

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-63/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14.02.2020 г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 5502 от 17.12.2019г.), являющейся абонентом оператора сотовой связи ПАО «Мегафон», о распространении рекламного звонка посредством телефонной связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: «- **Здравствуйте. Мы получили Вашу заявку на кредит. Она одобрена. Могу выслать SMS с информацией. Отправляю? – Откуда у Вас мой телефон? – Вы подавали заявку на кредит и оставляли свой номер телефона. Ну, если это не так, то мы приносим извинения за беспокойство. – Да, вы украли мой номер телефона. Я не подавала никаких заявок на кредит начиная с 2012 года. В 2012 году последний раз подавала. – Отлично. Ждите SMS от money-money. Для получения денег перейдите по бесплатной ссылке и заполните небольшую анкету**», поступившего 14.12.2019г. в 19:45 от отправителя +74950087514.

По мнению заявителя, данный звонок является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель рекламного звонка нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством телефонной связи она не давала.

В качестве подтверждения факта получения рекламного голосового сообщения заявителем представлена запись рекламного звонка, подтверждающая факт получения абонентом вышеуказанного рекламного звонка.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации, представленной ПАО «Мегафон» (вх. № 32 от 09.01.2020г.), рекламный звонок поступил с номера +74950087514. Данный абонентский номер не относится к выделенному ПАО «Мегафон» ресурсу нумерации. Указанный номер в коде 495 выделен оператору АО <...> г. Москва. Данный звонок был совершен одним абонентом другому без согласования с оператором.

Согласно информации АО <...> (вх. № 167 от 20.01.2020г.) номер <...> предоставлен абоненту – юридическому лицу (ООО «Клиентика», <...>). Данный абонент самостоятельно совершает входящие и исходящие вызовы и иные действия с использованием данного телефонного номера.

В соответствии с предоставленной информацией ООО «Клиентика» (далее – Общество) (вх. № 577 от 12.02.2020г.) звонок заявителю осуществлен Обществом. Однако, Общество считает, что направленная информация заявителю не носит рекламный характер. Также Общество пояснило, что звонок был осуществлен в целях информирования заявителя о статусе оставленной им ранее заявки на получение кредита (займа), поступившей по каналу API от Общества с ограниченной ответственностью <...>, сотрудничество с которыми было установлено путем совершения конклюдентных действий на интернет-ресурсе <https://unicom24.ru/partners/>.

Таким образом, в действиях ООО «Клиентика», связанных с распространением информации «-Здравствуйте. Мы получили Вашу заявку на кредит. Она одобрена. Могу выслать SMS с информацией. Отправляю? – Откуда у Вас мой телефон? – Вы подавали заявку на кредит и оставляли свой номер телефона. Ну, если это не так, то мы приносим извинения за беспокойство. – Да, вы украли мой номер телефона. Я не подавала никаких заявок на кредит начиная с 2012 года. В 2012 году последний раз подавала. – Отлично. Ждите SMS от money-money. Для получения денег перейдите по бесплатной ссылке и заполните небольшую анкету» (14.12.2019г. в 19:45), поступившей от отправителя +74950087514 посредством телефонной связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-63/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Клиентика» (<...>);

3. Назначить дело № 004/05/18-63/2020 к рассмотрению **на 12.03.2020г. на 14.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. ООО «Клиентика» представить **в срок до 02.03.2020г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения ООО <...> предварительного согласия абонента +79268300541 на получение рекламы (при наличии);

- каким образом было подписано согласие абонента +79268300541 на

получение рекламы (лично или с использованием электронно-цифровой подписи);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама;

- заявку абонента +79268300541 в ООО <...> на получение кредита (займа);

- подтверждение поступления заявки от абонента +79268300541 по каналу API ООО <...>;

- договор заключенный между ООО «Клиентика» и ООО <...> на осуществление звонков посредством телефонной связи для информирования заявителей о статусе оставленных ими заявок.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.