

РЕШЕНИЕ

29 июля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.А. Козлова – руководитель;
Комиссии:

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
Комиссии: рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 49-2014, возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы лекарственного препарата «Тенотен» в газете «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Челябинск спортивный», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Челябинской области о проверке рекламы, размещенной в газете «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» № 4-5 (453-454) на соответствие требованиям рекламного законодательства.

Проверка рекламы, размещенной в газете «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» 17 февраля 2014 года № 4-5 (453-454) показала следующее.

В указанной газете размещена реклама лекарственного препарата «Тенотен» с изображением девушки, от лица которой приводится следующее высказывание: «Раньше на работе я переживала по любому поводу, боялась сделать что-то не так и волновалась перед совещаниями». Далее присутствует фраза «Узнаете меня?! За последний месяц моя жизнь сильно изменилась. На работе я сконцентрирована и внимательна, все успеваю и обо всем помню. На негатив и беспокойство у меня нет времени! Да и в личной жизни все прекрасно!...». Внизу рекламной публикации присутствуют сведения: «Имеются противопоказания. Ознакомьтесь с инструкцией».

Данные препарат зарегистрирован в качестве лекарственного средства и указан в Государственном реестре лекарственных средств, размещенном на Интернет-сайте www.grls.rosminzdrav.ru.

Издатель и редакция газеты «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» - ООО «Челябинск спортивный» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные антимонопольным органом материалы о рекламодателе рекламы не представило, заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок, которое было удовлетворено. Однако в последующем на заседание Комиссии ООО «Челябинск спортивный» вновь не явилось и не представило затребованные документы.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

В рекламе присутствует ссылка на улучшение состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Упоминание факта улучшения состояния здоровья в рекламе лекарственного средства «Тенотен» противоречит пункту 2 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, в Федеральном законе «О рекламе» содержится исчерпывающая формулировка предупредительной надписи, необходимая в рекламе лекарственных препаратов.

Указание в рекламе одной только фразы «Имеются противопоказания. Ознакомьтесь с инструкцией» и отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалиста является нарушением требований части 7 статьи 24 Закона РФ «О рекламе», так как нормы Закона РФ «О рекламе» не допускают указания предупредительной надписи частично или выборочно на усмотрение рекламодателя.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламораспространителем лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы лекарственного препарата «Тенотен» следует признать издателя и редакцию газеты «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» ООО «Челябинск спортивный» (454000, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 75 а, офис 706, 707).

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Тенотен», размещенную в газете «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» 17 февраля 2014 года № 4-5 (453-454), в которой содержится ссылка на улучшение состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования и отсутствует предупреждение о необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Челябинск спортивный» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Челябинск спортивный» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2014 года.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 июля 2014 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

А.А. Козлова - руководитель;

председатель

Комиссии:

Н.В.Соболь – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены

Комиссии:

И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 29.07.2014 по делу № 49-2014 о признании ненадлежащей рекламы лекарственного препарата «Тенотен», размещенной в газете «ЧЕЛЯБИНСК СПОРТИВНЫЙ» 17 февраля 2014 года № 4-5 (453-454), в которой содержится ссылка на улучшение состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования и отсутствует предупреждение о необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Челябинск спортивный» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 24, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать рекламу лекарственного препарата «Тенотен», содержащую ссылку на улучшение состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования и без указания предупреждения о наличии противопоказаний к его применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ООО «Челябинск спортивный» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 августа 2014 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова