

августа 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 22 августа 2016 года.

Иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/14-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя К<...> (ИНН), по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

на основании:

законодательства, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя К<...> – М<...> (по доверенности от 15.07.2016),

ИСТОЧНИКИ:

в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном издании «PRO Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в рубрике «Здоровье» размещены рекламные объявления медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Исходя из определения Пензенским УФАС России определением от 22.06.2016 по факту распространения в газетно-информационном издании «PRO Город» рекламы медицинских услуг возбуждено дело № 3-01/14-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 «О рекламе» в отношении ООО «П» (ИНН 4345280437). Определением от 15.07.2016 ненадлежащий ответчик ООО «Пенза-Пресс» заменен на надлежащего ответчика индивидуального предпринимателя К<...>. Рассмотрение дела назначено на 22.08.2016. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель К<...>.

Из письменных пояснений ООО «Пенза-Пресс» (вх. от 15.07.2016) следует, что ответчиком распространителем рекламы медицинских услуг, распространяемой в газетно-информационном издании «PRO Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в рубрике «Здоровье», является ИП К<...> (ИНН 434544501391), на основании договора купли-продажи печатных площадей (полос) от 01.01.2013 №1.

териалах дела имеются письменные пояснения ИП К<...>, в которых факт нарушения законодательства о рекламе не отрицается.

В представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Слабко-информационном издании «PRO Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в журнале «Здоровье» размещены рекламные объявления следующего содержания:

«Проблема запоя на дому и в медкабинете. Кодирование (все виды, жесткое). Врачи высшей квалификации. Пенза, Заречный, область. Круглосуточно. »;

«Алкогольные проблемы. Выведение из запоя на дому. Кодирование. Анонимный центр, ул. Суворова, 19»;

«Выведение из запоя на дому и мед.кабинете. Центр «Шанс» ул.Суворова 19. Анонимно. Круглосуточно. Л.»;

«Алкоголизм. Выведение из запоя на дому и в медицинском кабинете. Все виды кодирования. Круглосуточно. Эффективно, надежно! Лицензия №»;

«Алкоголизм. Наркомания. Выведение из запоя на дому. Кодирование. Врач высшей квалификации. Пенза, Заречный, Пенз.обл. Анонимно. Лиц.»;

«Алкоголизм. Выведение из запоя, все виды кодирования на дому, в медкабинете. Лицензия №»;

«Алкоголизм, наркомания анонимно, запои, похмелье. Лечение на дому и в кабинете. Кодирование. Врач психиатр-нарколог. Пенза, Заречный, область. Круглосуточно. Лицензия»;

«Алкоголизм. Анонимное выведение из запоя, похмелья на дому и в клинике. Кодирование. Круглосуточно! www.alko-pnz.rf Лиц.»;

«Алкоголизм. Срочная профессиональная наркологическая помощь. Надежно. Эффективно. Код без выдержки. Стаж 50 лет. Круглосуточно. Лиц.»;

«Алкоголизм. Выведение из запоя, детоксикация. Вшивание, кодирование, врач с большим опытом работы в стационаре Пенза, Заречный. »;

«Алкоголизм. Выведение из запоя. Кодирование. Анонимно. Выезд на дом. Пенза, Заречный. Наркологическая служба «Надежда» »;

«Алкоголизм. Кодирование. Выведение из запоя. Табакокурение. Выезд. Анонимно. В центре «Восстановление», пр-т Строителей, 17а. »;

«Алкоголизм. Лечение на дому и в мед.кабинете. Кодирование. Анонимно. Круглосуточно. Наркологический центр. Лиц.»;

«Алкоголизм. Наркомания. Это наш профиль. Кодирование. Пенза. Заречный. Круглосуточно. Врач психиатр-нарколог . »;

«Выведение из запоя на дому и в клинике круглосуточно, все виды кодирования квалифицированным врачом-наркологом. Анонимность гарантируем. »;

ктор . Алкоголизм, игра, табак, коррекция веса, стрессы, энурез, заикание, неврозы.

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым нацелена реклама.

и словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

предназначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны нарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в рекламно-информационном издании «PRO Город» (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в разделе «Здоровье», содержит все определяющие признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в

х лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и
ального развития Российской Федерации.

ответствии с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской
ельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по психиатрии-
ологии.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг,
жденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее –
нклатура медицинских услуг).

асно п.п. А11.02.002, А11.12.003.001, А13.29.008.001, А13.29.008.002, А25.29.001,
115.001, В01.015.002, В01.023.001, В01.023.002, В02.035.001, В04.035.002, В01.036.001,
136.002, В01.036.003, В01.036.004, В02.036.001, В02.069.001, В02.069.002, В04.036.001,
136.002 указанной Номенклатуры медицинских услуг выведение из запоя и
рование является медицинской услугой.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных
аратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,
ния и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться
упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию,
ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения
ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах,
олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три
нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и
ообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем
процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, -
нее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

держания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как
едение из запоя на дому и в мед. кабинете. Все виды кодирования» очевидно
цируется у потребителя не с самим фактом осуществления медицинской
ельности, а с конкретным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено
ивлечение внимания к медицинским услугам.

га, указанная в рассматриваемой рекламе, предлагается потребителю в виде
дения из запоя и кодированию, то есть комплекса медицинских вмешательств,
лняемых по назначению медицинского работника, целью которых является
зование запойного состояния или похмельного синдрома легкой, средней и
лой степени, восстановление или улучшение здоровья пациента, его
оспособности и качества жизни.

шеизложенного следует, что реклама по выведению из запоя и кодированию
ется медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям,
ъявляемым рекламным законодательством.

матриваемая реклама медицинских услуг по выведению из запоя и кодированию
провождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании
цинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является
шением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям

нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Данные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя – ИП К<...>.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ИП К<...> нарушила требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств установления нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ИП К<...> представлено не было.

Исходя из этого, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1/АА:

признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ИП К<...> в

амно-информационном издании «PRO Город» №23 (301) от 11 июня 2016 г. стр.11 в
журнале «Здоровье», без соблюдения требований к сопровождению рекламы
предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку
они нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП К<...> предписание о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС
и для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме 23 августа 2016 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.