

## РЕШЕНИЕ

29 июля 2014 года

г. Тюмень

Дело № Р14/58

Резолютивная часть решения объявлена 25 июля 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Поткина И.В.	- заместитель руководителя управления
Члены Комиссии: Полухин Д.А.	- заместитель начальника отдела КСЗ
Шишова Н.Н.	- ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ

при участии от Департамента потребительского рынка Администрации города Тюмени - Федоровой Г.Ш. по доверенности от 26.12.2013,

рассмотрев дело № Р13/58 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения на интернет-сайте [www.wh72.ru](http://www.wh72.ru) рекламы «Алкомиг72»,

### УСТАНОВИЛА:

В связи с поступившим заявлением Департамента потребительского рынка Администрации города Тюмени Тюменским УФАС России определением от 20.03.2014 в отношении «...» было возбуждено дело № Р14/58 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на интернет-сайте [www.wh72.ru](http://www.wh72.ru) рекламы следующего содержания: «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ».

Определением от 21.04.2014 произведена замена ненадлежащего лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - «...», надлежащим лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Александрия» (625031, г.Тюмень, ул.Мусы Джалиля, 13, 202).

Определением от 21.05.2014 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен «...».

Исследовав имеющиеся в материалах дела доказательства, заслушав пояснения участвующих в деле лиц, Комиссия пришла к следующим выводам.

Комиссией установлено, что 28.01.2014г. на интернет-сайте <http://www.wh72.ru> распространялась информация следующего содержания: «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссия считает, что информация «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае является предприятие «Алкомиг72» и оказываемые им услуги по продаже и доставке алкогольной продукции.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе упоминается услуга доставки алкоголя, т.е. продажа алкоголя осуществляется дистанционно. Поскольку рассматриваемая реклама подразумевает продажу алкоголя дистанционным способом, в такой рекламе должны быть указаны сведения о продавце такого товара: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Однако такие сведения в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Таким образом, Комиссия считает, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Комиссия полагает, что поскольку рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к предприятию «Алкомиг72» и оказываемым им услугам по продаже и доставке алкогольной продукции, следовательно, на такую рекламу распространяются специальные требования и ограничения, установленные статьей 21 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, поскольку законодательством Российской Федерации о рекламе установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", Комиссия считает, что рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований [пункта 8 части 2 статьи 21](#) Закона о рекламе.

Поскольку материалы дела не содержат сведений о прекращении распространения рассматриваемой рекламы, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ООО «Александрия» предписания о прекращении распространения такой рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ», распространенную на интернет-сайте <http://www.wh72.ru>, ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Александрия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

И.В. Поткина

Члены комиссии

Д.А. Полухин

Н.Н. Шишова

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июля 2014 г.  
Тюмень

Дело № Р14/58 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	Поткина И.В.	- заместитель руководителя управления
Члены Комиссии:	Полухин Д.А.	- заместитель начальника отдела КСЗ
	Шишова Н.Н.	- ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ

на основании своего решения от 29.07.2014 по делу № Р14/58 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ», распространенной на интернет-сайте <http://www.wh72.ru>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Александрия» (625031, г.Тюмень, ул.Мусы Джалиля, 13, 202) в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы «АЛКОМИГ72 Мгновенная доставка алкоголя за 40 мин. АЛКОМИГ72 Доставка (3452) 613-120 Круглосуточно Алкомиг72.РФ» на интернет-сайте <http://www.wh72.ru>.

2. ООО «Александрия» (625031, г.Тюмень, ул.Мусы Джалиля, 13, 202), представить в Тюменское УФАС России **в срок до 10 сентября 2014 года** письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Тюменское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель комиссии

И.В. Поткина

Члены комиссии

Д.А. Полухин

Н.Н. Шишова