

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-193/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 марта 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы казино посредством сообщения на мобильный телефон без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина Б<..> (вхд.№20246 от 13.01.2020г.) о получении 31.12.2020г. в 12:02 на мобильный телефон +7913273<..> с номера +7 705 127<..> без согласия абонента, рекламы следующего содержания: « Новый игорный онлайн клуб, входящий в Топ-5 лицензированных казино России раздает подарки до 100 тыс рублей и 200 фриспинов при регистрации. Уже сейчас ты можешь начать выигрывать легально <https://<..>> А также сыграть в СУПЕР-ИГРУ с ДЖЕКПОТОМ 394 519 734 РУБЛЕЙ Игра начинается с 50 рублей- пополняй свой кошелек и начинай выигрывать. Играй с нами и получай: крупные выигрыши огромное количество бонусов поощрительные промокоды кэшбэк до 10% простой вывод средств на Вашу любимую карту мгновенное поступление денег. Открой для себя новые возможности для больших выигрышей! Отправьте в ответ любой символ и перезайдите в диалог, чтобы ссылка стала активна».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к казино, и оказываемым услугам (сыграть в супер-игру), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования, в данном случае, выступает казино, а также возможность получать подарки при регистрации (до 100 тыс рублей и 200 фриспинов) и возможность сыграть в супер-игру.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством сообщения рассматриваемой рекламы.

В приложении к заявлению прикреплен PrnScrn экрана телефона, на котором отображается информация о том, что поступило сообщение от абонента с номера +7 705 127 <..> в приложении WhatsApp.

Из открытых источников в сети «Интернет» установлено, что номер телефона +7 705 127 <.> выделен в пользование оператору «Билайн» Казахстан.

Антимонопольным органом установлено, что в Республике Казахстан под брендом «Билайн» осуществляет деятельность Товарищество с ограниченной ответственностью «КаР-Тел» <..>

На запрос антимонопольного органа, ТОО «КаР-Тел» (Республика Казахстан) не представлена информация о том, кто является пользователем номера +7 705 127 <..> , с которого осуществлялось распространение рекламы казино.

По информации ПАО «ВымпелКом» (Российская Федерация) в лице Барнаульского кластера, представить запрошенные сведения и документы о пользователе номера +7 705 127-<..> не представляется возможным, поскольку указанный в запросе абонентский номер не принадлежит ПАО «ВымпелКом». Кроме того, информация о нем отсутствует в Реестре Российской системы и плана нумерации.

Антимонопольным органом установлено, что при переходе по ссылке указанной в сообщении «h<..>» открывается сайт «Sol casino», зарегистрирован данный сайт в Калифорнии (по открытым данным сервиса проверки доменов Reg.ru).

На официальном сайте мессенджера «WhatsApp» (<https://www.whatsapp.com/legal/#key-updates>) указано, что пользователь не будет использовать (и не будет помогать другим использовать) Сервисы «WhatsApp» для совершения действий (е) отправка незаконных или недопустимых сообщений, например массовых рассылок, автоматических сообщений, осуществление

автоматических звонков и тп.

Кроме того, Федеральным законом «О рекламе» установлен ряд требований относительно рекламы основанных на риске игр, пари.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 1 части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи, допускаются размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»):

- на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;
- на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;
- на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не подпадающих под критерии, перечисленные в подпункте «б» пункта 1 части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», данным Федеральным законом не допускается.

Данная реклама распространена посредством сообщения в мессенджере, следовательно, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.2.2 ст.27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18, ч.2.2 ст.27 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №022/05/18-193/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц:

- ТОО «КаР-Тел» (<...>);

- ПАО «ВымпелКом» <..>.

3. Назначить дело №022/05/18-193/2020 к рассмотрению на **07 апреля 2020 г. в 09 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. **ПАО «ВымпелКом»** в срок до **02 апреля 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России письменный отзыв на определение, с отражением позиции об использовании оператором ТОО «КаР-Тел» на территории Республики Казахстан бренда «Билайн», а также о невозможности предоставления сведений об абоненте «Билайн» с номера +7 705 127<..>

5. **ТОО «КаР-Тел»** в срок до **02 апреля 2020** года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России письменный отзыв на определение, с отражением позиции об использовании оператором ТОО «КаР-Тел» на территории Республики Казахстан бренда «Билайн», а также все имеющиеся сведения об абоненте «Билайн» с номером +7 705 127 <..>

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-193/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии С.С.П.<..>