

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №19/16

«04» марта 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 19/16, возбужденное по факту размещения рекламного плаката в октябре 2015г., в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.159 с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой, в рекламе товаров при дистанционном способе продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в присутствии представителя:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сушман и Пиццман», представитель по Доверенности от 03.03.2016г. «...»

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России установлено размещение рекламного плаката в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул.Красный проспект, д.159 следующего содержания:

«Доставка «Сушман и Пиццман» «...» более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru _ЧИЗУ КАНИ 150р_300р_ДОРОППУ ЭБИ 150р_300р_ скидка на роллы 50%_ КАЛИФОРНИЯ ТАЙ 135р_270р_ИТАМЕ ФРИ 110р_220р_назови кодовое слово «лифт» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно», без указания сведений о продавце товара.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе предлагается приобретение продукции «Сушман и Пиццман» дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом -

продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

При этом, на рекламном плакате отсутствуют необходимые сведения о продавце, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк» представило (вх.№ 10427 от 12.11.15) Договор № 611/ПРО-Н/2015 на оказание рекламно-информационных услуг, заключенный между ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк» и ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк») принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новокузнецка по дислокации, предложенной по заданию Заказчиком (ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН»).

Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за содержание представленных Исполнителю графических материалов и информации, необходимых для оказания услуг по Договору (п. 7.1 ч. 7 Договора).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН».

Таким образом, в действиях ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» (ИНН 4253023084, 654027, юридический адрес: г.Новокузнецк, ул. Рыночный проезд, д.5) при размещении рекламной информации в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул.Красный проспект, д.159 следующего содержания: «Доставка «Сушман и Пиццман» «...»более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru _ЧИЗУ КАНИ 150р_300р_ДОРОППУ ЭБИ 150р_300р_ скидка на роллы 50%_ КАЛИФОРНИЯ ТАЙ 135р_270р_ИТАМЕ ФРИ 110р_220р_назови кодовое слово «лифт» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно», имеется нарушение ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в октябре 2015г. на рекламном плакате в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.159, следующего содержания:

«Доставка «Сушман и Пиццман» 319-55-55 более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru _ЧИЗУ КАНИ 150р_300р_ДОРОППУ ЭБИ 150р_300р_ скидка на роллы 50%_ КАЛИФОРНИЯ ТАЙ 135р_270р_ИТАМЕ ФРИ 110р_220р_назови кодовое слово «лифт» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно», ненадлежащей рекламой,

а ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» (ИНН 4253023084, юридический адрес: 654027, г.Новокузнецк, ул. Рыночный проезд, д.5) нарушившим требования ст.8 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Выдать ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «14» марта 2016г.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 19/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «14» марта 2016 г. по делу № 19/16 о признании информации, октябре 2015г., в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.159 следующего содержания:

«Доставка «Сушман и Пиццман» «...»более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru _ЧИЗУ КАНИ 150р_300р_ДОРОППУ ЭБИ 150р_300р_ скидка на роллы 50%_ КАЛИФОРНИЯ

ТАЙ 135р_270р_ИТАМЕ ФРИ 110р_220р_назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно»,

ненадлежащей рекламой, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «СУШМАН и ПИЦЦМАН» (ИНН 4253023084, юридический адрес: 654027, г.Новокузнецк, ул. Рыночный проезд, д.5) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований

ст.8 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в том числе информацию: «Доставка «Сушман и Пиццман» «...»более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru _ЧИЗУ КАНИ 150р_300р_ДОРОППУ ЭБИ 150р_300р_ скидка на роллы 50%_ КАЛИФОРНИЯ ТАЙ 135р_270р_ИТАМЕ ФРИ 110р_220р_назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно».

2. ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» марта 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

