

## РЕШЕНИЕ

"14" июля 2008 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев дело № 84 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы стоматологического кабинета «Лучший» при предоставлении им услуг кредитования без наименования лица оказывающего эти услуги, в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – директора ООО «Виктория»...

УСТАНОВИЛА:

На рекламных щитах в местах остановок общественного транспорта города Брянск размещена информация стоматологического кабинета «Лучший» и предоставление указанным кабинетом услуг кредитования без указания лица осуществляющего данные услуги.

Данная рекламная информация содержит нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Лицом, осуществляющим деятельность от имени стоматологического кабинета «Лучший», согласно представленным документам является ООО «Виктория», которое является лицом, определившим содержание данной рекламы, т. е. в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", является рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

На рассмотрении дела директором ООО «Виктория» было дано объяснение о распространении указанной рекламы, в которой он признает свою вину, обязуется устранить и не допускать в дальнейшем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, используемую ООО «Виктория» на рекламных щитах в местах остановок общественного транспорта города Брянск стоматологического кабинета «Лучший», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Виктория» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Виктория» не возбуждено.

Решение изготовлено в полном объеме "14" июля 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А.Новикова  
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"14" июля 2008 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы.

на основании своего решения от "14" июля 2008г. по делу №84 о признании ненадлежащей рекламы стоматологического кабинета «Лучший», при предоставлении им услуг кредитования,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Виктория», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию стоматологического кабинета «Лучший», размещенную в местах остановок общественного транспорта, в соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Виктория», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "30" июля 2008г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова  
О.И. Семенцова