УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/18–32/2019

о прекращении производства по делу

24.09.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<…>	- заместителя руководителя управления – начальник отдела КСЗ;
Члены Комиссии:	<…>	- - главный специалист-эксперт отдела КСЗ;
	<…>	- специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/18–32/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом:

- заявителя - <…> (почтовый идентификатор <…>);

- ООО «СМС-центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12 офис А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489), (почтовый идентификатор 80082138651183),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступили заявления гражданина <…>, указывающие на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлениях указывается, что на абонентский номер <…>, зарегистрированный за гражданином, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «Дарим 200р за отзыв (при участии в акции укажите номер заказа: O007308). Подробности здесь: https://tyumen.luchki.ru/otzyv», дата и время: 28.05.2019 в 20:33 от абонента LUCHKI.RU через SMS-центр: +79043490004.Согласия на SMS-рассылку рекламного характера заявитель не давал.

Определением от 24.06.2019 г. возбуждено дело № 072/05/18-32/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно сведениям, представленным оператором связи ООО «Т2 Мобайл»,

лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является Заказчик ООО «СМС-Центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д.12, оф. А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489), с которым заключен договор об оказании услуг связи № 224 / SMS-BULK от 01.06.2015 г. (далее - договор).

Согласно письменным пояснениям ООО «СМС-центр» (вх. № 2710 от 05.08.2019 г.), распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора оказания услуг № 414586 от 05.10.2015 г., заключенного между ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (350015, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, д. 67, офис 32/2, ИНН 4345404971, ОГРН 1144345040883). А также, представлена анкета клиента, заверенная <…>.

Рассмотрев материалы дела и пояснения, представленные лицами, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно п.п. 1,2,3,4 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, sms-сообщение, поступившее абоненту <…>, от абонента LUCHKI.RU, является рекламой, где объектом рекламирования выступал магазин «LUCHKI.RU», на привлечение внимания к которому и направлено sms-сообщение.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие им было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламораспространителями вышеуказанной рекламы являются ООО «СМС-центр» (адрес места нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12 офис А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489),

(почтовый идентификатор 80082138651183) и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (350015, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, д. 67, офис 32/2, ИНН 4345404971, ОГРН 1144345040883).

В материалы дела представлена анкета клиента, подписанная <…> 27.05.2019 г., выражающая его согласие на получение информации об услугах (акциях) ООО «РусВент МСК» в виде смс-сообщений на абонентский номер <…>.

Из представленных материалов следует, что <…> предоставил свое согласие на получение информации от ООО «РусВент МСК». На момент рассмотрения настоящего дела, сведениями об отзыве данного согласия Тюменское УФАС России не располагает.

Таким образом, ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» при направлении рассматриваемой рекламы действовали добросовестно.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 072/05/18–32/2019 прекратить в связи с отсутствием в действиях ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» признаков нарушения законодательства о рекламе.

Председатель комиссии <…>

<…>

Члены комиссии

<…>