

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 900-237р

«23» января 2019 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; С. А. Лисенко – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 900-237р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Старкол» (ИНН 3662266022, юр. адрес – 394026, г. Воронеж, Московский пр-кт., д. 4, ЭТАЖ/ПОМ 5/4) (далее – ООО «Старкол») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Старкол» (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в материалах дела отсутствуют),

в отсутствие заявителя – гражданина <...> (далее – гр. <...>) (уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежское УФАС России на основании заявления <...> (вх. № 01-12/1492 от 06.11.2018 года), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы ФЗ «О рекламе»:

– «Здравствуйте! Данная информация только для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. В ближайшие три дня вы сможете в центре Москвы без оплаты пройти комплексное обследование организма. Обследование выявляет заболевания позвоночника и суставов, риски инфарктов и инсультов а также проблемы центральной нервной системы. Готовы уделить две минуты для прослушивания информации? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы?», распространявшейся посредством совершения телефонного звонка с абонентского номера +7(916)501-15-66 на абонентский номер заявителя гр. <...> <...> в 20:45 (мск.) 31.10.2018 года (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы 31.10.2018 года с абонентского номера +7(916)501-15-66 осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи

18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «МТС» (ИНН 7740000076) в своем письменном ответе (вх. № 01-11/3037 от 20.12.2018 г.) на запрос Воронежского УФАС России указало, что абонентский номер <...> (916)501-15-66 выделен ООО «Старкол» (ИНН 3662266022, юр. адрес – 394026, г. Воронеж, пр-т Московский, д. 4, ЭТАЖ/ПОМ 5/4).

Таким образом, ООО «Старкол» является предполагаемым рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Определением от 26 декабря 2018 года № 900-237р в отношении ООО «Старкол» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:45 (мск) 23 января 2019 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21.

23 января 2019 года на заседание Комиссии ООО «Старкол» не явилось (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют).

Истребованная у ООО «Старкол» информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи с отсутствием надлежащего уведомления ООО «Старкол», в связи с непредоставлением лицом истребуемой информации, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 900-237р отложить.

2. Назначить дело № 900-237р к рассмотрению **на 11 часов 00 минут (мск) 19 февраля 2019 года** в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21).

3. **ООО «Старкол» в пятидневный срок с момента получения настоящего Определения, обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (394000, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. дополнительно продублировать на электронную почту to36-baderko@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):**

3.1. абонентский договор на обслуживание/предоставление номера +7(916)501-15-66;

3.2. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.3. текст рекламы поступившей от абонентского номера +7(916)501-15-66 в 20:45 (мск.) 31.10.2018 года на номер <...> посредством SMS-сообщений;

3.4. информацию об используемом ООО «Старкол» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

3.5. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

3.6. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы,

в том числе «Здравствуйте! Данная информация только для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. В ближайшие три дня вы сможете в центре Москвы без оплаты пройти комплексное обследование организма. Обследование выявляет заболевания позвоночника и суставов, риски инфарктов и инсультов а также проблемы центральной нервной системы. Готовы уделить две минуты для прослушивания информации? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы?» от абонентского номера +7(916)501-15-66 посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

3.7. договоров, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи от абонентского номера +7(916)501-15-66;

3.8. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

3.9. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

3.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «Здравствуйте! Данная информация только для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. В ближайшие три дня вы сможете в центре Москвы без оплаты пройти комплексное обследование организма. Обследование выявляет заболевания позвоночника и суставов, риски инфарктов и инсультов а также проблемы центральной нервной системы. Готовы уделить две минуты для прослушивания информации? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы? С вашего позволения, я сейчас расскажу вам подробнее, готовы?»;

3.11. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.12. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии В. Г. Попов

Члены Комиссии: О. Г. Козина

С. А. Лисенко

Н. М. Федирчук