

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **034/05/24-313/2023** И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

21 марта 2023 года

Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее заявление,

### установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело обращение Б. (вх. 2282/23 от 15.03.2023) в части жалобы на распространение в МАУ редакция газеты «Урюпинская правда» (ИНН 3438002864, КПП 343801001, ОГРН 1023405773863, 403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, ул. Матросова, 1) в выпуске № 34 (18133) от 31.03.2022 рекламы медицинских услуг «Волгоградская оптика». Также в данном выпуске газеты размещена реклама медицинской лаборатории «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед».

Заявителем в качестве доказательств приложены вырезки из выпуска № 34 (18133) от 31.03.2022 газеты «Урюпинская правда», в котором опубликована следующая информация:

#### 1. - «ВОЛГОГРАДСКАЯ ОПТИКА

Проверка остроты зрения (18+) бесплатно!!! Подбор и продажа очков

-в наличии различны диоптрии и оправы

-антиблик, защита от компьютера, водительские очки, антифары

-солнцезащитные очки с поляризацией (УФ-400), антиглаукомы

-изготовление под заказ любой сложности

4 апреля 10.00 Криушинский, 13.00 Учхоз

5 апреля 9.00 Первомайский, 11.00 Салтынский, 13.00 Ольшанка

6 апреля 9.00 Нижнецепляевский, 11.00 Вишняковский, 13.00 Добринка

8 апреля 9.00 Бубновский, 11.00 Михайловская, 13.00 Горский

12 апреля 11.00 Петровский, 13.00 Красный

13 апреля 9.00 Россошинский, 11.00 Верхнесоинский, 13.00 Искра

14 апреля 9.00 Тепикинская, 11.00 Дьяконовский 1-й, 13.00 Дубовский

15 апреля 9.00 Дьяконовский 2-й, 11.00 Долгий, 13.00 Окладненский

Прием ведется в медицинских пунктах сельских поселений с соблюдением всех рекомендаций Роспотребнадзора.»;

2) - «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед» выполняет более 2500 лабораторных исследований по мировым стандартам качества, а также большой спектр аппаратной диагностики, ПЦР-тест на COVID-19 о выполнении лабораторных исследований, а также большой спектр аппаратной диагностики, ПЦР-тест на COVID-19.

Гинекология, кардиология, невролог, УЗИ, терапевт, холтер, массаж, мануальная терапия, иглорефлексотерапия

Каждую субботу и воскресенье врач ультразвуковой диагностики из города Домодедово проводит УЗИ сосудов верхних и нижних конечностей, сердца, брахиоцефальных артерий.

Ждем вас в городе Урюпинске, ул. Дзержинского, д.6, телефоны: +7-920-405-49-49, +7-995-400-30-50.

Лицензия ЛО-34-01-004710 от 29.12.2021 г.».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация, опубликованная в газете «Урюпинская правда» отвечает квалифицирующим признакам, предусмотренным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, а именно:

- информация распространена посредством размещения в редакции газеты;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинские услуги лаборатории «Гемотест» и ВОЛГОГРАДСКОЙ ОПТИКИ), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц.

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) (ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе).

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» подбор очковой коррекции входит в номенклатуру медицинских услуг под кодом А23.26.001.

Номенклатура медицинских услуг (далее - Номенклатура) представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Также УЗИ, массаж, мануальная терапия, иглорефлексотерапия и др. указанные в рекламе ООО «Альфа-мед» услуги включены в номенклатуру медицинских услуг.

Таким образом, реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна содержать один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;

- о необходимости получения консультации специалистов.

В зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе.

В рассматриваемой рекламе ни одно из указанных предупреждений не указано.

Рассмотрев поступившее обращение и изучив приложенные к материалам обращения доказательства Волгоградское УФАС России приходит к выводу наличия в действиях рекламодателей и рекламораспространителя признаков нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

С учётом имеющейся информации рекламораспространителем выступило МАУ редакция газеты «Урюпинская правда» (ИНН 3438002864, КПП 343801001, ОГРН 1023405773863, 403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, ул. Матросова 1).

ООО «Альфа-мед» (403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, пер. Дзержинского, д. 6, офис 11, ИНН: 3457010130, КПП: 345701001, ОГРН: 1203400013211) выступило в качестве рекламодателя применительно к рекламе лаборатории «Гемотест».

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе). За нарушение ч. 7 ст. 24 ответственность несет также рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п. 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 Правил.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 034/05/24-313/2023 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

**2.1.** Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Альфа-мед» (403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, пер. Дзержинского, д. 6, офис 11, ИНН: 3457010130, КПП: 345701001, ОГРН: 1203400013211);

- МАУ редакции газеты «Урюпинская правда» (ИНН 3438002864, КПП 343801001, ОГРН 1023405773863, 403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, ул. Матросова 1);

**2.2.** Заявитель – Б.

**3.** Рекламодателя применительно к рекламе «Волгоградской оптики» – установить в рамках рассмотрения дела. После установления рекламодателя рассмотреть рекламу «Волгоградской оптики» на предмет соответствия требованиям п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

**4.** Назначить дело № 034/05/24-313/2023 к рассмотрению на \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ **2023** года в \_\_\_\_ часов \_\_\_\_ минут по адресу: Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

**5.** ООО «Альфа-мед» и МАУ редакции газеты «Урюпинская правда» представить на заседание Комиссии:

- письменные объяснения по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением подтверждающих доводы документов;

- иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

**6.** Заявителю представить на заседание Комиссии:

- информацию, которую считаете необходимой представить в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела.

Заместитель руководителя управления  
Никуйко

И.Б.

