продукт» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм.

Таким образом, размещение в рекламном буклете «Ижтрейдинг» №17 недостоверной информации о характеристиках реализуемого товара, в частности о том, что в магазинах «Ижтрейдинг» можно купить в период с 1 по 15 сентября 2013г. «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, нарушает требования п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ИП «...», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушил требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что сроки акции по продаже сыра по указанной цене были ограничены периодом времени с 1 по 15 сентября 2013г., руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на странице 4 рекламного буклета «ИЖТРЕЙДИНГ» №17 о том, что в период с 1 по 15 сентября 2013г. в магазинах «Ижтрейдинг» можно приобрести «Сыр «Адыгейский» Ува» по цене 139,90 руб. за килограмм, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ИП «...» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Не выдавать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-142Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП «...» производства

по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»