

РЕШЕНИЕ

«04» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела о естественных монополиях и рекламы, рассмотрев дело №116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации детского питания, размещенной на рекламной вывеске в витрине аптеки аптечной сети «Доктор» по адресу: г.Брянск, ул.Камозина, 2, в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –общества с ограниченной ответственностью «Доктор»

УСТАНОВИЛА:

На фасаде аптеки аптечной сети «Доктор», расположенной по адресу г.Брянск, ул. Камозина, 2 обнаружены рекламные щиты на которых размещена реклама детского питания. Рекламуемое детское питание предназначено для использования в качестве включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни.

В соответствии с частью 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В указанной рекламе требуемая пометка отсутствует.

В соответствии с зарегистрированным торговым знаком соответствия, представленные торговые марки проходят по классу товаров - детское питание, и при размещении информации о детском питании должны учитываться требования предъявляемые к рекламе детского питания.

Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе, привлекает внимание и формирует интерес потребителя к объекту рекламирования, способствует продвижению данного товара на рынке (в соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе"). Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В информации размещаемой Обществом, объектом рекламирования являются продукты детского питания.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ответственность за распространение рекламы не соответствующей требованиям части 2 статьи 25 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Брянским УФАС России выявлена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе и лицо, явившееся рекламодателем указанной рекламы – Общество с ограниченной ответственностью «Доктор», которое осуществляет торговую деятельность аптеки «Доктор» по адресу: г.Брянск, ул.Камозина, 2. Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за несоответствие требований статьи 25 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу детского питания, распространяемую ООО «Доктор» на рекламной вывеске аптеки «Доктор» расположенной по адресу: г.Брянск, ул.Камозина, 2, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Доктор» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, в отношении ООО «Доктор».

Решение изготовлено в полном объеме "04" августа 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «04» августа 2010 г. по делу № 116 о признании ненадлежащей рекламы детского питания, размещенной на рекламной вывеске аптеки аптечной сети «Доктор» по адресу: г.Брянск, ул.Камозина, 2

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Доктор», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию детского питания, размещаемую на рекламных щитах аптек аптечной сети «Доктор» по городу Брянску и Брянской области в соответствие с требованиями части 2 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Доктор», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» сентября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова

О.И.Семенцова