

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев дело № 4-03/7 по признакам нарушения ООО «Медиа Принт Хабаровск» пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции», при участии представителя ООО «Медиа Принт Хабаровск», от ООО «БИЗНЕС КОНТАКТ» - представители не явились,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление ООО «БИЗНЕС КОНТАКТ» (редакция журнала «Собрание Эксклюзив») на действия ООО «Медиа Принт Хабаровск» (редакция журнала «Дорогое удовольствие») в связи с распространением в журнале «Дорогое удовольствие» (№ 3 март 2010 года) недостоверной информации о преимуществах журнала «Дорогое удовольствие».

В результате рассмотрения заявления установлено следующее. ООО «БИЗНЕС КОНТАКТ» и ООО «Медиа Принт Хабаровск» осуществляют деятельность по подготовке, выпуску и распространению гляцевых журналов, т.е. являются конкурентами на рынке издания журналов. Статья «Пять гляцевых лет!», опубликованная на странице 87 журнала «Дорогое удовольствие» (№ 3 март 2010 года), содержит следующие утверждения: «По данным исследования TNS Gallup Media в Хабаровске самым популярным среди модных премиум-изданий является именно «Дорогое удовольствие!». В качестве доказательства заявленной в статье информации ООО «Медиа Принт Хабаровск» предоставлены результаты исследований компании TNS Gallup Media.

Представленные ООО «Медиа Принт Хабаровск» результаты исследований отражают данные по средней аудитории одного номера издания за май – октябрь 2008 года, которые не подтверждают заявленные в статье преимущества журнала «Дорогое удовольствие» в Хабаровске. Так, согласно исследованиям, на которые ссылается ООО «Медиа Принт Хабаровск», первым в рейтинге ежемесячных журналов является журнал «Cosmopolitan», что опровергает заявленное в статье преимущество журнала «Дорогое удовольствие». В целях проверки достоверности заявленной в статье информации Хабаровским УФАС России сделан официальный запрос в исследовательскую компанию TNS Gallup Media (ЗАО «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА»). Исследовательской компанией ЗАО «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА» в Хабаровское УФАС России предоставлены имеющиеся результаты исследований за декабрь 2006 года – апрель 2007 года, май – октябрь 2007 года, декабрь 2007 года – апрель 2008 года, май – октябрь 2008 года.

Результаты исследований объема аудитории одного номера издания и данные за полугодовой аудитории ежемесячных изданий, распространяемых на территории г. Хабаровска, полученные от ЗАО «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА» (исх. б/н от 29.03.2010), не подтверждают преимуществ журнала «Дорогое удовольствие» в Хабаровске. Так согласно представленным ЗАО «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА» результатам исследований рейтинг ежемесячных журналов в г. Хабаровске выглядит следующим образом:

1. данные по средней аудитории одного номера издания:

- в период с декабря 2006 года по апрель 2007 года журнал «Дорогое

- удовольствие» занимал в рейтинге одиннадцатое место;
- в период с мая по октябрь 2007 года – пятнадцатое место;
  - в период с декабря 2007 года по апрель 2008 года – «Дорогое удовольствие» разделит третье место с журналом «Вокруг света»;
  - в период с мая по октябрь 2008 года – журнал занял второе место в рейтинге;
2. данные по полугодовой аудитории ежемесячных изданий:
- в период с декабря 2006 года по апрель 2007 года - журнал «Дорогое удовольствие» занимал в рейтинге восемнадцатое место;
  - в период с мая по октябрь 2007 года – шестнадцатое место;
  - в период с декабря 2007 года по апрель 2008 года – «Дорогое удовольствие» на седьмом месте;
  - в период с мая по октябрь 2008 года – журнал на пятом месте.

Таким образом, данные результаты опровергают заявление: «в Хабаровске самым популярным среди модных премиум-изданий является именно «Дорогое удовольствие», и свидетельствуют о недостоверности распространяемой информации. Бесспорным лидером оставался журнал «Cosmopolitan», во все исследуемые периоды времени не сходящий с первого места. Кроме того, журнал вышел в свет в марте 2010 года. Информация, изложенная в статье, воспринимается на момент времени распространения журнала. Из прочтения статьи «Пять глянцевого лет!» в марте 2010 года не следует, что информация о преимуществах преподносится только за 2008 год, а не за пять лет, начиная с 2005 года. В статье не конкретизируются результаты исследований в определенный период времени. В связи с этим информация общего характера, в которой отсутствуют упоминания о конкретном времени проведенных исследований, сообщает читателям о результатах успешной работы журнала за весь пятилетний период, в том числе и за 2009 год. Однако, официальные данные исследований за 2009 год отсутствуют, так как согласно ответу ЗАО «ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА» размер выборки в г. Хабаровске за указанный период недостаточен для публикации данных по объемам аудиторий изданий. А данные за период с декабря 2006 по май 2008 года не подтверждают лидерство журнала «Дорогое удовольствие».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Медиа Принт Хабаровск» с нарушением согласилась, пояснив следующее. Размещение статьи заранее не планировалось. В журнале перед версткой осталась одна не заполненная полоса. Журналистом самостоятельно был подобран материал. Не проверив достоверность содержания статьи, не проконтролировав действия журналиста, статья была отдана в печать. В соответствии с требованиями пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Распространение ООО «Медиа Принт Хабаровск» не соответствующих действительности и не подтвержденных документально сведений о том, что журнал «Дорогое удовольствие» - «в Хабаровске является самым популярным среди модных премиум-изданий», свидетельствует о наличии в действиях ООО «Медиа Принт Хабаровск» признаков нарушения пункта 9 статьи 4, пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции». Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать недобросовестной конкуренцией действия ООО «Медиа Принт Хабаровск» в результате распространения в журнале «Дорогое удовольствие» (№ 3 за март 2010 года) не соответствующих действительности и не подтвержденных документально сведений о преимуществах журнала «Дорогое удовольствие», а ООО «Медиа Принт Хабаровск» нарушившим требования пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Медиа Принт Хабаровск» обязательное для исполнения предписание о прекращении недобросовестной конкуренции путем опубликования в журнале «Дорогое удовольствие» за июнь 2010 года информации, опровергающей заявление ООО «Медиа Принт Хабаровск» о том, что «По данным исследования TNS Gallup Media в Хабаровске самым популярным среди модных премиум-изданий является именно «Дорогое удовольствие».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.33 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его принятия.

**Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 21.04.2010 по делу № 4-03/7 о нарушении ООО «Медиа Принт Хабаровск» пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа Принт Хабаровск» в срок до 01 июня 2010 года прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в распространении не соответствующей действительности и не подтвержденной документально информации о преимуществах журнала «Дорогое удовольствие».

2. ООО «Медиа Принт Хабаровск» в срок до 01 июня 2010 года прекратить недобросовестную конкуренцию путем опубликования в журнале «Дорогое удовольствие» за июнь 2010 года информации, опровергающей заявление ООО «Медиа Принт Хабаровск» о том, что «По данным исследования TNS Gallup Media в Хабаровске самым популярным среди модных премиум-изданий является именно «Дорогое удовольствие».

3. О выполнении настоящего предписания сообщить в срок до 05 июня 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его выдачи.