

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ООО «КИХ»

ул. Победы, владение 2, корп.3,
г. Клин, Московская обл., 1416131

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017
тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53
e-mail: fo60@fas.gov.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении **№060/04/14.3-411/2020**

21 июля 2020 года

г. Псков

12 часов 00 минут

Я, <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №060/04/14.3-411/2020, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, возбужденного в отношении юридического лица юридического лица ООО «КИХ» (ИНН: 5020062131, место нахождения: 141613, Россия, ул. Победы, владение 2, корп.3, г. Клин, Московская обл.), в присутствии законного представителя ООО «КИХ» <...>

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дела №060/05/5-298/2020 от 19.06.2020 года установлено нарушение требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), а именно при распространении рекламного ролика о медицинской организации и ее услугах на телеканалах «Первый», «Россия 1» «Пятница».

Материалами дела №060/05/5-298/2020 и административного дела №060/04/14.3-411/2020 установлено следующее:

В региональном эфире на телеканалах «Первый», «Россия 1» «Пятница» в марте 2020 года размещались рекламные ролики следующего содержания: «Современные лазеры без разрезов и болей. Инновационный сосудистый центр. Ведущая клиника лечения варикоза на Юбилейной 40а. Телефон 67-27-87».

В ответ на запрос Псковского УФАС России (№ 1128/АК от 26.03.2020) ООО «Эксклюзив» предоставлен договор № 60/2020/0002 с ООО «КИХ» на размещение рекламы в марте 2020 года в форме рекламных роликов в региональном эфире на телеканалах «Первый», «Россия 1» «Пятница» с Приложением № 4 к Договору, акт выполненных работ №187 от 31.03.2020, а также рекламный ролик продолжительностью 10 секунд.

Актом осмотра от 10.04.2020 зафиксировано содержание рекламного ролика: «Современные лазеры без разрезов и болей. Инновационный сосудистый центр. Ведущая клиника лечения варикоза на Юбилейной 40а. Телефон 67-27-87».

Представитель ООО «Клиника инновационной хирургии» <...>, в ходе заседания Комиссии 04.06.2020 представил пояснение, в котором подтвердил

факт размещения в региональном эфире на телеканалах «Первый», «Россия 1», «Пятница рекламного ролика. Непосредственно после обнаружении ошибки в рекламном ролике, текст был изменен: «Современный лазер без разрезов и боли. Инновационный сосудистый центр, новые стандарты в лечении варикоза на Юбилейной, 40а, телефон 672787».

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о медицинской организации и ее услугах, размещенная в данном рекламном ролике, соответствует признакам рекламы, обозначенным в части 1 статьи 3 Закона о рекламе и носит рекламный характер.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данная норма вводит ограничительные требования к рекламе, в которой делаются сравнения. Из данного положения следует, что допускается сравнительная реклама, носящая правдивый характер. Сравнение может носить характер позитивный (когда свой продукт так же хорош, как и чужой) и негативный (когда свой товар превосносится по сравнению с конкурирующим продуктом).

В пункте 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением,

должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Следовательно, поскольку рекламный ролик ООО «Клиника инновационной хирургии» не содержит конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, данная реклама признается Комиссией недостоверной.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоделец.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламоделом является изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламоделом вышеуказанной рекламы является ООО «КИХ» (ИНН: 5020062131) (место нахождения: 141613, Россия, ул. Победы, владение 2, корп.3, г. Клин, Московская обл.) как продавец товара (услуги) и лицо определившее объект рекламирования.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г.Псков

Время совершения административного правонарушения: март 2020 г.

Событие административного правонарушения: размещение рекламного ролика с предложением медицинских услуг

1. Объектом административного правонарушения, №060/04/14.3-411/2020 является административное правонарушение в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций.

2.Объективную сторону вменяемого юридическому лицу ООО «КИХ» административного правонарушения составляет нарушение законодательства РФ о рекламе.

3.Субъектом данного административного правонарушения является юридическое лицо ООО «КИХ».

4. Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст. 2.1.КоАП РФ).

Событие административного правонарушения имело место.

Вышеуказанные обстоятельства, материалы административного дела №060/04/14.3-411/2020 позволяют сделать вывод о том, что в рассматриваемом деле юридическое лицо ООО «КИХ» является надлежащим лицом для привлечения к административной ответственности.

Юридическое лицо ООО «КИХ», имея возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, не приняло всех зависящих от него мер по его соблюдению.

В адрес юридического лица ООО «КИХ» было направлено уведомление о составлении протокола № 2604/ЕТ от 22.06.2020 г., которое получено адресатом 02.07.2020 г. согласно данным почтового отправления. Протокол об административном правонарушении составлен 08.17.2020 г. в отсутствие законного представителя ООО «КИХ», уведомленного надлежащим образом.

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении 2959/ЕТ от 08.07.2020 было получено ООО «КИХ», согласно данным почтового отправления №80081550808953 18.07.2020.

Дело об административном правонарушении №060/04/14.3-411/2020 рассмотрено 21 июля 2020 года в присутствии законного представителя ООО «КИХ» <...>

Обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении, не имеется.

Материалами административного дела доказано событие и состав административного правонарушения, совершение его юридическим лицом ООО «КИХ», его вина, а также наличие всех необходимых оснований для привлечения к административной ответственности на основании ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств смягчающих административную ответственность в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ не установлено.

При назначении административного наказания были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное положение лица, привлекаемого к ответственности, обстоятельства совершения административного правонарушения.

Сведений о привлечении данного лица ранее к административной ответственности не имеется.

Исследуя возможность применения к юридическому лицу ст. 4.1.1 КоАП РФ установлено, что согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО «КИХ» (место нахождения: 141613, Россия, ул. Победы, владение 2, корп.3, г. Клин, Московская обл., ИНН/КПП 5020062131/502001001, ОГРН: 1105020000690) является субъектом малого и среднего предпринимательства, поскольку соответствует условиям, установленным ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.5, 2.2 а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ:

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо - ООО «КИХ» (место нахождения: 141613, Россия, ул. Победы, владение 2, корп.3, г. Клин, Московская обл., ИНН/КПП 5020062131/502001001, ОГРН: 1105020000690) виновным в совершении административного правонарушения, состав которого предусмотрен частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа заменить на предупреждение.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не

было обжаловано или опротестовано.

<...>