

Генеральному директору

ООО «Поликлиника»

Ш<...>

дело №022/04/14.3-126/2019

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 25

о назначении административного наказания по делу №022/04/14.3-126/2019

об административном правонарушении

11 апреля 2019г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К<...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №22 от 02.04.2019г. и материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-126/2019, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Поликлиника» – генерального директора Ш<...>, ИНН: 222101125181,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении № 22 от 02.04.2019г. в действиях должностного лица ООО «Поликлиника» – генерального директора Ш<...> допущено нарушение ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В феврале 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Барнаул, Комсомольский проспект, д.75а (КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края»), рекламных листовок следующего содержания: «ВСЕ ВИДЫ УЗИ –Все виды УЗИ на оборудовании экспертного класса –ЭХО –Дуплекс сосудов ПРИМЕ СПЕЦИАЛИСТОВ –Гинеколог –Уролог –ЛОР –Офтальмолог –Терапевт –Невролог Диагностический центр скидка 10% ВСЕ ВИДЫ СПРАВОК, ВСЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-22-01-004936 ОТ 13.04.2018 ул. Льва Толстого, 15, тел.: 50-17-18».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги (УЗИ, ЭХО, дуплекс сосудов, прием специалистов), способствует поддержанию

интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе: «ВСЕ ВИДЫ УЗИ –Все виды УЗИ на оборудовании экспертного класса –ЭХО –Дуплекс сосудов ПРИМЕ СПЕЦИАЛИСТОВ –Гинеколог –Уролог – ЛОР –Офтальмолог –Терапевт –Невролог...», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся:

- эхокардиография (A04.10.002);
- эхокардиография с физической нагрузкой (A04.10.002.004);
- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога (B04.001.002);
- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-уролога (B04.053.002);
- прием (осмотр, консультация) врача-оториноларинголога первичный (B01.028.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (B01.029.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный (B01.047.001);
- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-невролога (B04.023.002) и т.п.
- дуплексное сканирование сосудов (артерий и вен) (A04.12.005, A04.12.006, и.т.д.);
- ультразвуковое исследование (A04.01.001; A04.03.001; A04.09.002; A04.23.001.002 и.т.п.).

Учитывая изложенное, указанные в рассматриваемой рекламе услуги относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Рассматриваемая рекламная листовка содержит следующие сведения «...
Диагностический центр... ул. Льва Толстого, 15, тел. 50-17-18 лицензия ЛО-22-01-004936 от 13.04.2018г».

Антимонопольным органом установлено, что по адресу: г.Барнаул, ул. Льва Толстого, д.15,

предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Поликлиника» (лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-22-01-004775 от 15.12.2017г.).

При этом, в рассматриваемой рекламной листовке сведения о лице, предоставляющем рекламируемые медицинские услуги (наименование лица), отсутствуют.

Учитывая изложенное, использование ООО «Поликлиника» в рассматриваемой рекламной информации наименования «Диагностический центр», выделенного красным цветом, что привлекает внимание потребителей, в отсутствие сведений о лице, предоставляющем рекламируемые медицинские услуги (ООО «Поликлиника»), может вводить потребителей рекламы в заблуждение в отношении лица, оказывающего медицинские услуги, а именно создать у потребителей ложное впечатление о предоставлении медицинских услуг КГБУЗ «Диагностический центр Алтайского края», что нарушает требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель, ответственность за нарушение ч.7. ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Поликлиника».

15 марта 2019 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рассматриваемую рекламу: «ВСЕ ВИДЫ УЗИ –Все виды УЗИ на оборудовании экспертного класса –ЭХО –Дуплекс сосудов ПРИМЕ СПЕЦИАЛИСТОВ –Гинеколог –Уролог –ЛОР –Офтальмолог –Терапевт – Невролог Диагностический центр скидка 10% ВСЕ ВИДЫ СПРАВОК, ВСЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-22-01-004936 ОТ 13.04.2018 ул. Льва Толстого, 15, тел.: 50-17-18», распространенную в г.Барнауле по адресу: Комсомольский проспект, д.75а, так как в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». ООО «Поликлиника» признано нарушившим требования ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Материалами дела установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо ООО «Поликлиника» – генеральный директор Ш<...>.

В соответствии с приказом ООО «Поликлиника» № 1 от 01.02.2017г., Ш<...> назначен на должность генерального директора ООО «Поликлиника».

Согласно п.1.5 Контракта, заключенного с генеральным директором ООО «Поликлиника» от 01.02.2017г., генеральный директор обязан обеспечивать соблюдение законности в деятельности Общества.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое

настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Поликлиника» – генеральным директором Ш<...> при распространении рекламы медицинских услуг: «ВСЕ ВИДЫ УЗИ –Все виды УЗИ на оборудовании экспертного класса –ЭХО –Дуплекс сосудов ПРИМЕ СПЕЦИАЛИСТОВ – Гинеколог –Уролог –ЛОР –Офтальмолог –Терапевт –Невролог Диагностический центр скидка 10% ВСЕ ВИДЫ СПРАВOK, ВСЕ ВИДЫ АНАЛИЗОВ ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-22-01-004936 ОТ 13.04.2018 ул. Льва Толстого, 15, тел.: 50-17-18», нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии с ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа влечет наложение административного штрафа - на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

У Ш<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях Ш<...>имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.ч.1,5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Поликлиника» – генеральным директором Ш<...> должных мер по соблюдению требований ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.ч.1,5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

02.04.2019г. должностное лицо ООО «Поликлиника» – генеральный директор Ш<...> на составление и подписание протокола в назначенное время явился. Проккол об административном правонарушении был составлен в его присутствии, копия протокола была вручена лично 02.04.2019г.

Ш<...> при составлении протокола нарушение признал, пояснив, что нарушение

законодательства о рекламе было допущено им неумышленно. Нарушение устранено незамедлительно.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, а именно: добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за

предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 11.04.2019г., ООО «Поликлиника» относится к категории – микропредприятие.

Таким образом, ООО «Поликлиника» соответствует указанным условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства – малое предпринимательство.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностное лицо ООО «Поликлиника» – генеральный директор Ш<...> впервые совершил нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что должностное лицо ООО «Поликлиника» – генеральный директор Ш<...> является работником субъекта малого бизнеса, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное ч.ч.1,5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Поликлиника» – генерального директора Ш<...> (ИНН: 222101125181) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.ч.1,5 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему

наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 11 апреля 2019г.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса К <...>

Постановление мне объявлено, копию постановления получил(а)

«_____»_____2019г., право обжалования настоящего постановления в соответствии со ст. 30.1 – 30.3 КоАП РФ мне разъяснено

«_____»_____2019г._____

(подпись лица, привлеченного к административной ответственности)