

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-850/2020

27 октября 2020 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 055/05/28-850/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Авалон», адрес (место нахождения): 620023, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Рощинская, д. 41, кв. 123, ОГРН 1146686000966, ИНН 6686040340 (далее – ООО «Авалон», Общество), по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Авалон», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя заинтересованного лица АО «Компания «СТА» (...)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 25.05.2020 специалистом Омского УФАС России установлен факт распространения на рекламной конструкции № 35 Б (щите 3*6), расположенной по ул. 70 лет Октября в г. Омске, информации: «*Crystal Motors Автомобили с пробегом Енисейская 18/1 8(3812) 21-90-23 Выгодные автокредиты от 7,5 % Выкуп Трейд-ин Комиссия 200 авто в наличии автокредит предоставляется ООО «Кредитная компания «Гранат» www.crystal-motors*», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание

интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продаже автомобилей компанией «Crystal Motors».

Рекламная конструкция, на которой размещалась спорная реклама, принадлежит АО «Компания «СТА».

В качестве доказательств размещения рекламы АО «Компания «СТА» представлены документы:

- копия договора от 23.04.2020 № ОВ-298 (далее – договор), заключенного АО «Компания СТА» (Исполнитель) с ООО «Авалон» (Заказчик);
- приложение № 1 к договору;
- платежное поручение № 554 от 29.04.2020;
- макет рекламы.

АО «Компания СТА» даны пояснения, согласно которым Заказчик (ООО «Авалон») обязан:

- предоставить Исполнителю эскизы рекламных материалов не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней до начала их размещения (п. 2.1.2);
- предоставить Исполнителю для монтажа рекламные материалы... (п. 2.1.3).

Заказчик обязуется обеспечить на рекламных материалах размещение всей информации о рекламируемом товаре или услуге, а также любого рода последствиях, вызываемых данным товаром, услугой и предусмотренных законодательством о рекламе (п. 2.1.4).

Исполнитель обязуется разместить рекламные материалы заказчика в точном соответствии с адресной программой, согласованной в Приложении к настоящему договору, не позднее третьего календарного дня с начала периода демонстрации (п.2.3.1).

Согласно приложению № 1 к договору № ОВ-298 от 23.04.2020 местом нахождения рекламной конструкции, на которой распространялась реклама «*Crystal Motors Автомобили с пробегом Енисейская...*» в период с 01.05.2020 по 31.08.2020, является г. Омск, ул. Енисейская, д. 3В.

В соответствии с условиями вышеуказанных документов сумма денежных средств за

выполнение услуг АО «Компания «СТА» составляет 47600 рублей.

ООО «Авалон» произвело оплату за услуги АО «Компания «СТА» (печать плаката и распространение рекламных материалов в мае 2020 года) в размере 14600 рублей, что подтверждается платежным поручением № 554 от 29.04.2020.

Кроме того, АО «Компания СТА» представило (вх. № 11839 от 26.10.2020) документы, подтверждающие исполнение сторонами своих обязательств по договору:

- скриншоты переписки по электронной почте с представителем Общества, фотоотчет АО «Компания «СТА» о монтаже баннера, содержание которого определялось в соответствии с условиями заключенного договора;
- акт № 626 от 31.05.2020, подписанный сторонами, согласно которому *«заказчик не имеет претензий по качеству, объему и срокам оказания услуг».*

Представитель АО «Компания «СТА» относительно представленной ООО «Авалон» фотографии, содержащей информацию об условиях кредита с процентной ставкой «от 3,9 %», указал, что данный рекламный баннер был размещен в во второй половине июня 2020 года.

ООО «Авалон» направлены пояснения (вх. № 11864э от 27.10.2020) о том, что между ООО «Авалон» и ООО «Кредитная компания «Гранат» заключен договор, по условиям которого Общество оказывает ООО «Кредитная компания «Гранат» комплекс услуг по поиску клиента, желающего приобрести автомобиль в кредит. При этом кредитный договор заключается между клиентом, желающим приобрести автомобиль у ООО «Авалон», и банками-партнерами, с которыми у ООО Кредитная компания «Гранат» заключены соответствующие соглашения. Условия предоставления кредита, включая размер первоначального взноса, процентную ставку и иные условия, влияющие на стоимость, кредита, определяются банками, оказывающими услуги.

По мнению Общества, реклама не содержит нарушений статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку из текста следует, что рекламодатель осуществляет только деятельность по продаже автомобилей, а кредит предоставляется третьим лицом.

Одновременно Общество пояснило, что «в целях надлежащего информирования потребителей обо всех возможных условиях кредитования, предоставляемых партнерами, был размещен рекламный баннер, содержащий все необходимые условия кредитования, включая процентную ставку, размер первоначального взноса, срок кредитования. Однако на момент фиксации макета спорной рекламы представителями УФАС часть рекламной конструкции, на которой был размещен дисклеймер с условиями кредитования, был сорван ветром...»

Определением от 28.08.2020 Омским УФАС России в отношении ООО «Авалон» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в качестве заинтересованного лица к рассмотрению дела привлечено АО «Компания «СТА».

При рассмотрении материалов дела № 055/05/850/2020 Комиссией установлено следующее.

1. Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств

юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

По мнению Комиссии, помимо привлечения внимания потребителя к продаже автомобилей в компании «Crystal Motors» реклама прямо указывает на предоставление финансовой услуги - автокредита, следовательно, такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

Наличие в рекламе информации «автокредит предоставляется ООО «Кредитная компания «Гранат» позволяет потребителю сделать вывод о том, что при заключении договора кредитором выступит указанная в рекламе организация.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен, в том числе и Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

ООО «Кредитная компания «Гранат» не является организацией, которая в соответствии с законодательством Российской Федерации наделена правом предоставлять финансовые услуги, в реестре финансовых организаций, формируемом Центральным Банком Российской Федерации, не состоит.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>), основным видом деятельности ООО «Кредитная компания «Гранат» является «торговля автотранспортными средствами».

Отсутствие специальной правоспособности у ООО «Кредитная компания «Гранат» не позволяет Обществу указывать его в рекламе в качестве лица, предоставляющего финансовые услуги.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. Относительно указания в рекламе информации об условии предоставлении финансовой услуги Комиссия отмечает следующее.

Реклама финансовых услуг в настоящее время пользуются большим спросом среди физических лиц, которые намерены выбрать наиболее эффективный и выгодный способ вложения денежных средств либо получения займа / кредита, поэтому соответствие ее восприятия потребителем фактическому содержанию и качеству услуг имеют существенное значение для защиты прав граждан.

Указав одно из условий получения кредита, рекламодатель преследует цель

формирования наиболее выгодной оценки рекламы со стороны потребителя, при этом существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В пунктах 24 и 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано:

- в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг;

- к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом законодательством о рекламе установлено право потребителя на полную и достоверную информацию о финансовой услуге.

Таким образом, реклама финансовых услуг, содержащая только одно из условий получения кредита - процентную ставку от 7,5 % нарушает требования Федерального закона «О рекламе», согласно которым:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»);

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 2, части 3 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет только рекламодатель.

Исходя из условий договора, материалов дела, рекламодателем (лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы) является ООО

«Авалон».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя АО «Компания «СТА», Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Авалон» требований пункта 2 части 2, части 3 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Учитывая, что в соответствии с договором срок распространения рекламы закончился 31.08.2020, Комиссия Омского УФАС России приняла решение об отсутствии необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Авалон» (ОГРН 1146686000966, ИНН 6686040340) «*Crystal Motors Автомобили с пробегом Енисейская 18/ 8(3812) 21-90-23 Выгодные автокредиты от 7,5 % Выкуп Трейд-ин Комиссия 200 авто в наличии автокредит предоставляется ООО «Кредитная компания «Гранат» www.crystal-motors*» ненадлежащей, нарушающей требования пункта 2 части 2, части 3 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Авалон» не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 09 ноября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.